

*Agenzia Spaziale Italiana*

DETERMINA N. /2020	Data: Pagina: 1 di 4
Oggetto: Acquisto servizi accessori per evento online dal titolo SpaceGen United - Rimborso spese spedizione materiale istituzionale ASI - Istruttoria n° 156/2020 - CIG: ZC92DB3D3A	

**IL RESPONSABILE DELEGATO**

VISTI:

- il Decreto Legislativo 4 giugno 2003, n. 128 recante "Riordino dell'Agencia Spaziale Italiana (ASI)" e successive modifiche;
- il Decreto Legislativo 31 dicembre 2009, n. 213 recante "Riordino degli enti di ricerca in attuazione dell'articolo 1 della legge 27 settembre 2007, n. 165" e successive modifiche;
- il Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n. 218 recante "Semplificazione delle attività degli enti pubblici di ricerca ai sensi dell'articolo 13 della legge 7 agosto 2015, n. 124" e successive modifiche;
- la Legge 11 gennaio 2018, n. 7 recante "Misure per il coordinamento della politica spaziale e aerospaziale e disposizioni concernenti l'organizzazione e il funzionamento dell'Agencia spaziale italiana" e successive modifiche;
- lo Statuto dell'ASI, entrato in vigore il 1° maggio 2011 e ss.mm.ii.;
- il Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità, entrato in vigore il 27 gennaio 2018, approvato dal Consiglio di Amministrazione con Deliberazione n. 85 del 29 maggio 2017;
- il Regolamento di Organizzazione, entrato in vigore il 22 febbraio 2018, approvato dal Consiglio di Amministrazione con Deliberazione n. 240 del 15 dicembre 2017;
- il Regolamento del Personale entrato in vigore il 5 aprile 2018, approvato con Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 86 del 29 maggio 2017 e modificato con Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 4 del 6 febbraio 2018;
- il Documento di Visione Strategica per lo Spazio 2020-2029 (DVSS) approvato dal Consiglio di amministrazione con deliberazione n. 26/2020 del 20 febbraio 2020;
- il Piano Triennale di Attività 2020-2022 (PTA 2020-2022) e l'annesso Piano Integrato della Performance 2020-2022, approvati dal Consiglio di amministrazione con deliberazione n. 49/2020 del 26 febbraio 2020;
- il Preventivo Finanziario Decisionale 2020, con allegato il Preventivo Finanziario Gestionale 2020 ed il Bilancio Triennale 2020-2022, approvato dal CDA dell'Agencia Spaziale Italiana con Delibera n. 118 del 20 dicembre 2019;
- il Decreto del Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca n. 357 del 10 aprile 2019 concernente la nomina di Giorgio Saccoccia a Presidente dell'Agencia Spaziale Italiana e di Alessandra Celletti, Maurizio Cheli e Luisa Riccardi a Consiglieri di Amministrazione dell'Agencia Spaziale Italiana;
- il D. Lgs. n. 50/2016 del 18 aprile 2016 e s.m.i.;
- la Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 19 dell'11 febbraio 2020 di Ratifica del Decreto del Presidente n. 2/2020 del 30 gennaio 2020 avente ad oggetto: "Decreto di urgenza ai sensi dell'art. 6, comma 2, lett. c) dello Statuto dell'ASI concernente il differimento del termine di conclusione della procedura comparativa finalizzata alla nomina del Direttore generale dell'ASI. Modifica della deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 115/2019 del 12 novembre 2019";

# REPUBBLICA ITALIANA

## *Agenzia Spaziale Italiana*

<b>DETERMINA N.</b> /2020	<b>Data:</b>  <b>Pagina: 2 di 4</b>
Oggetto: Acquisto servizi accessori per evento online dal titolo SpaceGen United - Rimborso spese spedizione materiale istituzionale ASI - Istruttoria n° 156/2020 - CIG: ZC92DB3D3A	

- la Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 67 del 24 marzo 2020 avente ad oggetto: "Conferimento dell'incarico di Direttore generale reggente, dal 1° aprile 2020 sino alla nomina del nuovo Direttore generale e comunque non oltre il 30 settembre 2020, al dott. Fabrizio Tosone, Dirigente tecnologo di ruolo dell'Agenzia Spaziale Italiana";
- il Decreto del Direttore Generale n.420 del 7 luglio 2020 concernente il conferimento di delega al Dott. Aldo Lucisano alla sottoscrizione dei provvedimenti relativi alle spese ed agli affidamenti di contratti per lavori, servizi e forniture sotto soglia di cui all'articolo 36 del D. Lgs. n. 50/2016, fino ad importo massimo di Euro 40.000,00 (IVA esclusa) per ogni singolo atto e all'emissione degli ordinativi di fornitura attraverso la piattaforma CONSIP per l'utilizzazione dei relativi strumenti di negoziazione (Convenzioni, Accordi Quadro, SDAPA, Mercato elettronico) finalizzati all'approvvigionamento di lavori, beni e servizi, ai sensi della normativa vigente;

VISTA la nota CI-REU-2020-102 del 15/07/2020, dalla quale si evince quanto segue:

- l'Agenzia Spaziale Italiana ha il compito di promuovere e diffondere la ricerca scientifica e tecnologica al campo spaziale e aerospaziale, coordinando la partecipazione nazionale a progetti europei e internazionali;
- in particolare, ai sensi dell'art.2 dello Statuto, l'ASI promuove l'eccellenza nazionale nel settore della ricerca e dello sviluppo, incoraggiando la diffusione di cultura e conoscenze anche attraverso l'assegnazione di borse di studio, premi e assegni di ricerca sulla base di appositi accordi o convenzioni con scuole, università e centri altamente specializzati, italiani ed esteri;
- in tale ambito l'ASI, con Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 10/2015 del 23/02/2015, ha approvato il Memorandum of Understanding tra l'Agenzia Spaziale Italiana e lo Space Generation Advisory Council (SGAC), firmato in data 24/03/2015, con durata triennale rinnovabile automaticamente per ulteriori 3 anni, quindi con scadenza nel 2021;
- lo Space Generation Advisory Council (SGAC), fondato nel 1999, è un'associazione non governativa che ha lo scopo di rappresentare studenti universitari e giovani professionisti del campo spaziale presso le Nazioni Unite, le agenzie spaziali nazionali, l'industria e l'accademia a livello internazionale. Nel 2011, l'Associazione ha ottenuto lo status di Osservatore permanente presso il COPUOS delle Nazioni Unite, arrivando a contare membri provenienti da oltre 90 Paesi;
- l'obiettivo principale dello SGAC è quello di permettere ai giovani di trasferire le loro idee e i loro messaggi nella politica spaziale internazionale e scopo del predetto MoU con l'ASI è proprio supportare i giovani italiani nelle attività promosse dall'Associazione stessa;
- negli anni l'ASI ha collaborato erogando premi, previa selezione, a giovani studenti e/o ricercatori autori di Paper nell'ambito dell'International Astronautical Congress (IAC) e lo Space Generation Congress (SGC), e garantendo in tal modo la partecipazione a candidati meritevoli ai predetti Congressi;

*Agenzia Spaziale Italiana*

DETERMINA N. /2020	Data: Pagina: 3 di 4
Oggetto: Acquisto servizi accessori per evento online dal titolo SpaceGen United - Rimborso spese spedizione materiale istituzionale ASI - Istruttoria n° 156/2020 - CIG: ZC92DB3D3A	

- anche per il 2020, l'ASI intende supportare tale iniziativa e realizzarla attraverso il supporto all'iniziativa dell'evento online;
- considerate le misure relative al contenimento e al contrasto dell'emergenza epidemiologica Covid-19, l'organizzazione dello Space Generation Advisory Council ha deciso di trasformare lo Space Generation Congress in un evento online dal titolo SpaceGen United, nella settimana del 18-25 luglio 2020 - con l'intento di mantenere unita, in questa occasione più che mai, la comunità di giovani di tutto il mondo appassionati del settore;
- il numero dei partecipanti selezionati è di 140 con le seguenti caratteristiche:
  - Balance di genere: 45% donne - 55% uomini;
  - Paesi di residenza dei partecipanti: Angola, Australia, Azerbaijan, Bangladesh, Brasile, Botswana, Bielorussia, Cile, Colombia, Costa Rica, Canada, Cina, Costa Rica, Ecuador, Egitto, Francia, Germania, Ghana, India, Indonesia, Iran, Israele, Italia, Giappone, Kuwait, Messico, Marocco, Nepal, Olanda, Nicaragua, Nigeria, Pakistan, Perù, Filippine, Portogallo, Romania, Russia, Slovenia, Sud Africa, Spagna, Sri Lanka, Svizzera, Thailandia, Tunisia, Uganda, UK, USA, Yemen, Zimbabwe,
- ai partecipanti verrà distribuita una Virtual Goodie Bag in sostituzione della Welcome Bag normalmente distribuita in occasione del Congress annuale. In essa, gli Sponsor e i Partner ufficiali dell'SGC hanno contribuito ad inserire una serie di codici sconti e link utili all'acquisto di prodotti sul sito del loro merchandising ufficiale che si riportano di seguito:
  - Lockheed Martin: link per il ritiro di gadget gratuiti;
  - Planet: link per la distribuzione gratuita di borracce;
  - ESA: 15% codice sconto;

TENUTO CONTO CHE con la sopracitata nota si evidenzia quanto segue:

- nel corso della settimana, saranno organizzate delle sfide virtuali alla fine delle quali i Partner premieranno i vincitori con esperienze o gadget dedicati - es. ESA garantirà un'esperienza al Business Incubation Centres di ESTEC; Planet invierà gli originali di immagini satellitari;
- ad ASI è stata richiesta la disponibilità a supportare il contest dedicato all'incontro dei partecipanti e delle loro culture, per una serata virtuale alla fine della quale sarà premiato il video che rappresenta in modo più originale il Paese di provenienza;
- in linea a quanto fatto dalle altre Agenzie coinvolte, l'ASI intende pertanto partecipare assicurando a tutti i partecipanti il 15% di sconto sui prodotti presenti nel Merchandising dell'Agenzia e, come sponsor principale del Cultural Challenge, una maglietta omaggio ai vincitori della sfida;
- come fatto dalle altre agenzie, ASI sosterrà i costi legati alle spese di spedizione dei prodotti;
- la fornitura del materiale sarà effettuata dalla società Migliardi srl, alla quale con contratto n. 2018\_1\_Z.0 è stato affidato in concessione l'uso del marchio ASI per la commercializzazione di

*Agenzia Spaziale Italiana*

<b>DETERMINA N. /2020</b>	<b>Data:</b>  <b>Pagina: 4 di 4</b>
Oggetto: Acquisto servizi accessori per evento online dal titolo SpaceGen United - Rimborso spese spedizione materiale istituzionale ASI - Istruttoria n° 156/2020 - CIG: ZC92DB3D3A	

prodotti e per la progettazione, realizzazione e gestione del portale e-commerce dell'Agenzia Spaziale Italiana;

TENUTO CONTO CHE:

- la società Migliardi srl, con preventivo del 14 luglio 2020, prot. ASI n. 5629 del 15/7/2020, ha quantificato le spese di spedizione del materiale in un importo massimo pari ad € 5.119,25 IVA 22% esclusa;
- la società Migliardi fornirà copia delle lettere di vettura al fine di attestare l'avvenuta spedizione del materiale che sarà effettuate nella prima settimana di settembre;

PRESO ATTO di quanto sopra esposto e ritenuto di dover procedere all'assunzione dell'impegno di € 6.245,61 IVA al 22% inclusa;

CONSIDERATO altresì che sussiste la necessaria copertura finanziaria;

RITENUTO di dover provvedere,

**DETERMINA**

1. il rimborso delle spese di spedizione di materiale istituzionale ASI, sostenute dalla società Migliardi srl, nell'ambito dello svolgimento dell'Evento SpaceGen United, fino alla somma massima di € 5.119,25 IVA esclusa;
2. l'impegno di € 6.245,61 IVA al 22% inclusa sul capitolo 1.03.02.02.999.01. "URP", CRAM DGN.03.REU "Relazioni esterne e URP", OBFU n. 02.002.005 "Relazioni esterne e sostegno di attività culturali" centro di costo S08. "Relazioni esterne e URP" - esercizio finanziario 2020 del preventivo finanziario decisionale e gestionale 2020 e triennale 2020-2022;
3. l'emissione del relativo ordinativo di fornitura a favore della società Migliardi srl per un importo massimo pari ad € 5.119,25 IVA esclusa;
4. il Responsabile Unico del Procedimento è il Dr. Fabrizio Zucchini.

Il Responsabile Delegato  
(Dott. Aldo Lucisano)