

REPUBBLICA ITALIANA

*Agenzia Spaziale Italiana*

|   |                             |
|---|-----------------------------|
| DETERMINA N. /2020  | Data:<br><br>Pagina: 1 di 6 |
| OGGETTO: Adesione dell'Agencia Spaziale Italiana alla competizione <b>SpaceCom Entrepreneur Summit 2020</b> a beneficio di start-up italiane – CIG Z5D2E6B609 |                             |

**IL RESPONSABILE DELEGATO**

VISTI:

- il Decreto Legislativo 4 giugno 2003, n. 128 recante "Riordino dell'Agencia Spaziale Italiana (ASI)" e successive modifiche;
- il Decreto Legislativo 31 dicembre 2009, n. 213 recante "Riordino degli enti di ricerca in attuazione dell'articolo 1 della legge 27 settembre 2007, n. 165" e successive modifiche;
- il Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n. 218 recante "Semplificazione delle attività degli enti pubblici di ricerca ai sensi dell'articolo 13 della legge 7 agosto 2015, n. 124" e successive modifiche;
- la Legge 11 gennaio 2018, n. 7 recante "Misure per il coordinamento della politica spaziale e aerospaziale e disposizioni concernenti l'organizzazione e il funzionamento dell'Agencia spaziale italiana" e successive modifiche;
- lo Statuto dell'ASI, entrato in vigore il 1° maggio 2011 e ss.mm.ii.;
- il Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità, entrato in vigore il 27 gennaio 2018, approvato dal Consiglio di Amministrazione con Deliberazione n. 85 del 29 maggio 2017;
- il Regolamento di Organizzazione, entrato in vigore il 22 febbraio 2018, approvato dal Consiglio di Amministrazione con Deliberazione n. 240 del 15 dicembre 2017;
- il Regolamento del Personale entrato in vigore il 5 aprile 2018, approvato con Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 86 del 29 maggio 2017 e modificato con Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 4 del 6 febbraio 2018;
- il Documento di Visione Strategica per lo Spazio 2020-2029 (DVSS) approvato dal Consiglio di amministrazione con deliberazione n. 26/2020 del 20 febbraio 2020;
- il Piano Triennale di Attività 2020-2022 (PTA 2020-2022) e l'annesso Piano Integrato della Performance 2020-2022, approvati dal Consiglio di amministrazione con deliberazione n. 49/2020 del 26 febbraio 2020;
- il Preventivo Finanziario Decisionale 2020, con allegato il Preventivo Finanziario Gestionale 2020 ed il Bilancio Triennale 2020-2022, approvato dal CDA dell'Agencia Spaziale Italiana con Delibera n. 118 del 20 dicembre 2019;
- il Decreto del Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca n. 357 del 10 aprile 2019 concernente la nomina di Giorgio Saccoccia a Presidente dell'Agencia Spaziale Italiana e di Alessandra Celletti, Maurizio Cheli e Luisa Riccardi a Consiglieri di Amministrazione dell'Agencia Spaziale Italiana;

REPUBBLICA ITALIANA

*Agenzia Spaziale Italiana*

|  |   |
|--|---|
| DETERMINA N.        /2020  | <b>Data:</b><br><br><b>Pagina: 2 di 6</b> |
| <b>OGGETTO: Adesione dell’Agenzia Spaziale Italiana alla competizione <b>SpaceCom Entrepreneur Summit 2020</b> a beneficio di start-up italiane – CIG Z5D2E6B609</b> |   |

- il D. Lgs. n. 50/2016 del 18 aprile 2016 e s.m.i.;
- la Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 19 dell’11 febbraio 2020 di Ratifica del Decreto del Presidente n. 2/2020 del 30 gennaio 2020 avente ad oggetto: “Decreto di urgenza ai sensi dell’art. 6, comma 2, lett. c) dello Statuto dell’ASI concernente il differimento del termine di conclusione della procedura comparativa finalizzata alla nomina del Direttore generale dell’ASI. Modifica della deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 115/2019 del 12 novembre 2019”;
- la Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 67 del 24 marzo 2020 avente ad oggetto: “Conferimento dell’incarico di Direttore generale reggente, dal 1° aprile 2020 sino alla nomina del nuovo Direttore generale e comunque non oltre il 30 settembre 2020, al dott. Fabrizio Tosone, Dirigente tecnologo di ruolo dell’Agenzia Spaziale Italiana”;
- il Decreto del Direttore Generale n.420 del 7 luglio 2020 concernente il conferimento di delega al Dott. Aldo Lucisano alla sottoscrizione dei provvedimenti relativi alle spese ed agli affidamenti di contratti per lavori, servizi e forniture sotto soglia di cui all’articolo 36 del D. Lgs. n. 50/2016, fino ad importo massimo di Euro 40.000,00 (IVA esclusa) per ogni singolo atto e all’emissione degli ordinativi di fornitura attraverso la piattaforma CONSIP per l’utilizzazione dei relativi strumenti di negoziazione (Convenzioni, Accordi Quadro, SDAPA, Mercato elettronico) finalizzati all’approvvigionamento di lavori, beni e servizi, ai sensi della normativa vigente;

VISTA la nota Ci-ITT-2020/43-2020 del 15 settembre 2020 con la quale si comunica quanto segue:

- la delibera del CdA 178/2017 del 9/10/2017, l’Unità Innovazione e Trasferimento delle Tecnologie (ITT) ha tra le attività chiave, il trasferimento tecnologico dal settore spaziale verso applicazioni terrestri. Tale processo vede l’Unità fortemente coinvolta anche in attività che promuovono lo sviluppo di soluzioni innovative da parte di start-up;
- valorizzare le innovazioni ed i risultati della ricerca significa anche rendere accessibili le conoscenze e le tecnologie, sviluppate nell’ambito di progetti spaziali, ai settori commerciali, industriali, sociali o di ricerca diversi da quelli da cui hanno avuto origine. Tale processo, per essere virtuoso, deve contribuire a creare nuovi prodotti, processi, applicazioni o servizi che supportino l’avanzamento socio-economico e che disegnino un nuovo ecosistema dello Spazio inclusivo di start-up, finanza di rischio, incubatori/acceleratori di impresa, brevetti, nuovi approcci al business, e deve essere costantemente aperto a nuovi modelli e strumenti frutto delle dinamiche di innovazione anche in contesti non-Spazio;
- per favorire sviluppi tecnico-scientifici volti a promuovere la creazione di nuove start-up e dare vita al trasferimento tecnologico sopra illustrato una delle azioni individuate e portate avanti dall’Unità ITT-Innovazione e Trasferimento delle Tecnologie, è quella di favorire lo sviluppo di idee commercialmente valide e tecnicamente competitive attraverso la partecipazione a delle

*Agenzia Spaziale Italiana*

|   |                             |
|---|-----------------------------|
| DETERMINA N.      /2020   | Data:<br><br>Pagina: 3 di 6 |
| OGGETTO: Adesione dell’Agenzia Spaziale Italiana alla competizione <b>SpaceCom Entrepreneur Summit 2020</b> a beneficio di start-up italiane – CIG Z5D2E6B609 |                             |

competizioni/challenge internazionali. Ci si riferisce in particolare, allo, un evento internazionale per start-up spaziali;

- tale evento/competizione, organizzato dalla società National Trade Productions, Inc. e giunto alla sua quinta edizione, è uno dei più grandi del suo genere. Sin dal suo inizio, cinque anni fa, ha promosso oltre 150 start-up e micro imprese del panorama della Space Economy e nel 2020 si prevedono 75 partecipanti da tutto il mondo. A causa dell’emergenza pandemica dovuta alla diffusione mondiale dell’infezione da Covid-19, nel 2020 la SpaceCom Entrepreneur Summit 2020 si terrà in virtuale. Per maggiori dettagli, consultare il sito: [www.spacecomexpo.com](http://www.spacecomexpo.com);

TENUTO CONTO che nella sopracitata richiesta si evidenzia quanto segue:

- l’accordo stipulato tra la società NTP - National Trade Productions, Inc. e l’ASI prevede l’erogazione dei seguenti servizi dalla predetta società organizzatrice nell’ambito dell’evento SpaceCom Entrepreneur Summit 2020:
  - organizzare la partecipazione delle start-up italiane alla competizione internazionale SES - SpaceCom Entrepreneur Summit 2020;
  - ammettere fino a 10 start-up italiane all’evento/competizione SES;
  - inserire fino a 10 start-up italiane nel Marketplace SpaceCom con un livello di visibilità verso terzi (es numero di contatti possibili, di incontri B2B ecc) definito “Ignite Level”
  - ammettere fino a 10 start-up italiane al corso online sullo sviluppo delle abilità imprenditoriali e al ‘pitching’ (corso di 4 giorni dal 2 al 5 novembre 2020)
  - emettere un Certificato di completamento del corso per massimo 10 start-up italiane
  - garantire, dopo la competizione SES, l’accesso ad altre 5 start-up italiane alle sessioni online registrate
  - facilitare il networking tra un massimo di 10 start-up italiane ed un mentor durante la SES Mentor Week, dal 9 al 12 novembre 2020
  - ospitare un webinar personalizzato di 2 ore all’inizio del 2021 per un totale di 15 start-up italiane (10 + 5)
  - stilare un elenco completo dei concorrenti italiani comprensivo di informazioni di contatto e descrizione attività
- aderendo alla predetta iniziativa/competizione, l’Agenzia Spaziale Italiana avrà l’opportunità, nell’ambito dell’evento SpaceCom Entrepreneur Summit 2020, di:
  - indicare un relatore;
  - rivestire il ruolo di giudice per la valutazione le start-up partecipanti alla competizione internazionale;
  - essere indicato come ente collaboratore del SpaceComExpo Entrepreneur Summit sul sito web ufficiale e nei materiali di marketing destinati ad oltre 2.000 aziende in tutto il mondo;
  - fornire un video di presentazione della durata di 30 secondi, da pubblicare sul sito della competizione e sui canali ufficiali SpaceCom:

REPUBBLICA ITALIANA

*Agenzia Spaziale Italiana*

|   |                             |
|---|-----------------------------|
| DETERMINA N.        /2020   | Data:<br><br>Pagina: 4 di 6 |
| OGGETTO: Adesione dell’Agenzia Spaziale Italiana alla competizione <b>SpaceCom Entrepreneur Summit 2020</b> a beneficio di start-up italiane – CIG Z5D2E6B609 |                             |

- partecipare ai lavori di ogni sessione durante la settimana del Seminario, dal 2 al 5 novembre 2020;
- partecipare ai lavori di ogni sessione durante la SES Mentor Week, dal 9 al 12 novembre 2020;
- presenziare al Gran Finale e alla Cerimonia di Premiazione, 19 novembre 2020;
- figurare come ente collaboratore sui Certificati di Completamento rilasciati alle start-up partecipanti;
- partecipando all’evento/competizione SpaceCom Entrepreneur Summit 2020, le start-up selezionate potranno fruire dei seguenti vantaggi:
  - partecipazione alla competizione;
  - interazione e networking con gli altri partecipanti e con i vincitori SES;
  - incontro con potenziali finanziatori e presentazioni (pitch);
  - accesso alle sessioni live online di SES;
  - partecipazione al corso online sullo sviluppo delle abilità imprenditoriali e al ‘pitching’- corso di 4 giorni
  - collegamento con un mentor durante la SES Mentor Week;
  - pubblicazione sul sito web di SES di un ‘lift pitch’ virtuale di 1 minuto all’atto della registrazione;
  - pubblicazione sul sito web di SES di un lift pitch virtuale di 1 minuto al termine dell’iniziativa e come risultato del programma di formazione;
  - pubblicazione sul sito web di SES di un pitch virtuale di 5 minuti (per i soli finalisti) a disposizione di investitori e VC;
  - inclusione nello SpaceCom Marketplace, un ampio database di aziende nel settore dello spazio a cui hanno accesso migliaia di partecipanti all’evento SpaceComExpo;
- la partecipazione alla manifestazione comporta molteplici le ricadute a partire dallo stimolo di sviluppi tecnico-scientifici che possano portare alla creazione di start-up fino all’acquisizione di competenze per rendere più ‘accattivanti’ e finanziariamente sostenibili i risultati degli sviluppi di cui sopra. Come dimostrato dalla prima partecipazione italiana (edizione SES 2019) la competizione premia gli sviluppi tecnico-scientifici che sono accomunati da modelli di business e presentazioni (pitch) efficaci e che abbiano un taglio tecnico ma anche economico-finanziario. Elemento non sempre ovvio e espresso dalle start-up italiane. La competizione, l’attività di formazione ed il confronto con altri partecipanti sarà sicuramente di stimolo ed arricchimento culturale;

REPUBBLICA ITALIANA

*Agenzia Spaziale Italiana*

|   |                             |
|---|-----------------------------|
| DETERMINA N. /2020  | Data:<br><br>Pagina: 5 di 6 |
| OGGETTO: Adesione dell'Agenzia Spaziale Italiana alla competizione <b>SpaceCom Entrepreneur Summit 2020</b> a beneficio di start-up italiane – CIG Z5D2E6B609 |                             |

TENUTO CONTO CHE:

- l'accordo prevede un costo di 10.000,00 dollari IVA da versare in Italia ai sensi dell'art 7 ter del DPR 633/72, equivalenti ad € 8.517,89 al cambio ufficiale del 22 settembre 2020;
- si richiede l'impegno della somma massima di € 10.000,00 IVA esclusa da versare separatamente in Italia;

- si richiede la stipula dell'accordo a la relativa emissione dell'ordinativo di fornitura a favore della società organizzatrice:

National Trade Productions, Inc.  
313 South Patrick Street  
Alexandria, Virginia  
22314, USA  
c.a. Mr. James D. Causey, Executive Director  
email: [jcausey@spacecomexpo.com](mailto:jcausey@spacecomexpo.com)

RITENUTO opportuno procedere all'acquisizione del servizio nell'ambito di quanto richiesto dal RUP con nota n. CI-ITT-2020\_43 dell'15 settembre 2020;

PRESO ATTO di quanto sopra esposto e ritenuto di dover procedere all'assunzione dell'impegno dell'importo massino di € 12.200,00, IVA inclusa da versare separatamente in Italia, comprensiva di eventuali oscillazioni di del tasso di cambio, sul capitolo 1.03.02.11.009.04. "Prestazioni tecnico-scientifiche a fini di ricerca-Industria con IVA", CRAM n. DGN.03.IIT "Unità Innovazione e trasferimento delle tecnologie", OBFU n. 35.FOE.013. "Competition e Challenge per nuove idee" Centro di costo S10. "Unità Innovazione e trasferimento delle tecnologie" esercizio finanziario 2020 del preventivo finanziario decisionale e gestionale 2020 e triennale 2020-2022 sul quale sussiste la necessaria copertura finanziaria;

VISTI gli art. 36, comma 2, lett. a) e 63 del Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016 e ss.mm.ii;

RITENUTO di dover provvedere,

**DETERMINA**

1. la partecipazione dell'ASI alla competizione SpaceCom Entrepreneur Summit 2020 e la relativa sottoscrizione del relativo Agreement tra la National Trade Protuction e l'ASI;
2. l'impegno dell'importo massino di € 12.200,00, IVA inclusa da versare separatamente in Italia, comprensiva di eventuali oscillazioni di del tasso di cambio, sul capitolo 1.03.02.11.009.04. "Prestazioni tecnico-scientifiche a fini di ricerca-Industria con IVA", CRAM n. DGN.03.IIT "Unità Innovazione e trasferimento delle tecnologie", OBFU n. 35.FOE.013. "Competition e Challenge per nuove idee" Centro di costo S10. "Unità Innovazione e trasferimento delle tecnologie" esercizio

REPUBBLICA ITALIANA

*Agenzia Spaziale Italiana*

|   |                             |
|---|-----------------------------|
| DETERMINA N. /2020  | Data:<br><br>Pagina: 6 di 6 |
| OGGETTO: Adesione dell’Agenzia Spaziale Italiana alla competizione <b>SpaceCom Entrepreneur Summit 2020</b> a beneficio di start-up italiane – CIG Z5D2E6B609 |                             |

finanziario 2020 del preventivo finanziario decisionale e gestionale 2020 e triennale 2020-2022 sul quale sussiste la necessaria copertura finanziaria;

3. il pagamento della somma massima di € 10.000,00, IVA esclusa da versare separatamente in Italia, inclusa di eventuali variazioni del tasso di cambio, che sarà effettuato sulle coordinate bancarie indicate in fattura;
4. il Responsabile Unico del Procedimento è il Dr. Dave Anilkumar.

Il Responsabile Delegato  
(Dott. Aldo Lucisano)