

*Agenzia Spaziale Italiana*

DETERMINA N. /2021

Pagina: 1 di 3

Oggetto: Fornitura del servizio di campagna di visibilità del marchio ASI per il periodo 15 settembre 2021 -15 dicembre 2021 - CIG ZDA322960F - Istr. 149/2021

**IL RESPONSABILE DELEGATO**

VISTI:

- il Decreto Legislativo 4 giugno 2003, n. 128 recante “Riordino dell’Agenzia Spaziale Italiana (ASI)” e successive modifiche;
- il Decreto Legislativo 31 dicembre 2009, n. 213 recante “Riordino degli enti di ricerca in attuazione dell’articolo 1 della legge 27 settembre 2007, n. 165” e successive modifiche;
- il Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n. 218 recante “Semplificazione delle attività degli enti pubblici di ricerca ai sensi dell’articolo 13 della legge 7 agosto 2015, n. 124” e successive modifiche;
- la Legge 11 gennaio 2018, n. 7 recante “Misure per il coordinamento della politica spaziale e aerospaziale e disposizioni concernenti l’organizzazione e il funzionamento dell’Agenzia spaziale italiana” e successive modifiche;
- lo Statuto dell’ASI, entrato in vigore il 1° maggio 2011 e ss.mm.ii.;
- il Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità, entrato in vigore il 2 marzo 2021, approvato dal Consiglio di Amministrazione con Deliberazione n. 1 del 27 gennaio 2021;
- il Regolamento di Organizzazione, entrato in vigore il 22 febbraio 2018, approvato dal Consiglio di Amministrazione con Deliberazione n. 240 del 15 dicembre 2017;
- il Regolamento del Personale entrato in vigore il 5 aprile 2018, approvato con Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 86 del 29 maggio 2017 e modificato con Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 4 del 6 febbraio 2018;
- il Documento di Visione Strategica per lo Spazio 2020-2029 (DVSS) approvato dal Consiglio di amministrazione con deliberazione n. 26/2020 del 20 febbraio 2020;
- il Piano Triennale di Attività 2021-2023 approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 9/2021 del 10 marzo 2021;
- il Piano Triennale della Performance 2021-2023 approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 13 del 10 marzo 2021;
- il Preventivo Finanziario Decisionale 2021, con allegato il Preventivo Finanziario Gestionale 2021 ed il Bilancio Triennale 2021-2023;
- il Decreto del Ministro dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca n. 357 del 10 aprile 2019 concernente la nomina di Giorgio Saccoccia a Presidente dell’Agenzia Spaziale Italiana e di Alessandra Celletti, Maurizio Cheli e Luisa Riccardi a Consiglieri di Amministrazione dell’Agenzia Spaziale Italiana;
- la nota del 21 febbraio 2020, acquisita agli atti ASI in pari data con prot. n. 1735, con la quale la prof. Alessandra Celletti ha rassegnato le proprie dimissioni da Consigliere di amministrazione dell’Agenzia Spaziale Italiana con decorrenza dalla medesima data;

*Agenzia Spaziale Italiana*

DETERMINA N. /2021

Pagina: 2 di 3

Oggetto: Fornitura del servizio di campagna di visibilità del marchio ASI per il periodo 15 settembre 2021 -15 dicembre 2021 - CIG ZDA322960F - Istr. 149/2021

- il decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca n. 859 del 19 novembre 2020 concernente la nomina di Duilio Farina a componente del Consiglio di amministrazione dell'Agenzia Spaziale Italiana;
- il decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca n. 860 del 19 novembre 2020 concernente la nomina di Fabrizio Giulianini a componente del Consiglio di amministrazione dell'Agenzia Spaziale Italiana;
- la Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 29/2021 del 29 marzo 2021 avente ad oggetto: "Nomina del Direttore Generale dell'Agenzia Spaziale Italiana (ASI) ai sensi del comma 2, lettera k), dello Statuto";
- il Decreto del Direttore Generale n. 420 del 7 luglio 2020 concernente il conferimento di delega al Dott. Aldo Lucisano alla sottoscrizione dei provvedimenti relativi alle spese ed agli affidamenti di contratti per lavori, servizi e forniture sotto soglia di cui all'articolo 36 del D. Lgs. n. 50/2016, fino ad importo massimo di Euro 40.000,00 (IVA esclusa) per ogni singolo atto e all'emissione degli ordinativi di fornitura attraverso la piattaforma CONSIP per l'utilizzazione dei relativi strumenti di negoziazione (Convenzioni, Accordi Quadro, SDAPA, Mercato elettronico) finalizzati all'approvvigionamento di lavori, beni e servizi, ai sensi della normativa vigente;

VISTA la RdA CI/UVC-2021/79 del 14 giugno 2021, con la quale ci comunica quanto segue:

- al momento attuale il brand ASI non è ancora sufficientemente conosciuto e fidelizzato dai potenziali utenti internet non istituzionali, pertanto si ritiene opportuno effettuare una corretta azione di comunicazione digitale e una adeguata visibilità cross device al fine di poter avviare un primo percorso di Brand Awareness e far associare agli utenti internet un Brand di fiducia come quello di ASI;
- in una seconda fase ci si potrà concentrare sulle campagne a performance con le quali si misurano le effettive conversioni. In questa prima fase la visibilità in larga scala ai contenuti e ai prodotti verrà garantita tramite due network di APP Mobile in concessione esclusiva che risultano in target con l'obiettivo;
- si reputa opportuno procedere con un affidamento diretto, tramite trattativa diretta MePa, alla società Italiaonline Italiaonline, società attiva in tutta la filiera delle soluzioni di marketing digitale e comunicazione online nata dalla fusione per incorporazione della vecchia Italiaonline S.p.A. in Seat Pagine Gialle S.p.A. ed operativa dal 2016, è la prima azienda digitale italiana per numero di utenti unici in media al giorno;
- Italiaonline inoltre è concessionaria nazionale di pubblicità online sui più importanti motori di ricerca la cui forza consiste in una capillare struttura di vendita e in una collaudata esperienza di assistenza post vendita;
- si individua l'importo presunto in € 21.000,00 IVA esclusa;

CONSIDERATO CHE:

*Agenzia Spaziale Italiana*

DETERMINA N. /2021

Pagina: 3 di 3

Oggetto: Fornitura del servizio di campagna di visibilità del marchio ASI per il periodo 15 settembre 2021 -15 dicembre 2021 - CIG ZDA322960F - Istr. 149/2021

- l'Unità Acquisti, con trattativa diretta MePA n. 1744099, in data 18 giugno ha richiesto una quotazione dei servizi richiesti dall'Unità proponente;
  - la Società Italiaonline ha quotato i servizi richiesti € 21.000,00 IVA esclusa;
- RITENUTO opportuno procedere all'acquisto dei beni nell'ambito di quanto richiesto dal RUP con nota CI/UVC/2021/079 del 14 giugno 2021;

CONSIDERATO che sussiste la necessaria copertura finanziaria;

VISTO l'art. 1 della legge 120/2020 e s.m.i.;

RITENUTO di dover provvedere,

**DETERMINA**

1. l'affidamento alla società ITALIAONLINE SpA, ex art. 1 della legge 120/2020 e s.m.i., della fornitura del servizio di campagna di visibilità del marchio ASI per il periodo 15 settembre 2021 -15 dicembre 2021;
2. di imputare l'importo di € 25.620,00 (IVA al 22% inclusa), a carico del capitolo 1.03.02.02.999.01 "URP" CRA 08.01.01 "DIREZIONE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE" - Ob.Fu. 02.002.005 "Relazioni esterne e sostegno di attività culturali" - Centro di Costo UVC. "VALORIZZAZIONE IMMAGINE E COMUNICAZIONE" - esercizio finanziario 2021 del preventivo finanziario decisionale e gestionale 2021 e triennale 2021-2023;
3. l'emissione del relativo ordinativo di fornitura, tramite MePA, a favore della società Italiaonline S.p.A. per un totale complessivo di € 21.000,00 oltre IVA;
4. il Responsabile Unico del Procedimento è il Dr. Fabrizio Zucchini.

Il Responsabile Delegato  
(Dr. Aldo Lucisano)