CONSIGLIO NAZIONALE
DEI DOTTORI COMMERCIALISTI
E DEGLI ESPERTI CONTABILI

MINISTERO DELLA GIUSTIZIA

Il Direttore Generale

DETERMINAZIONE del 13 Dicembre 2019

DEL DIRETTORE GENERALE DEL CONSIGLIO NAZIONALE

DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI

OGGETTO: Media Italia S.p.a. pianificazione media ed acquisto spazi televisivi per campagna immagine "utili al paese" promossa dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili - 2° Flight -

Acquisizione tramite procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara ai sensi dell'art. 63 - co. 2 lett. b) punto 2 e 3 del d. lgs. 50/2016.

Aggiudicazione ex art. 33 c. 1 D.lgs 50/2016

L'anno duemiladiciannove, il giorno13 del mese di dicembre, nel proprio Ufficio

IL DIRETTORE GENERALE
VISTO il Decreto Legislativo del 28 giugno 2005 n. 139,
VISTI il Regolamento di contabilità dell'Ente e le relative procedure operative,
VISTO il D.lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i.

****

PREMESSO che con determina del 3 dicembre 2019 il Direttore Generale ha autorizzato l'indizione di una procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando di gara, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b, punto 2 e 3 del D.Lgs n. 50/2016, al fine di sottoscrivere l'offerta con la società Media Italia s.p.a. relativa alla diffusione degli spot televisivi per la campagna immagine "utili al paese" promossa dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, tramite le maggiori emittenti televisive RAI, PUBLITALIA, CAIRO, SKY PAY, DIGITALIA e DISCOVERY ed i maggiori operatori di stampa Digital Corriere.it, repubblica.it e Sole24Ore.it per un importo totale di € 925.500,00 + IVA

PREMESSO che in data 3 dicembre 2019 è stata inviata alla Media Italia s.p.a. lettera di invito, firmata dal Direttore Generale, per l'espletamento della gara,

CONSIDERATO che

- in data 10 e 11 dicembre 2019 la Media Italia s.p.a.. ha inoltrato al CNDCEC la documentazione richiesta, con PEC protocollo CNDCEC n. 13895 del 10/12/2019, e n. 14054 dell'11/12/2019,
- che il Rup ha avviato, nei confronti dell'operatore economico Media Italia s.p.a. le necessarie verifiche dell'assenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del d.lgs. n. 50/2016 attraverso il sistema Avcpass gestito dall'ANAC;
- che il RUP, ai sensi dell'art. 33 comma 1 del d.lgs. 50/2016 e s.m.i., ha trasmesso la proposta di aggiudicazione all'approvazione dell'organo competente dell'ente

RITENUTO

- che, ai sensi dell'art. 33 comma 1 del d.lgs. 50/16, la proposta di aggiudicazione è soggetta ad approvazione dell'organo competente dell'ente;
- che, ai sensi dell'art. 32 comma 7 del d.lgs. 50/16, l'aggiudicazione diventa efficace dopo la verifica del possesso dei prescritti requisiti;

DETERMINA

1) di approvare la proposta di aggiudicazione della procedura di gara negoziata, senza previa pubblicazione di un bando di gara ai sensi dell'art. 63 - co. 2, lett. b, punto 2 e 3 del D.Lgs n. 50/2016 alla Media Italia s.p.a,, al fine di sottoscrivere l'offerta relativa alla diffusione degli spot televisivi per la campagna immagine "utili al paese",2° Flight, promossa dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, tramite le maggiori emittenti televisive RAI, PUBLITALIA, CAIRO, SKY PAY, DIGITALIA e DISCOVERY ed i maggiori operatori di stampa Digital Corriere.it, repubblica.it e Sole24Ore.it per un importo totale di € 925.500,00 + IVA

2) di procedere alla pubblicazione della presente Determina di aggiudicazione sul sito web del CNDCEC, sezione Amministrazione Trasparente – Bandi di gara e contratti, ai sensi dell'art. 29 comma 1 del d.lgs. n. 50/16, ed alla comunicazione all'aggiudicatario prevista dall'art. 76 comma 5 lett. a) del d.lgs. 50/16.

Francesca Malone