

COPIA

# COMUNE DI FONTE NUOVA

(Città Metropolitana di Roma Capitale)



## DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

**N. 684/2020**

**Oggetto:** Avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazione per interventi di riqualificazione e manutenzione dell'area verde presso la rotatoria Ballotti del Comune di Fonte Nuova- Approvazione Documentazione e avvio procedura.

---

### IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

- Visto il D.Lgs. 165/2001, successive modificazioni ed integrazioni;
- Visto il D.Lgs. 18 Agosto 2000, n. 267, successive modifiche e integrazioni;
- Visto il regolamento di contabilità approvato con delibera di Consiglio Comunale n. 29 del 12/05/2016;
- Vista la Deliberazione del Consiglio comunale n. 18 del 20 febbraio 2020 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione 2020-2022;

COPIA

# COMUNE DI FONTE NUOVA

(Città Metropolitana di Roma Capitale)

## PREMESSO

- Che il patrimonio verde assume un grande valore per l'importanza delle funzioni di tutela ambientale che esso svolge in ambito urbano, quali ad esempio la mitigazione dell'inquinamento atmosferico ed acustico, la riduzione dell'insolazione e della temperatura, la difesa dei suoli dall'impermeabilizzazione e il sostegno alla biodiversità, oltre a svolgere anche funzioni "paesaggistiche", di miglioramento dell'estetica e dell'immagine della città, nonché ricreative, sportive e di didattica naturalistica;
- Che la salvaguardia, la manutenzione e la valorizzazione di questo considerevole patrimonio rappresenta un compito che richiede, oltre a competenza e professionalità di chi vi si dedica, anche la possibilità di disporre di risorse adeguate;
- Che negli ultimi anni l'azione della Pubblica Amministrazione ha notevolmente risentito degli effetti di una difficile situazione economica complessiva e, in particolare, gli Enti Locali, che sono stati chiamati sempre più ad assolvere compiti primari nella amministrazione del Paese e a soddisfare le attese crescenti del cittadino-utente, hanno registrato un decremento delle risorse disponibili dovuto anche alla riduzione dei trasferimenti statali destinati a finanziare le attività delle Autonomie stesse;
- Che pertanto a livello locale sempre di più vengono messe in atto varie modalità per la gestione di alcune attività istituzionali, anche con l'obiettivo di conseguire risparmi di spesa;
- Che l'art. n. 3 comma 1 della Legge n. 449/1997, consente a tutte le pubbliche amministrazioni, tra l'altro, di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti privati e associazioni senza fini di lucro, al fine di favorire l'innovazione delle organizzazioni amministrative e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- Che l'art. 43 comma 2 della citata L.449/1997, prevede che le iniziative attuative dei contratti di cui sopra devono essere dirette al proseguimento di interessi pubblici, devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata e devono comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;
- Che il contratto di sponsorizzazione è quel contratto in forza del quale un soggetto ("sponsee") si obbliga a consentire ad un altro soggetto ("sponsor") l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome, per promuovere un marchio o un prodotto, dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o in entrambi, da erogarsi da parte dello sponsor). Si tratta di un contratto atipico, di natura patrimoniale, a prestazioni corrispettive;

- Che per la Pubblica Amministrazione è ammessa la sola sponsorizzazione passiva, in cui lo sponsor ottiene la veicolazione della propria immagine tramite l'attività della Pubblica Amministrazione o, com'è più usuale, presta un servizio;

- Che il contratto di sponsorizzazione può essere applicato in varie aree di attività della Pubblica Amministrazione, producendo notevoli benefici per quest'ultima in termini di risparmio di risorse;

## **VISTO**

L'art.19 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.:

1. L'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto dell'articolo 80.

2. Nel caso in cui lo sponsor intenda realizzare i lavori, prestare i servizi o le forniture direttamente a sua cura e spese, resta ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori. La stazione appaltante impartisce opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi.

## **CONSIDERATO**

- Che tra i servizi per i quali è possibile ed utile verificare la praticabilità di stipulare specifici "contratti di sponsorizzazione" con soggetti privati possono essere ricompresi anche lavori di sistemazione e di manutenzione ordinaria delle aree verdi di proprietà comunale incluse le rotatorie stradali;

- Che attraverso le sponsorizzazioni è possibile realizzare un elevato standard conservativo ed un qualificato livello estetico di tale verde pubblico con conseguente incremento del valore del patrimonio dell'Amministrazione comunale;

- Che in tal modo si persegue un evidente interesse pubblico cui è correlato un consistente risparmio a favore del bilancio comunale;

## **VISTI**

I seguenti documenti predisposti dall'Ufficio Ambiente, anche se non materialmente allegati alla presente determinazione ne formano parte integrante e sostanziale, consistenti in:

- Avviso pubblico;

- Disciplinare Tecnico
- Allegati A, B1, B2, C, D

## **RITENUTO**

- Che l'Amministrazione Comunale intende infatti ricercare sponsorizzazioni al fine di affidare a soggetti privati la sistemazione e/o manutenzione di aree verdi di proprietà comunale, ai sensi dell'art. 43 della legge n. 449/1997, dell'art. 119 del D.Lgs. 267/2000, dell'art. 19 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., e del Regolamento Comunale per la gestione delle sponsorizzazioni approvato con DCC n. 64 del 19/12/2014;

- Di riconoscere quali soggetti idonei per contrattare con l'Ente: i singoli, le associazioni, le cooperative sociali, i comitati di quartiere, i condomini, le imprese pubbliche e private, che siano in possesso dei requisiti previsti dalla legge, relativamente ai lavori di manutenzione del verde;

- Che i soggetti di cui sopra, sottoscrivendo un contratto con il Comune, eseguiranno, a propria cura e spese, gli interventi di manutenzione dell'area loro assegnata e otterranno in cambio un ritorno di immagine;

- Che tale iniziativa potrà consentire infatti la salvaguardia e la valorizzazione di parte del patrimonio verde pubblico con una riduzione degli oneri attualmente a carico dell'Amministrazione Comunale;

- Che l'area interessata dalla sponsorizzazione è l'area verde presso la rotatoria Ballotti del Comune di Fonte Nuova;

- per quanto sopra definito, di attivare idonea procedura, per l'affidamento del servizio in oggetto;

- Che l'area sopra indicata manterrà totalmente la funzione ad uso pubblico e non sarà possibile rivendicare su di essa alcun titolo di uso esclusivo;

Vista la legge n. 449 del 27 dicembre 1997;

Visto il D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

Visto il D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000;

Visto lo Statuto del Comune di Fonte Nuova;

Visto il Regolamento Comunale per la gestione delle sponsorizzazioni del Comune di Fonte Nuova approvato con DCC n. 64 del 19/12/2014;

## **DETERMINA**

La premessa narrativa è parte integrante e sostanziale del presente atto;

**1. Di dare atto** che l'Amministrazione Comunale intende ricercare sponsorizzazioni al fine di affidare a soggetti privati la sistemazione e/o manutenzione dell'area verde

presso la rotatoria Ballotti del Comune di Fonte Nuova, ai sensi dell'art. 43 della legge n. 449/1997, dell'art. 119 del D.Lgs. 267/2000, dell'art. 19 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii, e del Regolamento Comunale per la gestione delle sponsorizzazioni approvato con DCC n. 64 del 19/12/2014;

**2. Di riconoscere** quali soggetti idonei per contrattare con l'Ente: i singoli, le associazioni, le cooperative sociali, i comitati di quartiere, i condomini, le imprese pubbliche e private;

**3. Di stabilire** che i soggetti di cui sopra, sottoscrivendo un contratto con il Comune, eseguiranno, a propria cura e spese, gli interventi di manutenzione dell'area assegnata, e otterranno in cambio un ritorno di immagine;

**4. Di dare atto** che l'area interessata dalla sponsorizzazione è l'area verde della rotatoria Ballotti del Comune di Fonte Nuova;

**5. Di dare atto** che l'area oggetto del contratto di sponsorizzazione manterrà totalmente la funzione ad uso pubblico e non sarà possibile rivendicare su di essa alcun titolo di uso esclusivo

**6. Di approvare** i seguenti documenti: Avviso Pubblico, Disciplinare, Allegato A: istanza, Allegato B1: modello cartello, Allegato B2: supporto cartaceo, Allegato C: Disciplinare Manutentivo; Allegato D: autocertificazione, che anche se non materialmente allegati alla presente determinazione ne formano parte integrante e sostanziale;

**7. Di stabilire** che una Commissione di gara, all'uopo nominata, secondo quanto indicato nel Disciplinare tecnico, valuterà le offerte tecniche sulla base degli elementi di valutazione e relativi punteggi massimi indicati nell'avviso pubblico e nel disciplinare;

**8. Di provvedere** a pubblicare l'Avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazione per interventi di riqualificazione e manutenzione dell'area verde presso la rotatoria Ballotti del Comune di Fonte Nuova e i relativi allegati e dichiarazioni sul sito istituzionale del Comune di Fonte Nuova;

**9. Di dare atto** che la presente determina è stata sottoposta al controllo per la regolarità e correttezza dell'azione amministrativa ai sensi dell'art. 147 bis TUEL e che pertanto, con la sottoscrizione si rilascia formalmente parere tecnico favorevole;

**10. Di trasmettere** la presente determinazione al responsabile del servizio finanziario per il prescritto parere di regolarità contabile ai sensi dell'art. 147 bis TUEL;

**11. Di disporre** che la presente determinazione sia inserita nella raccolta delle determinazioni di Settore e divenga esecutiva con l'apposizione del visto di regolarità

contabile da parte del responsabile del servizio finanziario che ne attesta la copertura finanziaria;

IL DIRIGENTE  
SETTORE III – Servizio Ambiente  
Arch. Fulvio Elio Bernardo