

AGRARREFUGIOPROBBER

OGGETTO: Acquisto di una pianificazione media per campagne di comunicazione corporate e di servizio fino al 31/12/2025

PROPOSER: (COMUNICAZIONE CORPORATE E BRAND) Irene Bartolomeo	RAA n° 3 DATA: 11 marzo 2025 IL/I RESPONSABILE/ Manolo Cipolla
SERVIZIO LEGALE ED APPROVVIGIONAMENTI U.O. Acquisti Corporate EF	Prot. (E) SA n°96 del 24.03.2025 Prot. (U) SA n°96 del 05.05.2025 IL RESPONSABILE Monica Venturi
DIREZIONE AMMINISTRAZIONE FINANZA E CONTROLLO	Prot. DF n° 230/U del 08/05/2025 IL RESPONSABILE F.to Francesco Patrizi
DIRETTORE GENERALE	PROVVEDIMENTO N° _____ DEL _____ IL RESPONSABILE
PRESIDENTE	PROVVEDIMENTO N° <u>4</u> DEL <u>08.05.2025</u> <i>F.to Manolo Cipolla</i>
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	DELIBERA N° _____ DEL _____
ASSEMBLEA	SEDUTA DEL: _____

1. Descrizione oggetto¹:

Acquisto di una pianificazione media per campagne di comunicazione corporate e di servizio fino al 31/12/2025

2. Quantità:**3. Durata:**

Durata stimata 8 mesi

4. Motivazione all'acquisto/richiesta atto integrativo:

Necessità di disporre di una pianificazione mediatica sui quotidiani e i siti del Lazio, oltre che sui social media per divulgare le campagne di comunicazione corporate (ad esempio Bodycam e Sostenibilità) e di servizio (ad esempio introduzione nuovo sistema di validazione)

5. Solo in caso di affidamento diretto e/o procedura ad inviti - Indicare i dati dell'Operatore Economico²:

Dati	Obligatorio	Informazione
Ragione sociale	Si	Valerio Scambelluri Comunicazione S.r.l.
Partita IVA	Si	11117081007
Codice fiscale	Si	11117081007
Indirizzo mail di contatto operatore economico	Si	valerioscambe@gmail.com
Recapito telefonico di contatto operatore economico	Si	+39 06 61660816

6. Solo in caso di affidamento diretto e/o procedura ad inviti - Motivazione per la scelta del contraente o degli invitati³:

Il fornitore selezionato è tra gli operatori del settore del Lazio

7. Solo in caso di affidamento diretto - Esperienze pregresse

Allegare documenti/Indicare puntuali riferimenti a comprova di esperienze pregresse da parte dell'Operatore Economico che lo rendano idoneo all'esecuzione delle prestazioni in oggetto⁴:

a. British American Tobacco

8. Subappalto

Indicare eventuali prestazioni non subappaltabili con relativa motivazione e/o eventuale percentuale massima rispetto al valore complessivo dell'affidamento che può essere subappaltata con relativa motivazione:

Si vuole indicare eventuali prestazioni o lavorazioni oggetto dell'appalto che, pur subappaltabili, non devono formare oggetto di ulteriore subappalto, ai sensi dell'Art. 119 comma 17 del D.lgs. 36/2023⁵

SI NO

¹ In caso di atti modificativi integrativi di contratto già stipulato indicare natura della richiesta (opzione di durata/importo, 6/5, revisione prezzi, etc.) Il repertorio del contratto (ID) e il CIG;

² È obbligatorio replicare la tabella in caso di procedura ad inviti, una per ciascun invitato;

³ Specificare per come sia stata valutata la congruità dei prezzi offerti;

⁴ È possibile fare riferimento a prestazioni già eseguite in passato per Cotral S.p.A. con attenzione alla coerenza rispetto al criterio di rotazione o allegare documenti a comprova di altre esperienze pregresse.

⁵ Trattasi del c.d. "subappalto a cascata" che, in ragione di specifiche caratteristiche dell'appalto e altre esigenze, può essere limitato per alcune o tutte le prestazioni/lavorazioni oggetto del contratto d'appalto;

Se "Sì", indicare quali:

9. Solo il caso di affidamento diretto e/o procedura ad inviti – Iscrizione ad elenchi o albi

Si conferma che l'Operatore Economico indicato è stato prioritariamente individuato tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla Regione Lazio?

SI NO

10. Solo in caso di affidamento diretto e/o procedura ad inviti - Principio di rotazione

L'operatore/i Economico/i indicato/i è il contraente assegnatario di precedente commessa, nello stesso settore merceologico, oppure nella stessa categoria di opere, oppure nello stesso settore di servizi della presente RAA⁶?

SI NO

Si richiede la deroga al principio di rotazione per una delle fattispecie previste ai commi 4 o 5 dell'Art. 49 del D.lgs. 36/2023?

- Effettiva assenza di alternative sul mercato (per i seguenti motivi: _____) e accurata esecuzione del precedente contratto
 L'affidamento in oggetto è per un importo inferiore a € 5.000,00 al netto di IVA

L'Operatore Economico era stato aggiudicato all'interno di un'altra fascia economica diversa da quella della presente RAA, di cui all'Ordine di servizio Cotral n° 71 del 18/07/2023?

SI NO

Se "Sì", specificare la fascia di appartenenza dell'ultima commessa aggiudicata:

(Per forniture e servizi ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione)

- affidamento di importo compreso tra € 5.000,00 e € 39.999,00 al netto di IVA
 affidamento di importo compreso tra € 40.000,00 e € 99.999,00 al netto di IVA
 affidamento di importo compreso tra € 100.000,00 e € 139.999,00 al netto di IVA
 affidamento di importo compreso tra € 140.000,00 e valori inferiori alla soglia di rilevanza europea al netto di IVA

(Per lavori)

- affidamento di importo compreso tra € 5.000,00 e € 39.999,00 al netto di IVA
 affidamento di importo compreso tra € 40.000,00 e € 99.999,00 al netto di IVA
 affidamento di importo compreso tra € 100.000,00 e € 149.999,00 al netto di IVA
 affidamento di importo compreso tra € 150.000,00 e € 999.999,00 al netto di IVA
 affidamenti di importo compreso tra € 1.000.000,00 e valori inferiori alla soglia di rilevanza europea al netto di IVA.

11. Solo in caso di gara – Criterio di aggiudicazione

- Offerta economicamente più vantaggiosa

⁶ Utilizzare come riferimento di massima il codice ATECO dell'Operatore Economico.

Minor prezzo

12. Solo in caso di gara – Procedura di acquisto

Indicare la procedura di acquisto suggerita:

- Procedura aperta
 Procedura ristretta
 Procedura negoziata previa indagine di mercato
 Procedura negoziata

13. Requisiti speciali

Venne richiesto il possesso di requisiti speciali da parte dell'Operatore Economico in aggiunta a quelli generali richiesti ex lege?

SI NO

Se "Sì", elencare quali:

- a) _____
b) _____

14. Solo per affidamenti/procedure sottosoglia - Cauzione definitiva:

Si richiede l'esenzione da cauzione definitiva ai sensi degli Artt. 53 e 117 del D.lgs. 36/2023?

SI NO

Se "Sì", specificare le adeguate motivazioni all'esonero della prestazione della garanzia:

Per la natura del servizio non si ritiene di dover richiedere una cauzione.

15. È previsto un D.U.V.R.I. / attestato di non interferenza?

SI NO

16. c.d. 6/5:

SI NO

17. opzioni (durata/importo) oltre il c.d. 6/5

SI NO

Se "Sì", elencare quali:

- a. _____
b. _____

18. Altri allegati alla RAA⁷

- a) Preventivo di massima
b) Modello di Offerta

⁷ Per affidamenti (al netto di IVA) di forniture e servizi di importo compreso tra € 140.000,00 e valori inferiori alla soglia di rilevanza europea, affidamenti di lavori di importo compreso tra € 150.000,00 e € 999.999,00 e affidamenti di lavori di importo compreso tra € 1.000.000,00 e valori inferiori alla soglia di rilevanza europea, è obbligatorio allegare: 1) capitolato speciale, 2) elementi essenziali del contratto, 3) eventualmente motivazione a richiedere la garanzia provvisoria.

19. Figure tecniche:

R.U.P. (Responsabile di Progetto): Irene Bartolomeo

ID Conflitto di interesse: 6940/2025.

D.E.C.⁸/ D.L.: _____

Coordinatore della Sicurezza⁹: _____

20. Programmazione:

L'acquisto in oggetto si ricollega ad un fabbisogno già inserito nella programmazione degli acquisti approvata?

SI NO

Se "SI" Riferimento C.U.I.: _____

Se "NO", motivazione mancato inserimento nel piano approvato è indicazione del CUI acquisito:

Affidamento di importo inferiore a euro 140.000

21. Strumenti di acquisto:

Si vuole aderire ad una Convenzione/AQ di CONSIP oppure della Centrale Acquisti Regione Lazio?

SI NO

Se "SI", riportare il codice identificativo della procedura a cui si vuole aderire e allegare relativi documenti pubblicati da CONSIP oppure della Centrale Acquisti Regione Lazio:

Il prodotto è reperibile sul M.E.P.A.?

SI NO

Se "SI", riportarne il riferimento:

22. Importo della spesa

Importo totale della spesa (comprensivo delle eventuali opzioni), IVA esclusa: € 139.600,00

Di cui per costi della manodopera (solo per lavori e servizi) distinguendo l'importo dei medesimi relativo alle eventuali opzioni di importo: € Fare clic qui per immettere testo.

CCNL sulla base del quale sono stati individuati i costi della manodopera: Fare clic qui per immettere testo.

Di cui per costi derivanti da rischi per interferenza (solo se previsti dal D.U.V.RI.): € _____

23. Riferimenti per la contabilizzazione

⁸ Nell'ambito di beni e servizi è obbligatorio che il D.E.C. differisca dal R.U.P. per i contratti di servizi e forniture di particolare importanza, per qualità o importo delle prestazioni, individuati nell'Art. 32 dell'Allegato II.14 D.lgs. 36/23;

⁹ Ai sensi dell'Art. 114 Comma 4. D.lgs.86/23; nel caso di contratti di importo non superiore a 1 milione di €, e comunque in assenza di lavori complessi e di rischi di interferenze, il D.L.; se ihi possesso dei requisiti richiesti dalla normativa vigente sulla sicurezza, svolge anche le funzioni di coordinatore per la sicurezza in fase di esecuzione;

Tab. 1

OGGETTO	IMPORTO TOTALE (€)	PREV. BUDGET	NATURA	AREA FUNK.LE	FONTE FINANZIAMENTO	% FINANZ.TO
Acquisto di una pianificazione media per campagne di comunicazione corporate e di servizio fino al 31/12/2025	139.600,00	si	Op_ex	TPL_A		
IMPEGNO TOTALE	139.600,00					

LEGENDA:**Previsto o budget** inserire: SI, NO**Natura** inserire: OPEX (costo operativo), CAPEX (investimento), MAGAZZINO**Area Funzionale** inserire: A (Corporate), G (Gomma), F (Ferro), N.O. (Non Osp)**Fonte finanziamento** inserire: denominazione e/o riferimenti di ente o altra fonte**% Finanziamento** solo se compilato il precedente, inserire: la percentuale finanziata

Tab. 2: Ripartizione della spesa per esercizio di competenza:

OGGETTO	2024 (€)	2025 (€)	2026 (€)	2027 (€)	2028 (€)	IMPORTO TOTALE (€)
Acquisto di una pianificazione media per campagne di comunicazione corporate e di servizio fino al 31/12/2025		139.600,00				139.600,00
IMPEGNO TOTALE						139.600,00

Nota Bene:

I valori di "Importo totale" e "Impegno totale" delle tabelle 1 e 2 devono coincidere.

24. Superamento soglia:

Il gruppo merci e/o l'eventuale fornitore proposto hanno superato l'importo di €139.999,00 (forniture e servizi) o €149.999,00 (lavori) nell'anno solare?

SI NO

Se "Sì", è stata acquisita una relazione motivata da parte del Proposer?

SI NO

25. Modalità di acquisto:

Si rimanda alle argomentazioni illustrate dal Proposer nei punti nn. 1, 4 e 6.

Detto affidamento, dall'entrata in vigore del Nuovo Codice, è il primo per la società Valerio Scambelluri Comunicazione S.r.l.

Posto quanto sopra, la fornitura in oggetto è affidabile ai sensi degli artt. 49, comma 2, 50 comma 1 lett. b) del D.lgs. n. 36/2023 e s.m.i.

La durata dell'affidamento è di 8 mesi, decorrente dalla data di sottoscrizione del contratto.

In considerazione delle motivazioni riportate nella Sezione Proposer –punto 14, per il presente affidamento non dovrà essere richiesta all'OE la costituzione di una garanzia definitiva.

La società Valerio Scambelluri Comunicazione S.r.l. è registrata su STELLA e iscritto al ME. Non è anagrafato Su Sap.

L'affidamento rientra nell'ambito dei Settori Ordinari.

Si rileva la completezza formale della dichiarazione resa dal RUP ai sensi dell'Ordine di Servizio n. 3 del 11/01/2024.

Si riporta di seguito l'elenco degli allegati SAL che fanno parte integrante della presente RAA:- Mail dello STAFF, ricevuta il 31.03.2025, in riscontro alla richiesta di effettuare le consuete verifiche relative al SAP.

DISPOSITIVO: VISTA LA RAA n. 3 DEL /03/2025 PRESENTATA DA U.O. COMUNICAZIONE CORPORATE E BRAND, IL PRESIDENTE DISPONE:

a) di autorizzare, ai sensi degli artt. 49 commi 2 e 3, 50 comma 1 lett. b) del D.lgs. n. 36/2023, l'affidamento in favore della società Valerio Scambelluri Comunicazione S.r.l., alle condizioni tecnico ed economiche almeno pari a quelle descritte nei punti nn. 1-2-3- 4-22 e nel Preventivo di massima, tutto allegato alla presente RAA, per la durata stimata di 8 mesi decorrente dalla data di sottoscrizione del contratto, per un importo massimo non superiore a €139.600,00 IVA esclusa;

b) di conferire mandato al RUP per richiedere, tramite STELLA, l'offerta definitiva alla società Scambelluri Comunicazione S.r.l., per le attività ed entro i limiti di spesa indicati nei punti nn. 1-3-4-22 e nel Preventivo di massima, allegato alla presente RAA, e per l'espletamento delle conseguenti attività a norma di legge;

c) di conferire mandato alla Dirigente del Servizio Legale e Approvvigionamenti per l'espletamento delle relative verifiche di legge on acquisite tramite FVOE

26. Previsione eventuale costo di pubblicazione degli avvisi di gara:

SI

NO

Importo _____

ACQUA(DID)

27. Imputazione contabile:

OGGETTO	IMPORTO TOTALE (€)	CODICE CENTRO DI COSTO	DESCRIZI ONE CENTRO DI COSTO	CODICE VOCE DI COSTO	DESCRIZIONE VOCE DI COSTO	CODICE AREA FUNZ.LE
Acquisto di una pianificazione media per campagne di comunicazione corporate e di servizio fino al 31/12/2025	139.600,00	A01200	CIBM	42072028	Spese Pubblicità, media e canali social	TPL_A
IMPEGNO TOTALE	139.600,00					

OGGETTO	IMPORTO	CODICE CENTRO DI COSTO	DESCRIZIONE CENTRO DI COSTO	CODICE VOCE DI COSTO	DESCRIZIONE VOCE DI COSTO
Inserzioni pubblicitarie		A13000	SAL	42072035	Inserzioni pubblicitarie

MODELLO DI OFFERTA

SERVIZIO DI FORNITURA DI UN PIANO MEDIA PER CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE CORPORATE E DI SERVIZIO PER COTRAL SPA

TIPOLOGIA SERVIZIO	DURATA	IMPRESSION	FORMATO	MEDIA	PREZZO	PREZZO CORRISPETTIVI OFFERTI
WEB E SOCIAL piattaforma	330gg		Banner/post	<ul style="list-style-type: none"> Google Meta, TikTok 	20.000,00	Fare clic o toccare qui per immettere il testo.
EDITORIA ON LINE	42gg	3.600.000	Box top cross device	<ul style="list-style-type: none"> Roma.corriere.it Ilmessaggero.it/roma + native article Leggo.it/roma 	20.000,00	Fare clic o toccare qui per immettere il testo.
EDITORIA ON LINE	60gg	2.400.000	Medium Rectangle - 2nd BOX 300X250	<ul style="list-style-type: none"> Roma Today 	9.600,00	Fare clic o toccare qui per immettere il testo.
EDITORIA ON LINE	100gg	1.500.000,00	Masthead desk (970 x250)	<ul style="list-style-type: none"> ltempo.it 	18.000,00	Fare clic o toccare qui per immettere il testo.
			Medium rectangle (300 X250)	<ul style="list-style-type: none"> Corrirediritti.it Corrierediviterbo.it 		

EDITORIA ON LINE	60-90gg	3.780.000,00	Big rectangle 300 x 250	• Roma.repubblica.it	8.500,00	Fare clic o toccare qui per immettere il testo.
EDITORIA ON LINE	16 settimane	1.600.000 cad	Banner 300 x 250	• latinanews.eu • frosinonenews.eu	16.000,00	Fare clic o toccare qui per immettere il testo.
EDITORIA ON LINE	15 giorni	600.000	Banner 300 x 250	• Latina e Ciociaria Oggi	4.000	Fare clic o toccare qui per immettere il testo.
EDITORIA ON LINE	30 gg		Banner	• rietinvetrina.it	1.000,00	Fare clic o toccare qui per immettere il testo.
EDITORIA ON LINE	30 gg		Banner	• Canale10.it	2.000,00	Fare clic o toccare qui per immettere il testo.
EDITORIA ON LINE	30gg		Banner	• Rietilife.it	1.000,00	Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

EDITORIAL LINE	20gg 30gg	Banner	<ul style="list-style-type: none"> • Tunews.it • laprovinciafariorsimone.it 	3.000,00	Fare clic o toccare qui per immettere il testo.
AFFISSIONI	14gg	50 manifesti 200X140 nel circuito metropolita no di Roma	Circuito metropolitano	6.500,00	Fare clic o toccare qui per immettere il testo.
AFFISSIONI	14 gg cad	200 manifesti 3x2 metri	Territorio di Roma	24.000,00	Fare clic o toccare qui per immettere il testo.
FEE AGENZIA				6.000,00	Fare clic o toccare qui per immettere il testo.
TOTALE				139.600,00	Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

N.B. I prezzi offerti NON devono essere superiori agli importi a base di gara indicati dalla S.A.

Denominazione	sede	all'attenzione di	Preventivo N°	Data
COTRAL SPA		Dott.ssa Irene Bartolomeo	38	10/03/2025

A seguito dei colloqui intercorsi, siamo lieti di formularVi la ns. miglior offerta per quanto segue

Quantità	Descrizione	Importo
PIANIFICAZIONE CAMPAGNA COTRAL		
	CAMPAGNA WEB E SOCIAL	
	330 gg totali sulle piattaforme Google, Meta e Tik Tok	20.000,00
	CAMPAGNA AFFISSIONE	
	50 manifesti 200x140 per 14 gg nel circuito metropolitano di Roma	6.500,00
	200 manifesti 3x2 metri per 14 gg cad, nelle postazioni su Roma disponibili a richiesta	24.000,00
	CAMPAGNA EDITORIA ON LINE	
◦	Piemme (messaggero, leggo e corriere ed. roma), f.to box top cross (42 gg - 3.600.000 imps)	20.000,00
+ Messaggero.it (Native article lancio articolo di 14 gg tramite formato content feed (1.900.000 IMPS) + lancio social META by Messaggero (min 6 mesi max 1 anno)		20.000,00
◦ Roma today - Medium Rectangle - 2nd BOX 300x250 (60 gg - imps 2.400.000)		9.600,00
◦ Tempo.it device desk + mobile + Corriere Rieti e Viterbo (masthead desk 970 pixel x 250 pixel + medium rectangle mobile (300 pixel x 250 pixel), imps 1.500.000 - 100 gg		18.000,00
◦ Repubblica Roma f.to Big Rectangle 300x250 (imp 3.780.000 min 60 max 90 gg)		8.500,00
◦ Latinanews.eu + Frosinonenews.eu (in ogni rubrica in home page random: banner 300x250 imps 1.600.000 cad (16 settimane cad)		16.000,00
◦ Rieti in vetrina (30 gg)		1.000,00
◦ Canale 10 (30 gg)		2.000,00
◦ Rieti life (30 gg)		1.000,00
◦ Tu news + La provincia di Frosinone (20. +30 gg)		3.000,00
◦ Ciociariaoggi.it/latinaoggi.eu, f.to Banner 300X250: 600.000 impression (15 gg)		4.000,00
Fee agenzia		6.000,00
TOTALE IVA 22% ESCLUSA		139.600,00

Grafica: esclusa - **Consegna:** vedi

Modalità pagamento: solito

Tempi di lavorazione: vedi

Timbro e firma accettazione preventivo

Annotazioni

In caso di CD fornito dal cliente, i dati digitali si intendono già preparati per l'imposte elettronica. Qualsiasi lavorazione che si rendesse necessaria per correzioni o adattamenti dei file e dei dati forniti verrà addebitata a parte. La validità del preventivo è di **10 gg**, ed è in ogni caso subordinata alla reale fattibilità al momento della definizione del contratto.
A Vs. disposizioni per ogni ulteriore chiarimento, Vi ringraziamo per la cortesia riservataci e
vorremo i nostri migliori saluti.
I prezzi si intendono al netto di IVA 22%