

**OGGETTO:** Acquisto di una pianificazione media per campagne di comunicazione corporate e di servizio fino al 31/12/2025

<p><b>PROPOSER:</b> (COMUNICAZIONE CORPORATE E BRAND) Irene Bartolomeo</p>	<p>RAA n° 3      DATA: 11 marzo 2025</p> <p>IL/I RESPONSABILE/I Manolo Cipolla</p>
<p><b>SERVIZIO LEGALE ED APPROVVIGIONAMENTI</b> U.O. Acquisti Corporate EF</p>	<p>Prot. (E) SA n°96      del 24.03.2025</p> <p>Prot. (U) SA n°96      del 05.05.2025</p> <p>IL RESPONSABILE Monica Venturi</p>
<p><b>DIREZIONE AMMINISTRAZIONE FINANZA E CONTROLLO</b></p>	<p><b>Prot. DF n° 230/U      del 08/05/2025</b></p> <p>IL RESPONSABILE <b>F.to Francesco Patrizi</b></p>
<p><b>DIRETTORE GENERALE</b></p>	<p>PROVVEDIMENTO N° _____ DEL _____</p> <p>IL RESPONSABILE .....</p>
<p><b>PRESIDENTE</b></p>	<p>PROVVEDIMENTO N° <u>4</u> DEL <u>08.05.2025</u></p> <p><i>F.to Manolo Cipolla</i></p>
<p><b>CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE</b></p>	<p>DELIBERA N° _____ DEL _____</p>
<p><b>ASSEMBLEA</b></p>	<p>SEDUTA DEL: _____</p>

**1. Descrizione oggetto<sup>1</sup>:**

Acquisto di una pianificazione media per campagne di comunicazione corporate e di servizio fino al 31/12/2025

**2. Quantità:**
**3. Durata:**

Durata stimata 8 mesi

**4. Motivazione all'acquisto/richiesta atto integrativo:**

Necessità di disporre di una pianificazione mediatica sui quotidiani e i siti del Lazio, oltre che sui social media per divulgare le campagne di comunicazione corporate (ad esempio Bodycam e Sostenibilità) e di servizio (ad esempio introduzione nuovo sistema di validazione)

**5. Solo in caso di affidamento diretto e/o procedura ad inviti - Indicare i dati dell'Operatore Economico<sup>2</sup>:**

Dati	Obbligatorio	Informazione
Ragione sociale	Si	Valerio Scambelluri Comunicazione S.r.l.
Partita IVA	Si	11117081007
Codice fiscale	Si	11117081007
Indirizzo mail di contatto operatore economico	Si	valerioscambe@gmail.com
Recapito telefonico di contatto operatore economico	Si	+39 06 61660816

**6. Solo in caso di affidamento diretto e/o procedura ad inviti - Motivazione per la scelta del contraente o degli invitati<sup>3</sup>:**

Il fornitore selezionato è tra gli operatori del settore del Lazio

**7. Solo in caso di affidamento diretto - Esperienze pregresse**

Allegare documenti/Indicare puntuali riferimenti a comprova di esperienze pregresse da parte dell'Operatore Economico che lo rendano idoneo all'esecuzione delle prestazioni in oggetto<sup>4</sup>:

a. British American Tobacco

**8. Subappalto**

Indicare eventuali prestazioni non subappaltabili con relativa motivazione e/o eventuale percentuale massima rispetto al valore complessivo dell'affidamento che può essere subappaltata con relativa motivazione:

Si vuole indicare eventuali prestazioni o lavorazioni oggetto dell'appalto che, pur subappaltabili, non devono formare oggetto di ulteriore subappalto, ai sensi dell'Art. 119 comma 17 del D.lgs. 36/2023<sup>5</sup>

SI ☐ NO ☒

<sup>1</sup> In caso di atti modificativi integrativi di contratto già stipulato indicare natura della richiesta (opzione di durata/importo, 6/5, revisione prezzi, etc.) il repertorio del contratto (ID) e il CIG;

<sup>2</sup> È obbligatorio replicare la tabella in caso di procedura ad inviti, una per ciascun invitato;

<sup>3</sup> Specificare per come sia stata valutata la congruità dei prezzi offerti;

<sup>4</sup> È possibile fare riferimento a prestazioni già eseguite in passato per Cotral S.p.A. con attenzione alla coerenza rispetto al criterio di rotazione o allegare documenti a comprova di altre esperienze pregresse.

<sup>5</sup> Trattasi del c.d. "subappalto a cascata" che, in ragione di specifiche caratteristiche dell'appalto e altre esigenze, può essere limitato per alcune o tutte le prestazioni/lavorazioni oggetto del contratto d'appalto;

Se "Sì", indicare quali:

---

**9. Solo il caso di affidamento diretto e/o procedura ad inviti – Iscrizione ad elenchi o albi**

Si conferma che l'Operatore Economico indicato è stato prioritariamente individuato tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla Regione Lazio?

SI ☒ NO ☐

**10. Solo in caso di affidamento diretto e/o procedura ad inviti - Principio di rotazione**

L'operatore/i Economico/i indicato/i è il contraente assegnatario di precedente commessa nello stesso settore merceologico, oppure nella stessa categoria di opere, oppure nello stesso settore di servizi della presente RAA<sup>6</sup>?

SI ☐ NO ☒

Si richiede la deroga al principio di rotazione per una delle fattispecie previste ai commi 4 o 5 dell'Art. 49 del D.lgs. 36/2023?

☐ Effettiva assenza di alternative sul mercato (per i seguenti motivi: \_\_\_\_\_) e accurata esecuzione del precedente contratto

☐ L'affidamento in oggetto è per un importo inferiore a € 5.000,00 al netto di IVA

L'Operatore Economico era stato aggiudicato all'interno di un'altra fascia economica diversa da quella della presente RAA, di cui all'Ordine di servizio Cotral n° 71 del 18/07/2023?

SI ☐ NO ☐

Se "Sì", specificare la fascia di appartenenza dell'ultima commessa aggiudicata:

(Per forniture e servizi ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione)

☐ affidamento di importo compreso tra € 5.000,00 e € 39.999,00 al netto di IVA

☐ affidamento di importo compreso tra € 40.000,00 e € 99.999,00 al netto di IVA

☐ affidamento di importo compreso tra € 100.000,00 e € 139.999,00 al netto di IVA

☐ affidamento di importo compreso tra € 140.000,00 e valori inferiori alla soglia di rilevanza europea al netto di IVA

(Per lavori)

☐ affidamento di importo compreso tra € 5.000,00 e € 39.999,00 al netto di IVA

☐ affidamento di importo compreso tra € 40.000,00 e € 99.999,00 al netto di IVA

☐ affidamento di importo compreso tra € 100.000,00 e € 149.999,00 al netto di IVA

☐ affidamento di importo compreso tra € 150.000,00 e € 999.999,00 al netto di IVA

☐ affidamenti di importo compreso tra € 1.000.000,00 e valori inferiori alla soglia di rilevanza europea al netto di IVA.

**11. Solo in caso di gara – Criterio di aggiudicazione**

☐ Offerta economicamente più vantaggiosa

<sup>6</sup> Utilizzare come riferimento di massima il codice ATECO dell'Operatore Economico.

☐ Minor prezzo

**12. Solo in caso di gara – Procedura di acquisto**

Indicare la procedura di acquisto suggerita:

- ☐ Procedura aperta  
☐ Procedura ristretta  
☐ Procedura negoziata previa indagine di mercato  
☐ Procedura negoziata

**13. Requisiti speciali**

Viene richiesto il possesso di requisiti speciali da parte dell'Operatore Economico in aggiunta a quelli generali richiesti ex lege?

 SI ☐ NO ☒

Se "Sì", elencare quali:

- a) \_\_\_\_\_  
 b) \_\_\_\_\_

**14. Solo per affidamenti/procedure sottosoglia - Cauzione definitiva:**

Si richiede l'esenzione da cauzione definitiva ai sensi degli Artt. 53 e 117 del D.lgs. 36/2023?

 SI ☒ NO ☐

Se "Sì", specificare le adeguate motivazioni all'esonero della prestazione della garanzia:

Per la natura del servizio non si ritiene di dover richiedere una cauzione.

**15. È previsto un D.U.V.R.I. / attestato di non interferenza?**

 SI ☐ NO ☒
**16. c.d. 6/5:**

 SI ☐ NO ☒
**17. opzioni (durata/importo) oltre il c.d. 6/5**

 SI ☐ NO ☒

Se "Sì", elencare quali:

- a. \_\_\_\_\_  
 b. \_\_\_\_\_

**18. Altri allegati alla RAA<sup>7</sup>**

- a) Preventivo di massima  
 b) Modello di Offerta

<sup>7</sup> Per affidamenti (al netto di IVA) di forniture e servizi di importo compreso tra € 140.000,00 e valori inferiori alla soglia di rilevanza europea, affidamenti di lavori di importo compreso tra € 150.000,00 e € 999.999,00 e affidamenti di lavori di importo compreso tra € 1.000.000,00 e valori inferiori alla soglia di rilevanza europea è obbligatorio allegare: 1) capitolato speciale, 2) elementi essenziali del contratto, 3) eventualmente motivazione a richiedere la garanzia provvisoria.

**19. Figure tecniche:**

R.U.P. (Responsabile di Progetto): Irene Bartolomeo

ID Conflitto di interesse: 6940/2025.

 D.E.C.<sup>8</sup>/ D.L.: \_\_\_\_\_

 Coordinatore della Sicurezza<sup>9</sup>: \_\_\_\_\_

**20. Programmazione:**

L'acquisto in oggetto si ricollega ad un fabbisogno già inserito nella programmazione degli acquisti approvata?

 SI ☐ NO ☒

Se "SI" Riferimento C.U.I.: \_\_\_\_\_

Se "NO", motivazione mancato inserimento nel piano approvato e indicazione del CUI acquisito:

Affidamento di importo inferiore a euro 140.000

**21. Strumenti di acquisto:**

Si vuole aderire ad una Convenzione/AQ di CONSIP oppure della Centrale Acquisti Regione Lazio?

 SI ☐ NO ☒

Se "SI", riportare il codice identificativo della procedura a cui si vuole aderire e allegare relativi documenti pubblicati da CONSIP oppure della Centrale Acquisti Regione Lazio:

\_\_\_\_\_

Il prodotto è reperibile sul M.E.P.A.?

 SI ☐ NO ☒

Se "SI", riportarne il riferimento:

\_\_\_\_\_

**22. Importo della spesa**

Importo totale della spesa (comprensivo delle eventuali opzioni), IVA esclusa: € 139.600,00

Di cui per costi della manodopera (solo per lavori e servizi) distinguendo l'importo dei medesimi relativo alle eventuali opzioni di importo: € Fare clic qui per immettere testo.

CCNL sulla base del quale sono stati individuati i costi della manodopera: Fare clic qui per immettere testo.

Di cui per costi derivanti da rischi per interferenza (solo se previsti dal D.U.V.RI.): € \_\_\_\_\_

**23. Riferimenti per la contabilizzazione**

<sup>8</sup> Nell'ambito di beni e servizi è obbligatorio che il D.E.C. differisca dal R.U.P. per i contratti di servizi e forniture di particolare importanza, per qualità o importo delle prestazioni, individuati nell'Art. 32 dell'Allegato II.14 D.lgs. 36/23;

<sup>9</sup> Ai sensi dell'Art. 114 Comma 4. D.lgs.36/23; nel caso di contratti di importo non superiore a 1 milione di €, e comunque in assenza di lavori complessi e di rischi di interferenze, il D.L., se in possesso dei requisiti richiesti dalla normativa vigente sulla sicurezza, svolge anche le funzioni di coordinatore per la sicurezza in fase di esecuzione;

Tab. 1

OGGETTO	IMPORTO TOTALE (€)	PREV. BUDGET	NATURA	AREA FUNZ.LE	FONTE FINANZIAMENTO	% FINANZ.TO
Acquisto di una pianificazione media per campagne di comunicazione corporate e di servizio fino al 31/12/2025	139.600,00	sì	Op_ex	TPL_A		
IMPEGNO TOTALE	139.600,00					

**LEGENDA:**
*Previsto a budget* inserire: SI, NO

*Natura* inserire: OPEX (costo operativo), CAPEX (investimento), MAGAZZINO

*Area Funzionale* inserire: A (Corporate), G (Gomma), F (Ferro), N.O. (Non Osp)

*Fonte finanziamento* inserire: denominazione e/o riferimenti di ente o altra fonte

*% Finanziamento* solo se compilato il precedente, Inserire: la percentuale finanziata

Tab. 2: Ripartizione della spesa per esercizio di competenza:

OGGETTO	2024 (€)	2025 (€)	2026 (€)	2027 (€)	2028 (€)	IMPORTO TOTALE (€)
Acquisto di una pianificazione media per campagne di comunicazione corporate e di servizio fino al 31/12/2025		139.600,00				139.600,00
IMPEGNO TOTALE						139.600,00

**Nota Bene:**

I valori di "Importo totale" e "Impegno totale" delle tabelle 1 e 2 devono coincidere.

#### 24. Superamento soglia:

Il gruppo merci e/o l'eventuale fornitore proposto hanno superato l'importo di €139.999,00 (forniture e servizi) o €149.999,00 (lavori) nell'anno solare?

SI ☐ NO ☒

Se "Sì", è stata acquisita una relazione motivata da parte del Proposer?

SI ☐ NO ☐

#### 25. Modalità di acquisto:

Si rimanda alle argomentazioni illustrate dal Proposer nei punti nn. 1, 4 e 6.

Detto affidamento, dall'entrata in vigore del Nuovo Codice, è il primo per la società Valerio Scambelluri Comunicazione S.r.l.

Posto quanto sopra, la fornitura in oggetto è affidabile ai sensi degli artt. 49, comma 2, 50 comma 1 lett. b) del D.lgs. n. 36/2023 e s.m.i.

La durata dell'affidamento è di 8 mesi, decorrente dalla data di sottoscrizione del contratto.

In considerazione delle motivazioni riportate nella Sezione Proposer -punto 14, per il presente affidamento non dovrà essere richiesta all'OE la costituzione di una garanzia definitiva.

La società Valerio Scambelluri Comunicazione S.r.l. è registrata su STELLA e iscritto al ME. Non è anagrafata Su Sap.

L'affidamento rientra nell'ambito dei Settori Ordinari.

Si rileva la completezza formale della dichiarazione resa dal RUP ai sensi dell'Ordine di Servizio n. 3 del 11/01/2024.

Si riporta di seguito l'elenco degli allegati SAL che fanno parte integrante della presente RAA:- Mail dello STAFF, ricevuta il 31.03.2025, in riscontro alla richiesta di effettuare le consuete verifiche relative al SAP.

**DISPOSITIVO: VISTA LA RAA n. 3 DEL /03/2025 PRESENTATA DA U.O. COMUNICAZIONE CORPORATE E BRAND, IL PRESIDENTE DISPONE:**

a) di autorizzare, ai sensi degli artt. 49 commi 2 e 3, 50 comma 1 lett. b) del D.lgs. n. 36/2023, l'affidamento in favore della società Valerio Scambelluri Comunicazione S.r.l., alle condizioni tecnico ed economiche almeno pari a quelle descritte nei punti nn. 1-2-3- 4-22 e nel Preventivo di massima, tutto allegato alla presente RAA, per la durata stimata di 8 mesi decorrente dalla data di sottoscrizione del contratto, per un importo massimo non superiore a €139.600,00 IVA esclusa;

b) di conferire mandato al RUP per richiedere, tramite STELLA, l'offerta definitiva alla società Scambelluri Comunicazione S.r.l., per le attività ed entro i limiti di spesa indicati nei punti nn. 1-3-4-22 e nel Preventivo di massima, allegato alla presente RAA, e per l'espletamento delle conseguenti attività a norma di legge;

c) di conferire mandato alla Dirigente del Servizio Legale e Approvvigionamenti per l'espletamento delle relative verifiche di legge on acquisite tramite FVOE

#### 26. Previsione eventuale costo di pubblicazione degli avvisi di gara:

SI ☐

NO ☒

Importo \_\_\_\_\_

## 27. Imputazione contabile:

OGGETTO	IMPORTO TOTALE (€)	CODICE CENTRO DI COSTO	DESCRIZIONE CENTRO DI COSTO	CODICE VOCE DI COSTO	DESCRIZIONE VOCE DI COSTO	CODICE AREA FUNZ.LE
Acquisto di una pianificazione media per campagne di comunicazione corporate e di servizio fino al 31/12/2025	139.600,00	A01200	CIBM	42072028	Spese Pubblicità, media e canali social	TPL_A
IMPEGNO TOTALE	139.600,00					

OGGETTO	IMPORTO	CODICE CENTRO DI COSTO	DESCRIZIONE CENTRO DI COSTO	CODICE VOCE DI COSTO	DESCRIZIONE VOCE DI COSTO
Inserzioni pubblicitarie		A13000	SAL	42072035	Inserzioni pubblicitarie



## MODELLO DI OFFERTA

### SERVIZIO DI FORNITURA DI UN PIANO MEDIA PER CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE CORPORATE E DI SERVIZIO PER COTRAL SPA

TIPOLOGIA SERVIZIO	DURATA	IMPRESSION	FORMATO	MEDIA	PREZZO	PREZZO CORRISPETTIVI OFFERTI
WEB E SOCIAL	330gg piattaforma		Banner/post	<ul style="list-style-type: none"> <li>Google</li> <li>Meta,</li> <li>TikTok</li> </ul>	20.000,00	Fare clic o toccare qui per immettere il testo.
EDITORIA ON LINE	42gg	3.600.000	Box top cross device	<ul style="list-style-type: none"> <li>Roma.corriere.it</li> <li>Ilmessaggero.it/roma + native article</li> <li>Leggo.it/roma</li> </ul>	20.000,00	Fare clic o toccare qui per immettere il testo.
EDITORIA ON LINE	60gg	2.400.000	Medium Rectangle - 2nd BOX 300X250	<ul style="list-style-type: none"> <li>Roma Today</li> </ul>	9.600,00	Fare clic o toccare qui per immettere il testo.
EDITORIA ON LINE	100gg	1.500.000,00	Masthead desk (970 x250)  Medium rectangle (300 X250)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Iltempo.it</li> <li>Corrierediretti.it Corrierediviterbo.it</li> </ul>	18.000,00	Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

EDITORIA ON LINE	60-90gg	3.780.000,00	Big rectangle 300 x 250	<ul style="list-style-type: none"> <li>Roma.repubblica.it</li> </ul>	8.500,00	Fare clic o toccare qui per immettere il testo.
EDITORIA ON LINE	16 settimane	1.600.000 cad	Banner 300 x 250	<ul style="list-style-type: none"> <li>latinanews.eu</li> <li>frosinonenews.eu</li> </ul>	16.000,00	Fare clic o toccare qui per immettere il testo.
EDITORIA ON LINE	15 giorni	600.000	Banner 300 x 250	<ul style="list-style-type: none"> <li>Latina e Ciociaria Oggi</li> </ul>	4.000	Fare clic o toccare qui per immettere il testo.
EDITORIA ON LINE	30 gg		Banner	<ul style="list-style-type: none"> <li>rietinvetrina.it</li> </ul>	1.000,00	Fare clic o toccare qui per immettere il testo.
EDITORIA ON LINE	30 gg		Banner	<ul style="list-style-type: none"> <li>Canale10.it</li> </ul>	2.000,00	Fare clic o toccare qui per immettere il testo.
EDITORIA ON LINE	30gg		Banner	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rietilife.it</li> </ul>	1.000,00	Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

EDITORIA ON LINE	20gg 30gg		Banner	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tunews.it</li> <li>• laprovinciaforsinone.it</li> </ul>	3.000,00	Fare clic o toccare qui per immettere il testo.
AFFISSIONI	14gg		50 manifesti 200X140 nel circuito metropolitano di Roma	Ciruito metropolitano	6.500,00	Fare clic o toccare qui per immettere il testo.
AFFISSIONI	14 gg cad		200 manifesti 3x2 metri	Territorio di Roma	24.000,00	Fare clic o toccare qui per immettere il testo.
FEE AGENZIA					6.000,00	Fare clic o toccare qui per immettere il testo.
TOTALE					139.600,00	Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

N.B. I prezzi offerti NON devono essere superiori agli importi a base di gara indicati dalla S.A.

Denominazione: <b>COTRAL SPA</b>	sede	all'attenzione di: Dott.ssa Irene Bartolomeo	Preventivo N°: 38	Data: 10/03/2025
-------------------------------------	------	--	----------------------	---------------------

A seguito dei colloqui intercorsi, siamo lieti di formularVi la ns. miglior offerta per quanto segue

Quantità	Descrizione	Importo
<b>PIANIFICAZIONE CAMPAGNA COTRAL</b>		
	CAMPAGNA WEB E SOCIAL <b>330 gg totali</b> sulle piattaforme Google, Meta e Tik Tok	<b>20.000,00</b>
	CAMPAGNA AFFISSIONE 50 manifesti 200x140 per <b>14 gg</b> nel circuito metropolitano di Roma	<b>6.500,00</b>
	200 manifesti 3x2 metri per <b>14 gg</b> cad, nelle postazioni su Roma disponibili a richiesta	<b>24.000,00</b>
	CAMPAGNA EDITORIA ON LINE	
	◦ Piemme (messaggero, leggo e corriere ed. roma), f.to box top cross (42 gg - 3.600.000 imps)	
	+ Messaggero.it (Native article lancio articolo di 14 gg tramite formato content feed (1.900.000 IMPS) + lancio social META by Messaggero (min 6 mesi max 1 anno)	<b>20.000,00</b>
	◦ Roma today - Medium Rectangle - 2nd BOX 300x250 (60 gg - imps 2.400.000)	<b>9.600,00</b>
	◦ Tempo.it device desk + mobile + Corriere Rieti e Viterbo (masthead desk 970 pixel x 250 pixel)	
	+ medium rectangle mobile (300 pixel x 250 pixel), imps 1.500.000 - 100 gg	<b>18.000,00</b>
	◦ Repubblica Roma f.to Big Rectangle 300x250 (imp 3.780.000 min 60 max 90 gg)	<b>8.500,00</b>
	◦ Latinanews.eu + Frosinonenews.eu (in ogni rubrica in home page random: banner 300x250) imps 1.600.000 cad (16 settimane cad)	<b>16.000,00</b>
	◦ Rieti in vetrina (30 gg)	<b>1.000,00</b>
	◦ Canale 10 (30 gg)	<b>2.000,00</b>
	◦ Rieti life (30 gg)	<b>1.000,00</b>
	◦ Tu news + La provincia di Frosinone (20 +30 gg)	<b>3.000,00</b>
	◦ Ciociariaoggi.it/latinaoggi.eu, f.to Banner 300X250: 600.000 impression (15 gg)	<b>4.000,00</b>
	Fee agenzia	<b>6.000,00</b>
<b>TOTALE IVA 22% ESCLUSA</b>		<b>139.600,00</b>

Grafica: esclusa - Consegna: vedi

Modalità pagamento: solito

Tempi di lavorazione: vedi

Timbro e firma accettazione preventivo	Annotazioni
	In caso di CD fornito dal cliente, i dati digitali si intendono già preparati per l'impose elettronica. Qualsiasi lavorazione che si rendesse necessaria per correzioni o adattamenti del file e dei dati forniti verrà addebitata a parte. La validità del preventivo è di <b>10 gg.</b> ed è in ogni caso subordinata alla reale fattibilità al momento della definizione del contratto. A Vs. disposizione per ogni ulteriore chiarimento, Vi ringraziamo per la cortesia riservataci e porgiamo i nostri migliori saluti. <b>I prezzi si intendono al netto di IVA 22%</b>

Valerio Scambelluri Comunicazione S.r.l. - 00136 Roma - Via Ugo de Carolis, 93 - Tel. +39 06 61660816

P.iva/C.f. 11117081007 - R.E.A. Roma 1279971 - Cap. Soc. € 10.000,00 i.v.

Banca Fideuram - Sede principale di Milano Iban: IT07X0329601601000064343660 - Cod. Univoco KRRH6B9

valerioscambe@gmail.com