

OGGETTO: Ideazione e produzione esecutiva di campagne di comunicazione (Nuovo Sito Web; Restyling App; Eliminazione Biglietti Magnetici) - Ideazione grafica e produzione esecutiva quadro orari per stazioni ferroviarie - Ideazione grafica e produzione digitale del Bilancio 2023.

<p>PROPOSER:</p> <p>SOCIAL MEDIA E CUSTOMER EXPERIENCE</p> <p>F.to <i>Alessandro Ciggiani</i></p>	<p>RAA n° 4/24 SM&CX DATA: 01/08/24 IL/I RESPONSABILE/I</p> <p>F.to <i>Amalia Colacci</i></p>
<p>SERVIZIO LEGALE ED APPROVVIGIONAMENTI</p> <p>(indicazione dell'UO + sigla responsabile UO + sigla buyer)</p>	<p>Prot. (E) SA n° 310 del 06/08/2024</p> <p>Prot. (U) SA n°310 del 11/09/2024</p> <p>IL RESPONSABILE</p> <p>F.to <i>Monica Centuri</i></p>
<p>DIREZIONE AMMINISTRAZIONE FINANZA E CONTROLLO</p>	<p>Prot. DF n° 483/U del 13/09/2024</p> <p>IL RESPONSABILE</p> <p>F.to <i>Francesco Patrizi</i></p>
<p>DIRETTORE GENERALE</p>	<p>PROVEDIMENTO N° _____ DEL _____</p> <p>IL RESPONSABILE</p> <p>.....</p>
<p>PRESIDENTE</p>	<p>PROVEDIMENTO N°_12_ DEL _15.10.2024_</p> <p>F.to <i>Manoelo Cipolla</i></p>
<p>CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE</p>	<p>DELIBERA N° _____ DEL _____</p>
<p>ASSEMBLEA</p>	<p>SEDUTA DEL: _____</p>

1. Descrizione oggetto¹:

Ideazione, produzione esecutiva e sponsorizzazione su piattaforma Meta di una campagna social volta alla promozione del nuovo sito web aziendale (on air ottobre 24) e del restyling app (on air gennaio 25).

Ideazione e produzione esecutiva di una campagna di comunicazione volta ad informare in passeggeri in merito alla sostituzione dei validatori a bordo bus ed alla conseguente, progressiva, eliminazione dei biglietti magnetici (on air dicembre 24).

Progetto grafico ed esecutivo per la stampa del Bilancio 2023.

Progettazione grafica ed esecutiva del quadro orari da affiggere nelle stazioni delle ferrovie Metromare e Roma-Viterbo.

2. Quantità:

L'affidamento avrà un importo massimo di 64.000 euro

3. Durata:

240 giorni

4. Motivazione all'acquisto/richiesta atto integrativo:

I nuovi touch point (sito web ed app) continuano il processo di trasformazione della customer experience in ottica self service, consentendo un vantaggio per i clienti nel ricevere informazioni in tempo reale e per l'azienda perché, conseguentemente, diminuiscono i contatti con il servizio clienti. Promuovere questi canali è un passo strategico per costruire un rapporto di fiducia e offrire un servizio più efficiente, nonché rafforzare la posizione dell'azienda come innovativa e attenta alle esigenze dei clienti.

Quanto alla campagna informativa in merito alla progressiva sostituzione dei titoli di viaggio, rappresenta la dovuta informazione ai passeggeri su un importante cambiamento e miglioramento che l'azienda sta mettendo in atto.

La necessità di avere orari cartacei aggiornati in tutte le stazioni ferroviarie è una coerenza che nasce dalla delibera ART 16/18.

5. Solo in caso di affidamento diretto e/o procedura ad inviti - Indicare i dati dell'Operatore Economico²:

Dati	Obbligatorio	Informazione
Ragione sociale	Si	Super Humans
Partita IVA	Si	14161481008
Codice fiscale	Si	14161481008
Indirizzo mail di contatto operatore economico	Si	l.mufficoni@superhumans.it
Recapito telefonico di contatto operatore economico	Si	06 89 012 572

6. Solo in caso di affidamento diretto e/o procedura ad inviti - Motivazione per la scelta del contraente o degli invitati³:

¹ In caso di atti modificativi integrativi di contratto già stipulato indicare natura della richiesta (opzione di durata/importo, 6/5, revisione prezzi, etc.) il repertorio del contratto (ID) e il CIG;

² È obbligatorio replicare la tabella in caso di procedura ad inviti, una per ciascun invitato;

³ Specificare per come sia stata valutata la congruità dei prezzi offerti;

Super Humans è un'agenzia di comunicazione che si distingue per il suo approccio innovativo e orientato ai risultati nel mondo del marketing e della pubblicità. Fondata con la missione di trasformare il modo in cui le aziende comunicano con i loro clienti, SuperHumans combina creatività, tecnologia e strategia per offrire soluzioni di comunicazione integrata che rispondono alle esigenze del mercato contemporaneo.

Tra le varie agenzie di comunicazione con le quali Cotral ha avuto modo di collaborare negli anni, rimane ad oggi quella con il più alto grado di soddisfazione.

Dal punto di vista economico, analizzato l'effort delle singole attività che l'affidamento include, Super Humans è disponibile all'applicazione di uno sconto del 10% rispetto al proprio listino.

7. Solo in caso di affidamento diretto - Esperienze pregresse

Allegare documenti/indicare puntuali riferimenti a comprova di esperienze pregresse da parte dell'Operatore Economico che lo rendano idoneo all'esecuzione delle prestazioni in oggetto⁴:
 Super Humans ha recentemente realizzato campagne di comunicazione per Regione Lazio, Trenord, Adidas, Poste Italiane, Amazon Prime Video, Enel.

8. Subappalto

Indicare eventuali prestazioni non subappaltabili con relativa motivazione e/o eventuale percentuale massima rispetto al valore complessivo dell'affidamento che può essere subappaltata con relativa motivazione:
 Fare clic qui per immettere testo.

Si vuole indicare eventuali prestazioni o lavorazioni oggetto dell'appalto che, pur subappaltabili, non devono formare oggetto di ulteriore subappalto, ai sensi dell'Art. 119 comma 17 del D.lgs. 36/2023?⁵

SI NO

Se "SI", indicare quali:

9. Solo il caso di affidamento diretto e/o procedura ad inviti – Iscrizione ad elenchi o albi

Si conferma che l'Operatore Economico indicato è stato prioritariamente individuato tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla Regione Lazio?

SI NO

10. Solo in caso di affidamento diretto e/o procedura ad inviti - Principio di rotazione

L'operatore/i Economico/i indicato/i è il contraente assegnatario di precedente commessa nello stesso settore merceologico, oppure nella stessa categoria di opere, oppure nello stesso settore di servizi della presente RAA⁶?

SI NO

Si richiede la deroga al principio di rotazione per una delle fattispecie previste ai commi 4 o 5 dell'Art. 49 del D.lgs. 36/2023?

Effettiva assenza di alternative sul mercato (per i seguenti motivi: _____)
 e accurata esecuzione del precedente contratto

⁴ È possibile fare riferimento a prestazioni già eseguite in passato per Cotral S.p.A. con attenzione alla coerenza rispetto al criterio di rotazione o allegare documenti a comprova di altre esperienze pregresse.

⁵ Trattasi del c.d. "subappalto a cascata" che, in ragione di specifiche caratteristiche dell'appalto e altre esigenze, può essere limitato per alcune o tutte le prestazioni/lavorazioni oggetto del contratto d'appalto;

⁶ Utilizzare come riferimento di massima il codice ATECO dell'Operatore Economico.

R.A.A. (Richiesta di Autorizzazione all'Acquisto)

L'affidamento in oggetto è per un importo inferiore a € 5.000,00 al netto di IVA

L'Operatore Economico era stato aggiudicato all'interno di un'altra fascia economica diversa da quella della presente RAA, di cui all'Ordine di servizio Cotral n° 71 del 18/07/2023?

SI NO

Se "SI", specificare la fascia di appartenenza dell'ultima commessa aggiudicata:

(Per forniture e servizi ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione)

affidamento di importo compreso tra € 5.000,00 e € 39.999,00 al netto di IVA

affidamento di importo compreso tra € 40.000,00 e € 99.999,00 al netto di IVA

affidamento di importo compreso tra € 100.000,00 e € 139.999,00 al netto di IVA (Accordo Quadro per servizi di ideazione progettazione e realizzazione grafica di strumenti e materiali di comunicazione per Cotral Spa (pu22111519576- ID 3027/2022))

affidamento di importo compreso tra € 140.000,00 e valori inferiori alla soglia di rilevanza europea al netto di IVA

(Per lavori)

affidamento di importo compreso tra € 5.000,00 e € 39.999,00 al netto di IVA

affidamento di importo compreso tra € 40.000,00 e € 99.999,00 al netto di IVA

affidamento di importo compreso tra € 100.000,00 e € 149.999,00 al netto di IVA

affidamento di importo compreso tra € 150.000,00 e € 999.999,00 al netto di IVA

affidamenti di importo compreso tra € 1.000.000,00 e valori inferiori alla soglia di rilevanza europea al netto di IVA.

11. Solo in caso di gara – Criterio di aggiudicazione

Offerta economicamente più vantaggiosa

Minor prezzo

12. Solo in caso di gara – Procedura di acquisto

Indicare la procedura di acquisto suggerita:

Procedura aperta

Procedura ristretta

Procedura negoziata previa indagine di mercato

Procedura negoziata

13. Requisiti speciali

Viene richiesto il possesso di requisiti speciali da parte dell'Operatore Economico in aggiunta a quelli generali richiesti ex lege?

SI NO

Se "SI", elencare quali:

a) _____

b) _____

14. Solo per affidamenti/procedure sottosoglia - Cauzione definitiva:

Si richiede l'esenzione da cauzione definitiva ai sensi degli Artt. 53 e 117 del D.lgs. 36/2023?

SI NO

Se "SI", specificare le adeguate motivazioni all'esonero della prestazione della garanzia:

Non è uso del mercato di riferimento fruire di cauzioni, inoltre il pagamento sarà previsto a prestazione, alla consegna dei singoli progetti oggetto dell'affidamento.

15. È previsto un D.U.V.R.I. / attestato di non interferenza?

SI NO

16. c.d. 6/5:

SI NO

17. opzioni (durata/importo) oltre il c.d. 6/5

SI NO

Se "SI", elencare quali:

a. _____

b. _____

18. Altri allegati alla RAA⁷

- a) Obbligatorio - Specifiche tecniche / Allegato tecnico
- b) Obbligatorio per le procedure di gara – Descrizione Criterio di Aggiudicazione
- c) Altri _____

19. Figure tecniche:

R.U.P. (Responsabile di Progetto): Alessandro Viggiani

ID Conflitto di interesse: 5451/2024

D.E.C.⁸/ D.L.: Alessandro Viggiani

Coordinatore della Sicurezza⁹: _____

20. Programmazione:

L'acquisto in oggetto si ricollega ad un fabbisogno già inserito nella programmazione degli acquisti approvata?

SI NO

Se "SI" Riferimento C.U.I.: _____

⁷ Per affidamenti (al netto di IVA) di forniture e servizi di importo compreso tra € 140.000,00 e valori inferiori alla soglia di rilevanza europea, affidamenti di lavori di importo compreso tra € 150.000,00 e € 999.999,00 e affidamenti di lavori di importo compreso tra € 1.000.000,00 e valori inferiori alla soglia di rilevanza europea è obbligatorio allegare: 1) capitolato speciale, 2) elementi essenziali del contratto, 3) eventualmente motivazione a richiedere la garanzia provvisoria.

⁸ Nell'ambito di beni e servizi è obbligatorio che il D.E.C. differisca dal R.U.P. per i contratti di servizi e forniture di particolare importanza, per qualità o importo delle prestazioni, individuati nell'Art. 32 dell'Allegato II.14 D.lgs. 36/23;

⁹ Ai sensi dell'Art. 114 Comma 4. D.lgs. 36/23, nel caso di contratti di importo non superiore a 1 milione di €, e comunque in assenza di lavori complessi e di rischi di interferenze, il D.L., se in possesso dei requisiti richiesti dalla normativa vigente sulla sicurezza, svolge anche le funzioni di coordinatore per la sicurezza in fase di esecuzione;

Se "NO", motivazione mancato inserimento nel piano approvato e indicazione del CUI acquisito:
 Sotto la soglia del piano biennale acquisti, ovvero alcune attività non pianificabili dal proposer.

21. Strumenti di acquisto:

Si vuole aderire ad una Convenzione/AQ di CONSIP oppure della Centrale Acquisti Regione Lazio?
 SI NO X

Se "SÌ", riportare il codice identificativo della procedura a cui si vuole aderire e allegare relativi documenti pubblicati da CONSIP oppure della Centrale Acquisti Regione Lazio:

Il prodotto è reperibile sul M.E.P.A.?
 SI NO X

Se "SÌ", riportarne il riferimento:

22. Importo della spesa

Importo totale della spesa (comprensivo delle eventuali opzioni), IVA esclusa: € 64.000

Di cui per costi della manodopera (solo per lavori e servizi) distinguendo l'importo dei medesimi relativo alle eventuali opzioni di importo: € 0 (sono al 100% servizi di natura intellettuale).

CCNL sulla base del quale sono stati individuati i costi della manodopera: Fare clic qui per immettere testo.

Di cui per costi derivanti da rischi per interferenza (solo se previsti dal D.U.V.RI.): € 0

23. Riferimenti per la contabilizzazione

Tab. 1

OGGETTO	IMPORTO TOTALE (€)	PREV. BUDGET	NATUR A	AREA FUNZ.L E	FONTE FINANZIAMENTO	% FINANZ.T O
Ideazione e produzione esecutiva di campagne di comunicazione (Nuovo Sito Web; Restyling App; Eliminazione Biglietti Magnetici) – Ideazione grafica e produzione esecutiva quadro orari per stazioni ferroviarie – Ideazione grafica e produzione digitale del Bilancio 2023.	64.000	64.000	OPEX	A		
IMPEGNO TOTALE	64.000					

LEGENDA:

Previsto a budget inserire: SI, NO

Natura inserire: OPEX (costo operativo), CAPEX (investimento), MAGAZZINO

Area Funzionale inserire: A (Corporate), G (Gomma), F (Ferro), N.O. (Non Osp)

Fonte finanziamento inserire: denominazione e/o riferimenti di ente o altra fonte

% Finanziamento solo se compilato il precedente, inserire: la percentuale finanziata

Tab. 2: Ripartizione della spesa per esercizio di competenza:

OGGETTO	2024 (€)	2025 (€)	2026 (€)	2027 (€)	2028 (€)	IMPORTO TOTALE (€)
Ideazione e produzione esecutiva di campagne di comunicazione (Nuovo Sito Web; Restyling App; Eliminazione Biglietti Magnetici) – Ideazione grafica e produzione esecutiva quadro orari per stazioni ferroviarie – Ideazione grafica e produzione digitale del Bilancio 2023.	55.000	9.000				
IMPEGNO TOTALE						64.000

Nota Bene:

I valori di "Importo totale" e "Impegno totale" delle tabelle 1 e 2 devono coincidere.

24. Superamento soglia:

Il gruppo merci e/o l'eventuale fornitore proposto hanno superato l'importo di €139.999,00 (forniture e servizi) o €149.999,00 (lavori) nell'anno solare?

SI NO

Se "SI", è stata acquisita una relazione motivata da parte del Proposer?

SI NO

25. Modalità di acquisto:

Si rimanda alle argomentazioni illustrate nella Sezione Proposer – punti nn. 1, 4 e 6.

Detto affidamento, il primo per l'OE in questione dall'entrata in vigore del Nuovo Codice, risulta rientrare nella fascia di importo compresa tra € 40.000,00 e € 99.999,00 al netto di IVA.

Negli anni 2023 e 2024 non sono stati effettuati ulteriori affidamenti per l'O.E in questione.

Per l'anno 2024 non è stata superata la soglia di cui all'art. 50 comma 1 lett. b) del D. Lgs. n.36/2023.

Il servizio è affidabile ai sensi degli artt. 49, commi 2 e 3, 50 comma 1 lett. b) del D.lgs. n. 36/2023.

Il servizio avrà durata 240 giorni.

La società Super Humans è registrata su STELLA.

L'affidamento rientra nell'ambito del Settore Ordinario.

Si rileva la completezza formale della dichiarazione resa dal RUP ai sensi dell'Ordine di Servizio n. 3 del 11/01/2024.

Si riporta di seguito l'elenco degli allegati SAL che fanno parte integrante della presente RAA:

- Mail dello STAFF, ricevuta il 07.08.2024, in riscontro alla richiesta di effettuare le consuete verifiche relative al SAP.

DISPOSITIVO: VISTA LA RAA n. 4 DEL 01/08/2024 PRESENTATA DA (U.O. Comunicazione e Clienti / Social Media & Customer Experience), IL PRESIDENTE DISPONE:

a) di autorizzare, ai sensi degli artt. 49 commi 2 e 3, 50 comma 1 lett. b) del D.lgs. n. 36/2023, l'affidamento dei servizi di ideazione e produzione esecutiva di campagne di comunicazione (Nuovo Sito Web; Restyling App; Eliminazione Biglietti Magnetici) e di ideazione grafica e produzione esecutiva quadro orari per stazioni ferroviarie – Ideazione grafica e produzione digitale del Bilancio 2023, in favore della società Super Humans, alle condizioni economiche almeno pari a quelle descritte nei punti nn. 1-2-3-22 ed all'Allegato Tecnico accluso alla presente RAA, per l'importo massimo di spesa di € 64.000 oltre iva e per la durata di 240 giorni dalla data di sottoscrizione del verbale inizio servizio.

b) di conferire mandato al RUP per richiedere tramite STELLA l'offerta definitiva alla società Super Humans, entro i limiti di spesa indicati nei punti nn. 1-2-22 ed alle condizioni previste nell'Allegato Tecnico, accluso alla presente RAA, e per l'espletamento delle conseguenti attività a norma di legge;

c) di conferire mandato alla Dirigente del Servizio Legale e Approvvigionamenti per l'espletamento delle relative verifiche di legge non acquisite tramite FVOE.

26. Previsione eventuale costo di pubblicazione degli avvisi di gara:

SI NO Importo _____

ACCURATO DI

27. Imputazione contabile:

OGGETTO	IMPORTO TOTALE (€)	CODICE CENTRO DI COSTO	DESCRIZIONE CENTRO DI COSTO	CODICE VOCE DI COSTO	DESCRIZIONE VOCE DI COSTO	CODICE AREA FUNZ.LE
Ideazione e produzione esecutiva di campagne di comunicazione (Nuovo Sito Web; Restyling App; Eliminazione Biglietti Magnetici) - Ideazione grafica e produzione esecutiva quadro orari per stazioni ferroviarie - Ideazione grafica e produzione digitale del Bilancio 2023.	64.000,00	A01210	SOCIAL MED CUST EXP	42072009	Altri servizi tecnico-specialistici	TPL_A
IMPEGNO TOTALE	64.000,00					

OGGETTO	IMPORTO	CODICE CENTRO DI COSTO	DESCRIZIONE CENTRO DI COSTO	CODICE VOCE DI COSTO	DESCRIZIONE VOCE DI COSTO
<i>Inserzioni pubblicitarie</i>		A13000	SAL	42072035	<i>Inserzioni pubblicitarie</i>

RAA n. 4 UO SM&CX | Ideazione e produzione esecutiva di campagne di comunicazione (Nuovo Sito Web; Restyling App; Eliminazione Biglietti Magnetici) – Ideazione grafica e produzione esecutiva quadro orari per stazioni ferroviarie – Ideazione grafica e produzione digitale del Bilancio 2023.

Allegato 18/A - Specifiche tecniche / Allegato tecnico

Per svolgere le attività oggetto dell'affidamento, l'operatore economico dovrà mettere in campo un team dedicato che includa (almeno) i seguenti profili professionali: Account Manager, Creative Director, Senior Art Director, Senior Copywriter, Senior Graphic Designer, Media Strategist, Senior Digital Strategist, Video Maker and Editor.

Deliverables:

1. Ideazione e produzione di una campagna social per lanciare il nuovo sito e la nuova app, comprensivo di media buying su piattaforma Meta pari ad un massimo di 4k;
2. Ideazione e produzione di una campagna social e stampa grandi formati per promuovere le nuove validatrici e progressiva eliminazione biglietti magnetici;
3. Revisione grafica, impaginazione degli orari dei treni ed esecutivi stampa;
4. Ideazione grafica, impaginazione, produzione file digitale ed esecutivi stampa del Bilancio Aziendale.

Brief per campagna App/Sito (on air: Sito, metà ottobre – App, novembre)

La nuova versione dell'app, e il nuovo sito web saranno lanciati questo autunno e promettono di migliorare l'esperienza degli utenti.

Novità CX

Alcune caratteristiche

Durante la registrazione, l'utente inserisce le sue abitudini di viaggio che vengono salvate come corse preferite.

Notifiche push informano gli utenti di eventuali modifiche agli orari delle corse preferite.

Nota: Questa funzionalità è già stata pubblicizzata, ma ribadirla potrebbe migliorare la percezione negativa.

OBIETTIVO

Migliorare la reputazione dell'app e del sito web di Cotral, provando a favorire download e visite.

TARGET

Studenti e lavoratori.

PUNTI CHIAVE

Punti Principali:

1. L'app e il sito web sono strumenti indispensabili per i clienti del trasporto pubblico.
2. Entrambi offrono molte novità e informazioni utili, migliorando l'esperienza utente

COPY

Tono di Voce: Autoironico, diretto, sincero

VISUAL

Utilizzare immagini di treni, bus e il logo Cotral - assicurarsi che Cotral sia riconoscibile evitando uno stile grafico

CANALI

Reel Instagram

Brief campagna nuovi validatori e progressivo abbandono del biglietto magnetico (on air – dicembre):

RICHIESTA

Campagna dal tono informativo con basso impatto di creatività. L'obiettivo è quello di informare i clienti Cotral della progressiva eliminazione dei biglietti magnetico dovuto alla progressiva sostituzione dei validatori di bordo.

È prevista una campagna di sostituzione dei biglietti magnetici con biglietti "nuovi" nell'abituale rete di vendita diretta ed indiretta.

TARGET

Studenti e lavoratori.

COPY E VISUAL

Illustrativo, chiaro