

OGGETTO: Acquisizione di un servizio di analisi reputazionale dell'identità digitale di Cotral Spa	
PROPOSER: <i>F.to Irene Bartolomeo</i> (Comunicazione Corporate e brand)	RAA n° 9 DATA: 22 ottobre 2024 IL/I RESPONSABILE/I <i>F.to Manolo Cipolla</i>
SERVIZIO LEGALE ED APPROVVIGIONAMENTI U.O. Acquisti Corporate ef	Prot. (E) SA n° 381 del 24.10.2024 Prot. (U) SA n° 381 del 04/11/2024 IL RESPONSABILE Monica Venturi
DIREZIONE AMMINISTRAZIONE FINANZA E CONTROLLO	Prot. DF n° 588/U del 04/11/2024 IL RESPONSABILE F.to Francesco Patrizi
DIRETTORE GENERALE	PROVVEDIMENTO N° _____ DEL _____ IL RESPONSABILE
PRESIDENTE	PROVVEDIMENTO N° <u>13</u> DEL <u>4.11.2024</u> IL RESPONSABILE <i>F.to Manolo Cipolla</i>
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	DELIBERA N° _____ DEL _____
ASSEMBLEA	SEDUTA DEL: _____

1. Descrizione oggetto¹:

Servizio di analisi reputazionale dell'identità digitale aziendale

2. Quantità:

1

3. Durata:

12 mesi

4. Motivazione all'acquisto/richiesta atto integrativo:

Necessità di misurare dettagliatamente la presenza di contenuti on line (web e social) e di individuare un piano di azioni finalizzato a potenziare la web identity di Cotral Spa

5. Solo in caso di affidamento diretto e/o procedura ad inviti - Indicare i dati dell'Operatore Economico²:

Dati	Obbligatorio	Informazione
Ragione sociale	Si	Reputation Manager SpA
Partita IVA	Si	07569410967
Codice fiscale	Si	07569410967
Indirizzo mail di contatto operatore economico	Si	amministrazione@reputationmanager.it
Recapito telefonico di contatto operatore economico	Si	02 928501

6. Solo in caso di affidamento diretto e/o procedura ad inviti - Motivazione per la scelta del contraente o degli invitati³:

Comprovata esperienza nel settore dell'analisi reputazionale e per aziende di pari o maggiore dimensione di Cotral.

7. Solo in caso di affidamento diretto - Esperienze pregresse

Allegare documenti/indicare puntuali riferimenti a comprova di esperienze pregresse da parte dell'Operatore Economico che lo rendano idoneo all'esecuzione delle prestazioni in oggetto⁴:

- a. Almeno uno obbligatorio – Eni.
- b. Facoltativo – Enel, Rai, Tim

8. Subappalto

Indicare eventuali prestazioni non subappaltabili con relativa motivazione e/o eventuale percentuale massima rispetto al valore complessivo dell'affidamento che può essere subappaltata con relativa motivazione:

Si vuole indicare eventuali prestazioni o lavorazioni oggetto dell'appalto che, pur subappaltabili, non devono formare oggetto di ulteriore subappalto, ai sensi dell'Art. 119 comma 17 del D.lgs. 36/2023⁵

SI NO

¹ In caso di atti modificativi integrativi di contratto già stipulato indicare natura della richiesta (opzione di durata/importo, 6/5, revisione prezzi, etc.) il repertorio del contratto (ID) e il CIG;

² È obbligatorio replicare la tabella in caso di procedura ad inviti, una per ciascun invitato;

³ Specificare per come sia stata valutata la congruità dei prezzi offerti;

⁴ È possibile fare riferimento a prestazioni già eseguite in passato per Cotral S.p.A. con attenzione alla coerenza rispetto al criterio di rotazione o allegare documenti a comprova di altre esperienze pregresse.

⁵ Trattasi del c.d. "subappalto a cascata" che, in ragione di specifiche caratteristiche dell'appalto e altre esigenze, può essere limitato per alcune o tutte le prestazioni/lavorazioni oggetto del contratto d'appalto;

Se "SI", indicare quali:

9. Solo il caso di affidamento diretto e/o procedura ad inviti – Iscrizione ad elenchi o albi

Si conferma che l'Operatore Economico indicato è stato prioritariamente individuato tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla Regione Lazio?

SI NO

10. Solo in caso di affidamento diretto e/o procedura ad inviti - Principio di rotazione

L'operatore/i Economico/i indicato/i è il contraente assegnatario di precedente commessa nello stesso settore merceologico, oppure nella stessa categoria di opere, oppure nello stesso settore di servizi della presente RAA⁶?

SI NO

Si richiede la deroga al principio di rotazione per una delle fattispecie previste ai commi 4 o 5 dell'Art. 49 del D.lgs. 36/2023?

Effettiva assenza di alternative sul mercato (per i seguenti motivi: _____)

e accurata esecuzione del precedente contratto

L'affidamento in oggetto è per un importo inferiore a € 5.000,00 al netto di IVA

L'Operatore Economico era stato aggiudicato all'interno di un'altra fascia economica diversa da quella della presente RAA, di cui all'Ordine di servizio Cotral n° 71 del 18/07/2023?

SI NO

Se "SI", specificare la fascia di appartenenza dell'ultima commessa aggiudicata:

(Per forniture e servizi ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione)

affidamento di importo compreso tra € 5.000,00 e € 39.999,00 al netto di IVA

affidamento di importo compreso tra € 40.000,00 e € 99.999,00 al netto di IVA

affidamento di importo compreso tra € 100.000,00 e € 139.999,00 al netto di IVA

affidamento di importo compreso tra € 140.000,00 e valori inferiori alla soglia di rilevanza europea al netto di IVA

(Per lavori)

affidamento di importo compreso tra € 5.000,00 e € 39.999,00 al netto di IVA

affidamento di importo compreso tra € 40.000,00 e € 99.999,00 al netto di IVA

affidamento di importo compreso tra € 100.000,00 e € 149.999,00 al netto di IVA

affidamento di importo compreso tra € 150.000,00 e € 999.999,00 al netto di IVA

affidamenti di importo compreso tra € 1.000.000,00 e valori inferiori alla soglia di rilevanza europea al netto di IVA.

11. Solo in caso di gara – Criterio di aggiudicazione

Offerta economicamente più vantaggiosa

Minor prezzo

⁶ Utilizzare come riferimento di massima il codice ATECO dell'Operatore Economico.

12. Solo in caso di gara – Procedura di acquisto

Indicare la procedura di acquisto suggerita:

- Procedura aperta
- Procedura ristretta
- Procedura negoziata previa indagine di mercato
- Procedura negoziata

13. Requisiti speciali

Viene richiesto il possesso di requisiti speciali da parte dell'Operatore Economico in aggiunta a quelli generali richiesti ex lege?

SI NO

Se "SI", elencare quali:

- a) _____
- b) _____

14. Solo per affidamenti/procedure sottosoglia - Cauzione definitiva:

Si richiede l'esenzione da cauzione definitiva ai sensi degli Artt. 53 e 117 del D.lgs. 36/2023?

SI NO

Se "SI", specificare le adeguate motivazioni all'esonero della prestazione della garanzia:

Per la natura del servizio non si ritiene di dover richiedere una cauzione.

15. È previsto un D.U.V.R.I. / attestato di non interferenza?

SI NO

16. c.d. 6/5:

SI NO

17. opzioni (durata/importo) oltre il c.d. 6/5

SI NO

Se "SI", elencare quali:

- a. _____
- b. _____

18. Altri allegati alla RAA⁷

- a) Specifiche tecniche del servizio

19. Figure tecniche:

⁷ Per affidamenti (al netto di IVA) di forniture e servizi di importo compreso tra € 140.000,00 e valori inferiori alla soglia di rilevanza europea, affidamenti di lavori di importo compreso tra € 150.000,00 e € 999.999,00 e affidamenti di lavori di importo compreso tra € 1.000.000,00 e valori inferiori alla soglia di rilevanza europea è obbligatorio allegare: 1) capitolato speciale, 2) elementi essenziali del contratto, 3) eventualmente motivazione a richiedere la garanzia provvisoria.

R.U.P. (Responsabile di Progetto): Irene Bartolomeo

ID Conflitto di interesse: 13861/2024

D.E.C.⁸/D.L.: _____

Coordinatore della Sicurezza⁹: _____

20. Programmazione:

L'acquisto in oggetto si ricollega ad un fabbisogno già inserito nella programmazione degli acquisti approvata?

SI NO

Se "SI" Riferimento.C.U.I.: _____

Se "NO", motivazione mancato inserimento nel piano approvato e indicazione del CUI acquisto: affidamento inferiore ad €140.000.

21. Strumenti di acquisto:

Si vuole aderire ad una Convenzione/AQ di CONSIP oppure della Centrale Acquisti Regione Lazio?

SI NO

Se "SI", riportare il codice identificativo della procedura a cui si vuole aderire e allegare relativi documenti pubblicati da CONSIP oppure della Centrale Acquisti Regione Lazio:

Il prodotto è reperibile sul M.E.P.A.?

SI NO

Se "SI", riportarne il riferimento:

22. Importo della spesa

Importo totale della spesa (comprensivo delle eventuali opzioni), IVA esclusa: € 120.000,00 euro

Di cui per costi della manodopera (solo per lavori e servizi) distinguendo l'importo dei medesimi relativo alle eventuali opzioni di importo: € _____

CCNL sulla base del quale sono stati individuati i costi della manodopera: _____

Di cui per costi derivanti da rischi per interferenza (solo se previsti dal D.U.V.RI.): € _____

23. Riferimenti per la contabilizzazione

⁸ Nell'ambito di beni e servizi è obbligatorio che il D.E.C. differisca dal R.U.P. per i contratti di servizi e forniture di particolare importanza, per qualità o importo delle prestazioni, individuati nell'Art. 32 dell'Allegato II.14 D.lgs. 36/23;

⁹ Ai sensi dell'Art. 114 Comma 4. D.lgs. 36/23, nel caso di contratti di importo non superiore a 1 milione di €, e comunque in assenza di lavori complessi e di rischi di interferenze, il D.L., se in possesso dei requisiti richiesti dalla normativa vigente sulla sicurezza, svolge anche le funzioni di coordinatore per la sicurezza in fase di esecuzione;

Tab. 1

OGGETTO	IMPORTO TOTALE (€)	PREV. BUDGET	NATURA	AREA FUNZ.LE	FONTE FINANZIAMENTO	% FINANZ.TO
Servizio di analisi reputazionale dell'identità digitale di Cotral Spa	120.000	si	Op_ex	Tpl_A		
IMPEGNO TOTALE	120.000					

LEGENDA:

Previsto a budget inserire: SI, NO

Natura inserire: OPEX (costo operativo), CAPEX (investimento), MAGAZZINO

Area Funzionale inserire: A (Corporate), G (Gomma), F (Ferro), N.O. (Non Osp)

Fonte finanziamento inserire: denominazione e/o riferimenti di ente o altra fonte

% Finanziamento solo se compilato il precedente, inserire: la percentuale finanziata

Tab. 2: Ripartizione della spesa per esercizio di competenza:

OGGETTO	2024 (€)	2025 (€)	2026 (€)	2027 (€)	2028 (€)	IMPORTO TOTALE (€)
Servizio di analisi reputazionale dell'identità digitale di Cotral Spa	40.000	80.000				120.000
IMPEGNO TOTALE						120.000

Nota Bene:

I valori di "Importo totale" e "Impegno totale" delle tabelle 1 e 2 devono coincidere.

24. Superamento soglia:

Il gruppo merci e/o l'eventuale fornitore proposto hanno superato l'importo di €139.999,00 (forniture e servizi) o €149.999,00 (lavori) nell'anno solare?

SI NO

Se "Sì", è stata acquisita una relazione motivata da parte del Proposer?

SI NO

25. Modalità di acquisto:

Si rimanda e alle argomentazioni illustrate nella Sezione Proposer – punti nn. 1, 2, 3 e 6.

Detto affidamento, il primo per la Reputation Manager Spa dall'entrata in vigore del Nuovo Codice, risulta rientrare nella fascia di importo compresa tra € 100.000,00 e € 139.999,00 al netto di IVA.

Gli oneri della sicurezza, non soggetti a ribasso, sono pari a zero.

Nell'anno in corso non sono stati effettuati altri affidamenti in favore dell'OE.

Il servizio in oggetto è affidabile ai sensi degli artt. 49 commi 2 e 3, 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023.

Ai sensi del precedente punto 14, per il presente affidamento non dovrà essere richiesta all'OE la costituzione di una garanzia definitiva.

La società Reputation Manager Spa è registrata su STELLA e non risulta anagrafata su SAP.

L'affidamento rientra nell'ambito dei Settori Ordinari.

Si rileva la completezza formale della dichiarazione resa dal RUP ai sensi dell'OdS n. 3 del 11/01/2024.

Si riporta di seguito l'elenco degli allegati SAL che fanno parte integrante della presente RAA: - Mail dello STAFF, ricevuta il giorno 28/10/2024, in riscontro alla richiesta di effettuare le consuete verifiche relative al SAP.

DISPOSITIVO: VISTA LA RAA N 9 DEL 22/10/2024 PRESENTATA DA U.O. COMUNICAZIONE CORPORATE E BRAND IL PRESIDENTE DISPONE:

a) di autorizzare, ai sensi degli artt. 49 commi 2 e 3, 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, l'affidamento del servizio di analisi reputazionale dell'identità digitale di Cotral Spa a favore della società Reputation Manager Spa alle condizioni almeno pari a quelle descritte nei punti nn. 1-3-22 alla presente RAA e nella Specifica Tecnica, acclusa alla Presente RAA, per un importo massimo complessivo pari € 120.000,00 oltre IVA.

b) di conferire mandato al RUP per richiedere, tramite STELLA, l'offerta alla società Reputation Manager Spa, per le attività ed entro i limiti di spesa indicati nei punti nn. 1-3-22, e per l'espletamento delle conseguenti attività a norma di legge;

c) di conferire mandato alla Dirigente del Servizio Legale e Approvvigionamenti per l'espletamento delle relative verifiche di legge non acquisite tramite FVOE.

26. Previsione eventuale costo di pubblicazione degli avvisi di gara:

SI NO Importo _____

ACQUADRI

27. Imputazione contabile:

OGGETTO	IMPORTO TOTALE (€)	CODICE CENTRO DI COSTO	DESCRIZIONE CENTRO DI COSTO	CODICE VOCE DI COSTO	DESCRIZIONE VOCE DI COSTO	CODICE AREA FUNZ.LE
Servizio di analisi reputazionale dell'identità digitale di Cotral Spa	120.000,00	A01200	CIBM	42072009	Altri servizi tecnico-specialistici	TPL_A
IMPEGNO TOTALE	120.000,00					

OGGETTO	IMPORTO	CODICE CENTRO DI COSTO	DESCRIZIONE CENTRO DI COSTO	CODICE VOCE DI COSTO	DESCRIZIONE VOCE DI COSTO
<i>Inserzioni pubblicitarie</i>		A13000	SAL	42072035	<i>Inserzioni pubblicitarie</i>

Richiesta di offerta per un servizio di analisi reputazionale dell'identità digitale di Cotral Spa

Cotral intende avvalersi di un servizio di analisi reputazionale dell'identità digitale con l'obiettivo di misurare dettagliatamente la propria presenza on line (web e social) e di individuare un piano di azioni finalizzato a potenziare l'immagine aziendale.

L'intervento dovrà strutturarsi in una serie di attività a matrice tecnico - comunicativa allo scopo di:

- Trasmettere nel web i valori cardine dell'azienda
- Favorire il posizionamento di contenuti positivi e informazioni a elevato apporto valoriale nei risultati dei motori di ricerca, al fine di determinare l'emersione delle properties e dei canali web controllati
- Consentire l'identificazione rapida ed efficace delle informazioni istituzionali
- Rafforzare e stabilizzare il posizionamento dei canali controllati
- Determinare l'attenuazione del peso delle fonti informative indesiderate. Laddove presenti attraverso un'attività di floating e mitigation

Descrizione del servizio

Analisi. Recupero e censimento di tutto il patrimonio informativo storico utile per l'intervento di definizione e supporto della web identity.

Pianificazione dell'identità digitale. A partire dai dati raccolti dovranno essere pianificate le azioni e l'infrastruttura web che dovranno supportare l'identità digitale sulla base di un disegno/matrice valoriale definiti nel rispetto degli obiettivi strategici definiti da Cotral.

Gestione operativa. Attuazione del piano definito tramite creazione e supporto al posizionamento di canali/profili biografici con informazioni aggiornate. Ottimizzazione in ottica Seo compliance del materiale destinato alla diffusione in rete. Supporto nella diffusione, visibilità e accessibilità dei contenuti nei risultati dei motori di ricerca. Analisi periodiche per valutare ed eventualmente correggere la strategia operativa.

A titolo meramente esemplificativo si elencano le keyword di riferimento che potranno essere in seguito integrate:

- Cotral
- Metromare

- Ferrovia Roma – Lido di Ostia
- Ferrovia Roma – Civita Castellana Viterbo
- Manolo Cipolla (presidente)
- Giuseppe Ferraro (direttore generale)
- Barbara Mannucci (membro Cda)
- Maria Beatrice Scibetta (membro cda)

Il fornitore dovrà dettagliare nell'offerta il modello di analisi utilizzato, l'approccio metodologico e i principali Kpi di analisi della reputazione aziendale.

Obiettivi

L'analisi dovrà fornire informazioni utili a:

- Identificare le variazioni volumetriche significative dei contenuti on line, complessivamente o nell'ambito di ciascuna categoria tematica
- Identificare la polarizzazione del sentiment
- Misurare l'impatto emotivo
- Comprendere le ragioni alla base delle motivazioni espresse
- Misurare il valore della reputazione on line assoluta e quella relativa
- Individuare gli elementi di debolezza reputazionale passata o attuale
- Analizzare le semantiche più frequenti
- Analizzare le evidenze più significative: criticità emerse o elementi di successo
- Misurare la presenza sui canali social
- Identificare tutti gli elementi di interesse utili a strutturare le opportune azioni di comunicazione

Fonti

- Contenuti web indicizzati dei principali motori di ricerca (giornali on line, portali tematici, forum e blog)
- Canali social: Facebook, Instagram, X (Twitter), LinkedIn, YouTube

Output

- Rassegna periodica contenente le rappresentazioni grafiche dei principali indicatori in forma aggregata
- Report di analisi quantitativa e qualitativa
- Definizione del sentiment
- Tematiche rilevate
- Distribuzione delle conversazioni per categorie di analisi
- Analisi dei domini
- Analisi delle testate

Piattaforma dedicata

È richiesto al fornitore di mettere a disposizione una piattaforma per visualizzare i dati in forma aggregata e qualificata, analizzati secondo la metodologia e le Kpi individuate. La dashboard dovrà consentire all'azienda di valutare l'evoluzione reputazionale nel tempo. Gli accessi dovranno essere nominativi, senza limitazione di numero.

Gestione del profilo LinkedIn

- Analisi del profilo linkedin aziendale
- Analisi dei competitor
- Definizione della strategia LinkedIn
- Gestione del profilo
- Definizione e programmazione Piano Editoriale
- Pubblicazione dei contenuti
- Gestione della community
- Ottimizzazione on going