

Federica Sconocchia

Copywriter

[REDACTED]

Via Valsesia, 12 - 00141 Roma

e-mail: federica.sconocchia@gmail.com

STUDI

1989 - Maturità Classica presso il Liceo Giulio Cesare di Roma.

1990/1994 - Studi in Scienze Politiche presso l'Università La Sapienza di Roma.

1995 - Diploma Superiore in **Pubblicità** presso l'Istituto Europeo di Design (**IED**).

2002/2004 - Studi in scienze della Comunicazione presso l'Università La Sapienza di Roma.

ATTIVITÀ

Progetti freelance:

2016 - **campagna nuova carta di debito Cartasì** per Ape Communication

2015 - **gara Biblioteche di Roma - gara immagine e posizionamento nuova Geko srl.** per Ape Communication

2014 - **gara Amicomed** per la web agency **Mediatyche** di Milano.

2013 - creatività e testi del **progetto social "Oltre le stelle"** per **Orange Artcom**, dedicato al settore Hotellerie.

2013 - consulenza copy per la realizzazione e il montaggio di 13 video per il progetto **Enel Lab**.

2012 - consulenza di comunicazione e testi per l'associazione di periti immobiliari **Uniperiti**: logo e payoff, immagine coordinata, video istituzionale,

progettazione e realizzazione del sito web e della prima community italiana di settore.

2011 - annunci commerciali per il sito **www.glamoo.it**.

2000/2010 - creatività ATL e BTL per **Surgital** (Brand: Divine Creazioni, Laboratorio Tortellini, Fiordiprimi) per l'agenzia **Smeraldini&Menazzi** di Bologna.

In agenzia:

1997/2009 - **Copywriter senior** in PAN Advertising, impresa di comunicazione di Roma Certificata ISO 9001, parte del network Dialogue International. In oltre undici anni di lavoro mi sono occupata di:

- **comunicazione integrata** su media tradizionali e new media per le più diverse tipologie di progetti e clienti. In particolare per eventi (**Biennale dei Giovani Artisti dell'Europa e del Mediterraneo, Letterature-Festival Internazionale di Roma, Enzimi, Zone Attive**) ed enti pubblici (**Comune di Roma, Regione Lazio, Confcommercio**) enti di certificazione qualità (**DNV, TÜV Italia**) e case automobilistiche (**Ford Italia, Land Rover, Mazda Motor Italia**);
- **editing** di house organ dall'inglese;
- **web editing e content manager di blog**;
- **marketing politico** (per la società di consulenza BRDG).

1995/1997 - Copywriter in Dorland Wilkens Roma (clienti: **ISTAT** e **Poste Italiane**).

PREMI

2009 – Premio Child Guardian Award (sezioni "Stampa" e "Affissione") – Campagna TÜV Italia soggetto Food.

2003 – Premio Targa d'Oro per la Comunicazione pubblica locale - campagna stampa multisoggetto per le Politiche Sociali del Comune di Roma.

2001 – Premio Montecelio TP per la Comunicazione pubblica locale, sulla campagna Stampa e TV "Affido familiare" promossa dal Comune di Roma.

1993 - Concorso "Comunicare Roma" di Confindustria - secondo posto sezione Marchio e sezione Headline.

COMPETENZE PROFESSIONALI

LINGUE - Parlo e scrivo correttamente in inglese.

Mi sono occupata anche di editing di house organ tradotti dell'inglese.

COMPUTER - Buona conoscenza operativa sui principali software di redazione e impaginazione testi su Mac.

WEB – Dal 2006 sono attiva sui principali social network (Facebook, Twitter, LinkedIn). Nel corso della mia attività lavorativa ho operato anche come web content editor e responsabile dei contenuti del blog d'agenzia su piattaforma wordpress.

ALTRE ESPERIENZE

Corso Fly di HRD Net, società di formazione, motivazione e coaching di Roberto Re.

Nel 2011 ho collaborato con PAT network alla sceneggiatura e ai dialoghi di "Purosangue", cortometraggio sulla maratona prodotto da Massimiliano Monteforte per la regia di Virginio Favale.

Nel 2010 ho seguito un corso di Conduzione Televisiva presso la scuola di Alessandro Ippolito ProfessioneTV a Milano.

Nel 2002 ho pubblicato i libri di filastrocche per bambini "Il gecko ballerino" e "Il gelato raffreddato" per la collana Filastrofando (Edizioni Pika - Roma).

Mi interesso di creatività in genere, design, arredamento, viaggi, cucina, fotografia, scrittura, social network, pittura, recitazione.

Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art. 26 della legge 15/68, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali.

Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dalla Legge 675/96 del 31 dicembre 1996.