

## INFORMAZIONI PERSONALI

Nome Teodoro Mandato  
E-mail [REDACTED]

## ESPERIENZE LAVORATIVE

Date (da – a) Luglio 2002 – Attualmente in corso  
Azienda Cotral SpA - Roma  
Settore Trasporto Pubblico Locale  
Impiego **Responsabile Sistemi di Bigliettazione e Reti di Vendita**  
La struttura organizzativa è responsabile della piattaforma di bigliettazione elettronica e delle attività commerciali di Cotral SpA:  
  
Continuità operativa del sistema SBE, manutenzione ordinaria hwd/sfw, magazzino apparati e ricambi, attività di laboratorio, installazioni, help-desk, progettazione e implementazione di tecnologie e servizi innovativi a supporto della clientela. Sviluppa e gestisce la rete commerciale sul territorio regionale ed è responsabile della contrattualistica verso clienti business.  
Gestisce la vendita dei titoli di viaggio nei vari canali: biglietterie aziendali, grandi distributori, rivenditori (ca. 2000 bar, tabacchi, edicole, etc.), apparati self service, web, mobile, bordo vettura.  
Organizza la collocazione e la manutenzione degli apparati di vendita dei titoli Cotral e Metrebus.  
Gestisce il magazzino titoli, la distribuzione e il trasporto/custodia valori.  
Cura la rendicontazione delle vendite dirette e indirette, conduce analisi di BI su vendite e validazioni, elabora la reportistica mensile per il vertice aziendale.  
È responsabile di budget e di centro di costo.  
Cura i rapporti con Enti e Gestori del TPL locale per gli aspetti di sistema tariffario, bigliettazione, commerciali.  
È responsabile del card center: emissione di tessere elettroniche e gestione agevolazioni tariffarie.  
Elabora proposte di modifica del sistema tariffario e si confronta con l'Ente Regionale su politiche di sviluppo tecnologico e di servizio.  
Si coordina con le varie strutture aziendali sulle azioni di contolleria, comunicazione alla clientela, supporto informativo alla rete commerciale.

- Incarichi precedenti:

### **Responsabile Bigliettazione Elettronica**

Continuità operativa del sistema SBE, manutenzione ordinaria hwd/sfw, magazzino apparati e ricambi, attività di laboratorio, installazioni, help-desk, progettazione e implementazione di tecnologie e servizi innovativi a supporto della clientela.

### **Responsabile Infomobilità.**

La struttura organizzativa è responsabile dei sistemi hwd/sfw e delle attività di infomobilità:

Sviluppa e gestisce la piattaforma di monitoraggio e distribuzione di contenuti multimediali (Cotral Multimedia Information System).  
Gestisce l'installazione e la manutenzione ordinaria/straordinaria degli apparati installati presso i capolinea (monitor, totem).  
Progetta e sviluppa l'APP Cotral SpA per le piattaforme Android e iOS.  
Supporta la Comunicazione nella distribuzione di news e contenuti.

### **Quadro nel Settore Marketing e Comunicazione.**

Piani annuali di marketing; budgeting; campagne di comunicazione, piani adv.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Date (da – a)	A.A. 2000/2001
Nome e tipo di istituto di istruzione	Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”, Corso di Laurea in Ingegneria Gestionale
Qualifica conseguita	Laurea in Ingegneria Gestionale
Date (da – a)	A.S. 1993/1994
Nome e tipo di istituto di istruzione	Liceo Classico Statale “Benedetto da Norcia”, Roma
Qualifica conseguita	Maturità Classica

## SCUOLE E CORSI DI FORMAZIONE

Corso di formazione	Regione Lazio, Provincia di Roma: Commercio relativo al settore merceologico alimentare ex R.E.C. (Lg 23/1992).
Corso di formazione	Cispel: Strategie e tecniche di raccolta fondi e sponsorizzazioni per eventi culturali.
Corso di formazione	Università degli Studi di Roma “Tor Vergata” e Studio Natalini: Il marketing e la comunicazione dei liberi professionisti.

## ATTIVITÀ DI RICERCA E PUBBLICAZIONI

Date (da – a)	Ottobre 2003 – Aprile 2004
Tipologia attività	Ricerca - editoria
Mansioni e responsabilità	Ricercatore
Pubblicazione	La centralità del marketing nel trasporto pubblico locale. Evoluzioni e prospettive – Guerini editore, 2004, pagg. 128 Il volume esamina la situazione dell'Italia all'interno del più ampio contesto europeo e illustra le principali teorie del marketing applicate al ramo dei trasporti.
Date (da – a)	Maggio 2015
Tipologia attività	Ricerca - editoria
Mansioni e responsabilità	Editor
Pubblicazione	Altra Cucina, La salute a tavola e il piacere di ricette facili dalla dieta Mediterranea – Reality Book, 2015, pagg. 198.

## ALTRE COMPETENZE PROFESSIONALI

Competenze tecnico-manageriali nei seguenti settori:

- Business management;
- Sviluppo e gestione reti commerciali;
- Gestione sistemi di bigliettazione elettronica;
- Organizzazione e gestione vendite: punti vendita aziendali, grandi clienti, contrattualistica, contabilità, reportistica, BI;
- Pianificazione di marketing e comunicazione d'impresa;
- Business development e creazione di impresa;
- Sistemi e tecnologie per la comunicazione multimediale;
- Editoria e web;

- Import-export e gestione del credito documentario;
- Team building e benessere organizzativo.
- Utilizzo competente di strumenti di project management.
- Utilizzo competente dei principali applicativi Mac e Microsoft.

Acconsento al trattamento dei dati personali ai sensi della legge D.Lgs. (196/2003).

Teodoro Mandato