



U.O. Vendita spazi pubblicitari

PROTOCOLLO SAL N. 11 DEL 14.02.2024

Capitolato Tecnico

Oggetto

Stipulazione di un accordo quadro per l'acquisizione di servizi di stampa, allestimento e deallestimento per pubblicità decordinamica e dinamica

<p>Edizione Aprile 2024</p>	<p>Allegati:</p> <p>Allegato A – Elenco servizi richiesti Allegato B – Figurini Vetture Allegato C – Manuale Identità Visiva Cotral Spa</p>	<p>U.O. Vendita spazi pubblicitari (Il RUP)</p> <p>Paola Scipioni <i>Paola Scipioni</i></p>
---------------------------------	--	--

Cotral Spa	Oggetto del servizio: Stipulazione di un accordo quadro per l'acquisizione di servizi di stampa, allestimento e deallestimento per pubblicità decordinamica e dinamica	U.O. Vendita spazi pubblicitari
------------	---	---------------------------------

Sommario

1. Definizioni	3
2. Oggetto	3
3. Importo	3
4. Revisione prezzi	4
5. Durata	4
6. Dimensionamento della fornitura/servizi	4
7. Modalità di esecuzione della fornitura	7
8. Predisposizione materiali per decordinamica e dinamica	7
9. Criterio di Aggiudicazione	8
10. Modalità di allestimento e deallestimento	12
11. Installazione e conservazione degli impianti pubblicitari	13
12. Lavorazione, approntamento ed esecuzione della pubblicità	13
13. Responsabilità	14
14. Prescrizioni relative al personale dipendente dell'impresa	14
15. Protocollo dei rapporti e delle procedure	14
16. Oneri, obblighi ed adempimenti a carico dell'impresa	15
17. Controlli	15
18. Variazioni dell'entità della fornitura/servizio	15
19. Corrispettivo, contabilizzazione, fatturazione e pagamenti	15
20. Penalità	18
21. Risoluzione del contratto	19
22. Recesso	20
23. Sospensioni per causa di forza maggiore	21
24. Subappalto	21
25. Divieto di cessione dell'appalto e modificazioni soggettive	21
26. Cessione dei crediti	22
27. Cauzione definitiva	22
28. Riservatezza	22
29. Brevetti industriali e diritti d'autore	22
30. Diritti di Proprietà Intellettuale	23
31. Trattamento dei dati personali	23
32. Foro Competente	25
33. Elenco degli allegati al presente Capitolato	25
34. Sopralluoghi preventivi	25
35. Chiarimenti	25

Cotral Spa	Oggetto del servizio: Stipulazione di un accordo quadro per l'acquisizione di servizi di stampa, allestimento e deallestimento per pubblicità decordinamica e dinamica	U.O. Vendita spazi pubblicitari
------------	---	---------------------------------

1. Definizioni

Si intendono di qui in poi convenzionalmente denominate ed individuate:

- “Ditta Concorrente”, la Ditta che partecipa alla gara per il servizio in oggetto;
- “Ditta Aggiudicataria” o semplicemente “Aggiudicataria”, la Ditta che si aggiudicherà il servizio in oggetto;
- “Committente” COTRAL S.p.A., di seguito Cotral Spa, con sede in Roma, via Bernardino Alimena n. 105.

2. Oggetto

La presente procedura ha la finalità di individuare un operatore economico con cui sottoscrivere un Accordo Quadro avente ad oggetto la fornitura dei servizi per stampa, allestimento e deallestimento necessari per la realizzazione di campagne di pubblicità dinamica e decordinamica, così come individuati nell'allegato A.

Le attività che potranno essere richieste all'Aggiudicataria in esecuzione dell'Accordo Quadro sono quelle descritte nel Capitolato Tecnico e presenti nell'allegato A. Si intende per pubblicità decordinamica la produzione di pellicole viniliche e l'allestimento sulla carrozzeria dei bus nei formati prestabiliti, la produzione di forex per le tabelle e l'installazione sul supporto in dotazione sulla flotta. Si intende per pubblicità dinamica la produzione dei materiali per gli allestimenti interni sulla flotta bus.

3. Importo

L'importo massimo complessivo dell'appalto viene indicato in € 721.755,00 IVA esclusa così ripartito:

- ✓ € 300.000,00, comprensivi dei costi della manodopera (riferimento CCNL Editoria e Grafica) stimati in euro € 149.000,00, quale importo massimo per l'espletamento del servizio per 12 mesi dalla data di sottoscrizione dell'Accordo Quadro con facoltà di estendere la durata fino al raggiungimento di detto importo massimo in caso di non completo esaurimento dello stesso nei primi 12 mesi;
- ✓ € 1.755,00, per oneri della sicurezza non soggetti a ribasso;
- ✓ € 300.000,00, quale importo massimo per l'eventuale opzione di estensione del servizio per ulteriori 12 mesi sempre con facoltà di estendere la durata fino al raggiungimento di detto importo in caso di non completo esaurimento dello stesso negli ulteriori 12 mesi;
- ✓ € 120.000,00, quale importo per l'eventuale opzione relativa all'attivazione del sesto quinto Contrattuale.

L'IVA resta a carico dell'acquirente.

Cotral Spa	<i>Oggetto del servizio: Stipulazione di un accordo quadro per l'acquisizione di servizi di stampa, allestimento e deallestimento per pubblicità decordinamica e dinamica</i>	<i>U.O. Vendita spazi pubblicitari</i>
------------	---	--

Resta fermo che i valori sopra indicati rappresentano l'importo massimo di spesa per i servizi stabilito da Cotral Spa nei complessivi mesi di durata dell'Accordo Quadro, senza alcun obbligo per Cotral di garantire la spesa delle somme come sopra indicate, né i quantitativi indicati per singola voce nell'Allegato A che devono intendersi esclusivamente come indicativi e non impegnativi.

Qualora Cotral non attivi l'Accordo Quadro, alcuna pretesa potrà essere avanzata nei confronti della stessa.

L'appalto è finanziato con i fondi previsti nel bilancio della Committente.

4. Revisione prezzi

Ai sensi dell'art.60 del D.Lgs. n.36/2023, qualora nel corso di esecuzione del contratto, al verificarsi di particolari condizioni di natura oggettiva, si determina una variazione, in aumento o in diminuzione del costo del servizio superiore al 5% dell'importo complessivo, i prezzi sono aggiornati nella misura dell'ottanta per cento della variazione, in relazione alle prestazioni da eseguire. Ai fini del calcolo della variazione dei prezzi verranno applicati gli indici dei prezzi alla produzione dell'industria e dei servizi.

5. Durata

L'Accordo Quadro avrà la durata di dodici mesi decorrenti dalla data di sottoscrizione dello stesso.

Cotral si riserva la facoltà di estendere la durata dell'Accordo Quadro come sopra indicata, in caso di non completo esaurimento dell'importo massimo di spesa (€ 300.000, 00 IVA esclusa) alla fine dei primi 12 mesi e per il tempo necessario al raggiungimento dello stesso.

Resta inteso che, in caso di raggiungimento dell'importo massimo di spesa, prima della scadenza dei 12 mesi, il contratto si intenderà comunque concluso.

Oltre a quanto sopra, Cotral si riserva altresì la facoltà di esercitare un'opzione di estensione del servizio per ulteriori € 300.000,00 IVA esclusa e ulteriori 12 mesi, fermo restando che anche l'effettiva durata di questa ulteriore opzione sarà determinata come sopra.

Gli importi dell'appalto indicati rappresentano il limite massimo spendibile da parte di Cotral che non sarà pertanto vincolata ad alcun limite di spesa.

6. Dimensionamento della fornitura/servizio

Le richieste di offerta indicheranno i singoli prodotti/attività da fornirsi, con descrizione delle caratteristiche e delle qualità richieste.

Il corrispettivo dell'appalto si intenderà stabilito a misura, potendo la Committente stabilire per i singoli prodotti/attività, le quantità da ordinare in relazione ai quantitativi minimi e relativi multipli indicati nell'Allegato A, secondo le proprie necessità senza che la Ditta Aggiudicataria possa a tale titolo vantare pretesa o riserva alcuna. Nel corso di vigenza del

Cotral Spa	Oggetto del servizio: Stipulazione di un accordo quadro per l'acquisizione di servizi di stampa, allestimento e deallestimento per pubblicità decordinamica e dinamica	U.O. Vendita spazi pubblicitari
------------	---	---------------------------------

contratto Cotral Spa, può richiedere, per ogni prodotto/attività, quantità superiori o inferiori, secondo le esigenze, che matureranno volta per volta.

I prodotti/attività verranno commissionati nei quantitativi che saranno definiti in ordini specifici, a seguito dell'aggiudicazione, con termine di consegna che verrà specificato dal committente al momento di ogni singolo ordine.

La ditta dovrà comunque garantire la fornitura di tutti i prodotti/attività indicati nell'Allegato A, nel rispetto delle caratteristiche tecniche ivi descritte.

Per il periodo di durata contrattuale, in seguito ad esigenze sopravvenute, potranno eventualmente essere concordate con la ditta aggiudicataria forniture di ulteriori prodotti/attività oltre quelli indicati, fermo restando l'importo complessivo massimo netto di contratto.

Caratteristiche tecniche:

a. Tipologia degli allestimenti esterni delle vetture:

RETRO – SIDE – SIDE XL – MUPI – INTEGRALE – SEMINTEGRALE- TABELLE
RETRO – PELLICOLE ADESIVE TONDE DI VARIO DIAMETRO

b. Tipologia degli allestimenti interni delle vetture:

PENDULI/CARTELLI VOLANTI (A5 con foro e laccio)

c. Materiali di scorta per sostituzioni e riallestimenti:

NUMERI DI MATRICOLA DELLE VETTURE – ADESIVI LIMITI DI VELOCITA'
RIFRANGENTI

Lavorazioni del servizio da realizzare:

d. Allestimenti e deallestimenti:

Gli allestimenti e i deallestimenti per ogni campagna di pubblicità decordinamica e dinamica devono essere effettuati presso gli impianti Cotral presenti sul territorio regionale, di seguito elencati e suddivisi per direttrice/provincia di appartenenza. Non tutti gli impianti hanno spazi al coperto.

IMPIANTI BUS RM/VITERBO	IMPIANTI BUS RM/RIETI	IMPIANTI BUS RM/LATINA	IMPIANTI BUS RM/FROSINONE
Acquapendente	Amatrice	Roma – Anagnina	Colleferro
Bagnoregio	Borgorose	Gaeta	Filettino
Blera	Collegiove	Latina	Fiuggi
C. Castellana	Monterotondo	Roma – Laurentina	Frosinone
Cerveteri	Palombara	Minturno	Genazzano

Cotral Spa	Oggetto del servizio: Stipulazione di un accordo quadro per l'acquisizione di servizi di stampa, allestimento e deallestimento per pubblicità decordinamica e dinamica	U.O. Vendita spazi pubblicitari
------------	---	---------------------------------

Civitavecchia	Poggio Mirteto	Nettuno	Madonna del Piano
Montalto di Castro	Roma – Ponte Mammolo	Priverno	Pontecorvo
Morlupo	Rieti	San Giuseppe	Sora
Ostia	Subiaco	Terracina	Villa S. Lucia
Ronciglione	Terzone	Velletri	
Roma – Saxa Rubra	Tivoli		
Soriano			
Tolfa			
Valentano			
Viterbo/Cassia			

Gli uffici Cotral invieranno gli esecutivi stampa almeno 10 gg naturali e consecutivi prima dell' *on air* e comunicheranno alla ditta aggiudicatrice l'elenco degli impianti dove recarsi per i lavori di allestimento entro 10 gg naturali e consecutivi dalla data di inizio di ogni campagna di pubblicità. Contestualmente a ogni incarico di produzione e allestimento sarà comunicata la data di deallestimento.

Il costo della fornitura, come da Allegato A, deve comprendere, per ogni impianto coinvolto, almeno n.3 viaggi per le operazioni di allestimento e almeno n.3 viaggi per le operazioni di deallestimento,

da concordare e farsi autorizzare volta per volta dagli uffici preposti di Cotral Spa per confermare la disponibilità delle vetture. La Ditta Aggiudicatrice sarà tenuta a documentare con mail e con materiale fotografico le operazioni di allestimento e deallestimento concordate per ogni campagna di pubblicità.

e. Materiali richiesti per decordinamica e dinamica interna:

Per Pellicole: 3M –Envision 48-20R o di qualità corrispondente - 3M - 8048G Film protettivo lucido idoneo per Envision 48-20R o di qualità corrispondente - 3M Scotchal 8173 Film autoadesivo perforato o di qualità corrispondente: in tutte le tipologie con una garanzia di durata minima di 6 (sei) mesi. In particolare per i vetri di emergenza delle vetture dovrà essere utilizzata la pellicola 3M Scotchal 8173 o corrispondente con pellicola di sovrallaminazione 8914i o corrispettivo. La qualità dei materiali impiegati dovranno essere pienamente conformi alle normative vigenti, al fine di garantire la sicurezza di esercizio e la conservazione del proprio patrimonio mobiliare. L'uso di materiale rifrangente è consentito alle condizioni stabilite dalle norme vigenti. Le pellicole adesive, con le quali la pubblicità dovrà essere affissa al veicolo, dovranno essere sempre rimovibili ed avere caratteristiche idonee affinché non si arrechino danni alla carrozzeria dei veicoli, sia nella fase di montaggio sia in quella di rimozione. Le pellicole dovranno essere di tipo omologato EN 13501 con reazione al fuoco B-S1 D0 o B-S2 D0 e, se applicate sulle parti vetrate, avere caratteristiche tali da consentire la visibilità e la frangibilità sia dall'interno che dall'esterno.

Cotral Spa	Oggetto del servizio: Stipulazione di un accordo quadro per l'acquisizione di servizi di stampa, allestimento e deallestimento per pubblicità decordinamica e dinamica	U.O. Vendita spazi pubblicitari
------------	---	---------------------------------

Per Tabelle: Pannello di forex o materiale simile nel peso massimo di 4 kg con le seguenti misure 203cm x 64cm x 0,5 mm di spessore, con stampa diretta UV in bianca.

Per Cartelli volanti: Stampa quadricromia in bianca e volta su cartoncino 300 gr - Formato 15x21cm con microforo e laccio come nelle varianti riportate nell'allegato A.

Per Pellicole adesive tonde: Stampa su pellicola microforata one way – diametro: 20/30/40 cm.

f. Predisposizione dei figurini per decordinamica e dinamica:

Revisione e aggiornamento dei figurini relativi ai modelli dell'attuale flotta bus e riparametrati per ognuno dei formati indicati nell'Allegato A alla voce pellicole decordinamica.

Elaborazione figurini di nuovi modelli di bus e riparametrati per ognuno dei formati indicati nell'Allegato A alla voce pellicole decordinamica.

7. Modalità di esecuzione della fornitura

Tutti i prodotti forniti, dovranno corrispondere, per caratteristiche e confezioni alle norme di legge e di regolamento che ne disciplinano la produzione, la vendita ed il trasporto. Non saranno accettate offerte di prodotti non conformi alle caratteristiche richieste.

8. Predisposizione materiali per decordinamica e dinamica:

La richiesta di ogni fornitura verrà comunicata da Cotral Spa con un anticipo di 10 (dieci) giorni naturali e consecutivi dalla data di inizio della campagna, affinché la ditta aggiudicataria possa stampare e allestire i materiali in tempo utile.

9. Criterio di aggiudicazione

Per l'offerta tecnica è previsto il punteggio massimo di 70 punti.

Per l'offerta economica è previsto un punteggio massimo di 30 punti.

L'offerta tecnica sarà oggetto di valutazione in merito ai seguenti subcriteri e subpunteggi:

Punteggio offerta tecnica	Punteggio max 70
SUBCRITERIO A Materiali di fornitura proposti per la decordinamica	Punteggio max 25

Cotral Spa	Oggetto del servizio: Stipulazione di un accordo quadro per l'acquisizione di servizi di stampa, allestimento e deallestimento per pubblicità decordinamica e dinamica	U.O. Vendita spazi pubblicitari
------------	---	---------------------------------

Ferme restando le caratteristiche tecniche dei materiali di cui all'art. 6 lett. e), il punteggio sarà attribuito in considerazione della qualità dei materiali offerti per gli allestimenti di pubblicità decordinamica sulle vetture, delle caratteristiche di minor impatto ambientale e delle garanzie sugli stessi. A tale scopo dovranno essere allegate all'offerta tecnica le schede tecniche del prodotto dalle quali si evincano i dati indicati	
SUBCRITERIO B Esperienza pregressa del concorrente Il punteggio sarà attribuito sulla base di commesse analoghe espletate per committenti appartenenti allo stesso settore merceologico. Il punteggio sarà attribuito tenendo in considerazione gli importi degli affidamenti, la durata degli stessi e la copertura territoriale dell'azienda committente. A tale scopo dovranno essere allegati all'offerta tecnica le attestazioni di buona esecuzione rilasciate dai committenti dell'anno di esecuzione pubblici/privati, con l'indicazione dell'oggetto dell'affidamento, della durata e dell'importo.	Punteggio max 15
SUBCRITERIO C Allestimenti e deallestimenti Il punteggio verrà attribuito sulla base del maggior numero di spostamenti previsti, rispetto ai n.3 richiesti, sia nella fase di allestimento sia nella fase di deallestimento di ogni campagna di pubblicità. A tale scopo nell'offerta tecnica dovrà essere indicato il numero totale degli spostamenti offerti. Al concorrente che indicherà il numero 3 o non indicherà alcun numero sarà attribuito punteggio pari a 0.	Punteggio max 15
SUBCRITERIO D Disponibilità magazzino Il punteggio sarà attribuito a chi offrirà nell'offerta tecnica la disponibilità a conservare presso il proprio magazzino n° 600 Tabelle Retrobus con pubblicità aziendale, da riutilizzare, e/o per stampa sulla volta di altre campagne.	Punteggio max 10
SUBCRITERIO E Parità di genere Possesso della certificazione della parità di genere di cui all'art. 46-bis del codice delle pari opportunità tra uomo e donna, di cui al decreto legislativo 11 aprile 2006, n. 198, così come previsto nell'art. 108 comma 7 del D. lgs. N. 36/2023	Punteggio max 5

Cotral Spa	Oggetto del servizio: Stipulazione di un accordo quadro per l'acquisizione di servizi di stampa, allestimento e deallestimento per pubblicità decordinamica e dinamica	U.O. Vendita spazi pubblicitari
------------	---	---------------------------------

Con riguardo ai subcriteri tecnici indicati nella tabella:

- i punteggi relativi ai subcriteri discrezionali A e B verranno attribuiti come segue dalla commissione giudicatrice, nel rispetto dei criteri motivazionali indicati, attraverso l'attribuzione di giudizi, ai quali corrispondono i corrispondenti coefficienti tra quelli di seguito riportati:

OTTIMO: 1

BUONO: 0,8

DISCRETO: 0,6

PIU' CHE ADEGUATO: 0,4

ADEGUATO: 0

Ai fini dell'individuazione del coefficiente finale da attribuire a ciascun subcriterio si farà riferimento alla media dei coefficienti espressi da ciascun Commissario. Al coefficiente finale relativo al subrequisito verrà attribuito il punteggio secondo la seguente formula:

Coefficiente in esame x punteggio max previsto per il singolo subcriterio

Coefficiente migliore

- il punteggio relativo al subcriterio quantitativo C verrà attribuito assegnando il punteggio massimo di 15 al concorrente che, sopra la soglia dei n.3 spostamenti minimi previsti in gara, avrà proposto il maggior numero di spostamenti per ogni campagna pubblicitaria e rapportando a detta migliore offerta tutte le altre offerte che avranno proposto un numero inferiore di spostamenti secondo la seguente formula, sopra la soglia dei 3 spostamenti:

Offerta i-esima x 15

Offerta migliore

- il punteggio per i subcriteri tabellari D-E sarà attribuito per intero qualora nell'offerta tecnica sia indicata:

- D) la disponibilità a conservare presso il proprio magazzino almeno n.600 Tabelle Retrobus con pubblicità aziendale, da riutilizzare per la stampa di altre campagne.
- E) Possesso della certificazione della parità di genere di cui all'art. 46-bis del codice delle pari opportunità tra uomo e donna, di cui al decreto legislativo 11 aprile 2006, n. 198, così come previsto nell'art. 108 comma 7 del D. lgs. N. 36/2023

Per l'attribuzione del punteggio tecnico finale si provvederà ad applicare la formula di riparametrazione finale attribuendo il punteggio massimo di 70 pt al concorrente che avrà

Cotral Spa	Oggetto del servizio: Stipulazione di un accordo quadro per l'acquisizione di servizi di stampa, allestimento e deallestimento per pubblicità decordinamica e dinamica	U.O. Vendita spazi pubblicitari
------------	---	---------------------------------

ottenuto il valore più alto a seguito della sommatoria dei singoli subcriteri calcolati come sopra (A+B+C+D+E) e rapportando a detta migliore offerta tutte le altre offerte che avranno conseguito punteggi tecnici totali inferiori.

Il punteggio sarà attribuito sulla base della seguente formula:

$$\frac{\text{Punteggio tecnico totale offerta } i\text{-esima}}{\text{Punteggio tecnico più alto}} \times 70$$

Punteggio tecnico più alto

Non si procederà alla suddetta riparametrazione finale in caso di unica offerta

L'offerta economica sarà oggetto di valutazione in merito ai seguenti subcriteri e subpunteggi:

Punteggio offerta economica	Punteggio max 30
SUBCRITERIO A Ribasso unico percentuale da applicarsi sui prezzi unitari a base di gara, riportati nell'Allegato A	Punteggio max 10
SUBCRITERIO B Ulteriore ribasso percentuale da applicarsi sul fatturato tra € 50.000,01 e fino ad € 150.000. A tale scopo è richiesto di indicare nel modello di offerta economica lo sconto complessivo (superiore a quello indicato in riferimento al subcriterio A) offerto per tale fascia di fatturato. Qualora non fosse indicato alcun valore o fosse confermato il medesimo sconto offerto per il subcriterio A, sarà attribuito il punteggio pari a 0	Punteggio max 10
SUBCRITERIO C Ulteriore ribasso da applicarsi sul fatturato a partire da € 150.000,01. A tale scopo è richiesto di indicare nel modello di offerta economica lo sconto complessivo (superiore a quello indicato in riferimento al subcriterio B) offerto per tale fascia di fatturato. Qualora non fosse indicato alcun valore o fosse confermato il medesimo sconto offerto per il subcriterio B, sarà attribuito il punteggio pari a 0	Punteggio max 10

Cotral Spa	Oggetto del servizio: Stipulazione di un accordo quadro per l'acquisizione di servizi di stampa, allestimento e deallestimento per pubblicità decordinamica e dinamica	U.O. Vendita spazi pubblicitari
------------	---	---------------------------------

Il punteggio relativo a ciascun subcriterio sarà attribuito sulla base della seguente formula:

$$\text{Sconto in esame} \times \text{punteggio max previsto per ciascun subcriterio}$$

Sconto migliore

Per l'attribuzione del punteggio economico finale si provvederà ad applicare la formula di riparametrazione finale attribuendo il punteggio massimo di 30 pt al concorrente che avrà ottenuto il valore più alto a seguito della sommatoria dei singoli subcriteri calcolati come sopra (A+B+C) e rapportando a detta migliore offerta tutte le altre offerte che avranno conseguito punteggi tecnici totali inferiori.

Il punteggio sarà attribuito sulla base della seguente formula:

$$\text{Punteggio economico totale offerta } i\text{-esima} \times 30$$

Punteggio economico più alto

Non si procederà alla suddetta riparametrazione finale in caso di unica offerta

10.Modalità di allestimento e deallestimento

La richiesta della fornitura di ogni campagna di pubblicità dinamica e decordinamica verrà effettuata da Cotral Spa con un anticipo di 10 (dieci) giorni naturali e consecutivi a partire dalla data di inizio campagna, affinché i lavori di allestimento rispettino la data di inizio di ogni campagna di pubblicità. Altresì, i lavori di deallestimento delle campagne devono concludersi entro 10 (dieci) giorni naturali e consecutivi a partire dalla data di fine campagna che verrà comunicata da Cotral Spa contestualmente alla comunicazione della data di inizio campagna.

Date e orari delle singole consegne dovranno essere concordate con l'ufficio CC, almeno 3 (tre) giorni prima della data fissata.

Contestualmente ad ogni operazione di allestimento e di deallestimento richiesta da Cotral, il fornitore dovrà inviare agli uffici preposti la documentazione fotografica di ogni vettura (in fase di preallestimento e in fase di post deallestimento) dalla quale si evinca il numero di matricola riferito alle vetture effettivamente utilizzate per la campagna di pubblicità.

Nel caso in cui i materiali allestiti fossero difformi per qualità e/o misure da quelli pattuiti, la Committente potrà attivare le pratiche di reso, chiedendo via mail il ritiro del materiale presso l'impianto in questione. Il ritiro dei materiali e la sostituzione del prodotto non conforme

Cotral Spa	<p><i>Oggetto del servizio: Stipulazione di un accordo quadro per l'acquisizione di servizi di stampa, allestimento e deallestimento per pubblicità decordinamica e dinamica</i></p>	U.O. Vendita spazi pubblicitari
------------	--	---------------------------------

dovranno essere effettuati senza alcun onere per la Committente entro 7 gg naturali e consecutivi dalla richiesta previo accordi con l'ufficio CC. In caso di ritardi ingiustificati saranno applicate le penali contrattualmente previste.

La società Cotral Spa fornisce informazioni circa gli ambienti di lavoro degli impianti in elenco al punto 5.d. con la descrizione dei rischi specifici riferentisi all'area in cui opera la ditta esecutrice dei lavori.

Quest'ultima fornisce a Cotral Spa il proprio POS o DVR delle attività svolte negli impianti. I dipendenti dell'impresa esecutrice dei lavori devono attenersi alle prescrizioni del Documento Valutazione Rischi di Cotral Spa.

10.1 La ditta aggiudicataria si assume ogni responsabilità in merito alla rispondenza della fornitura ai criteri qualitativi e quantitativi richiesti da Cotral spa, all'allestimento e rimozione del materiale pubblicitario: dette operazioni non dovranno arrecare alcun danno a persone e cose, né lasciare residui di alcun genere sulle vetture. Si assume altresì la responsabilità degli eventuali danni sulle vetture riscontrati dopo il deallestimento e non preesistenti; in mancanza di prova contraria, l'aggiudicatario sarà tenuto al rimborso dei costi che Cotral Spa dovrà sostenere per la riparazione, opportunamente preventivati dalla propria Direzione Manutenzione. Inoltre, garantirà di non intralciare il servizio di pubblico trasporto di Cotral Spa, attenendosi agli orari di allestimento e deallestimento indicati dall'ufficio preposto e di assumere un comportamento etico all'interno dei luoghi di lavoro. Il personale incaricato, le cui generalità dovranno preliminarmente essere rese note all'ufficio preposto di Cotral Spa, nell'adempimento di tali operazioni non dovrà interferire con il regolare espletamento del servizio. La ditta aggiudicatrice garantirà che le applicazioni e le rimozioni saranno effettuate da personale qualificato e competente.

10.2. Le affissioni sui mezzi dovranno essere effettuate garantendo il rispetto del Codice della Strada, in particolare in relazione alle normative relative ai campi di visibilità e alla presenza di pellicole su uscite di emergenza, nonché all'applicazione dei numeri di matricola e degli adesivi sui limiti di velocità come da Manuale di Identità Visiva di Cotral Spa.

10.3. La ditta aggiudicataria dovrà attenersi scrupolosamente a quanto sancito dalle norme vigenti in materia di prevenzione degli infortuni e di igiene e sicurezza negli ambienti di lavoro (d.lgs. 81/08 – d.lgs. 106/09 e s.m.i.).

10.4. Cotral Spa fornirà alla ditta aggiudicataria in modo documentale, dettagliate informazioni sui rischi specifici esistenti negli ambienti di lavoro (ai sensi di quanto stabilito dall'art. 26 d.lgs. 81/08) ai quali la ditta aggiudicataria si troverà ad operare.

10.5. Cotral Spa coopererà inoltre con la ditta aggiudicataria nell'individuazione delle misure di prevenzione e protezione dei summenzionati rischi specifici esistenti nell'ambiente di lavoro.

11. Installazione e conservazione degli impianti pubblicitari

L'impresa provvederà a propria cura alla fornitura, posa in opera, manutenzione e rimozione del materiale pubblicitario.

In particolare l'aggiudicatario garantisce che:

Cotral Spa	<p><i>Oggetto del servizio: Stipulazione di un accordo quadro per l'acquisizione di servizi di stampa, allestimento e deallestimento per pubblicità decordinamica e dinamica</i></p>	U.O. Vendita spazi pubblicitari
------------	--	---------------------------------

- a) le pellicole poste sulla carrozzeria/vetri dei bus non arrechino alcun danno, né lascino residui di colla sugli stessi, rispondendo per gli eventuali danni arrecati alle vetture (cfr. punto 5.e e 9.1);
- b) che le tabelle forex con pubblicità istituzionale Cotral Spa, qualora smontate dal supporto, e su richiesta Cotral verranno conservate in un magazzino dalla ditta aggiudicatrice e potranno essere riallestite, laddove indicato dal committente, in assenza di pubblicità commerciale e/o in occasione di un deallestimento di campagna commerciale, senza ulteriori costi aggiuntivi per il Committente;
- c) che predette operazioni dovranno essere espletate senza arrecare danni a persone e cose. Ogni più ampia responsabilità ricadrà sulla ditta aggiudicatrice. Cotral Spa ed il proprio personale preposto all'osservanza, pertanto, si riterranno sollevati dalla stessa;
- d) che le tabelle forex potranno essere, se richiesto, anche stampate sulla volta con soggetto diverso da lato bianca.

12.Lavorazione, approntamento ed esecuzione della pubblicità

L'Impresa dovrà trasmettere alla Società un elenco riportante le generalità del personale incaricato del montaggio e smontaggio del materiale pubblicitario. E' consentito agli incaricati dell'Impresa di accedere alle autorimesse ed officine della Società per la posa in opera della pubblicità. Questi non devono, nell'adempimento del loro compito, interferire con l'espletamento del servizio né immobilizzare le vetture laddove non espressamente autorizzati.

Il montaggio e lo smontaggio del materiale pubblicitario da parte dell'Impresa sono insindacabilmente ed unicamente sottoposti alla disponibilità dei mezzi, nei tempi, negli orari e nei depositi che la Società provvederà a comunicare all'Aggiudicataria.

13.Responsabilità

La ditta aggiudicatrice si obbliga ad osservare tutte le disposizioni legislative in materia di prevenzione di infortuni e di igiene, rispondendo pienamente per danni a persone o cose che potessero derivare a Cotral Spa al personale di movimento o a terzi, durante tutta la durata dei lavori, sollevando Cotral Spa da qualsiasi azione, pretesa o molestia che, al riguardo, da chiunque venisse mossa.

14.Prescrizioni relative al personale dipendente dell'impresa

Nell'esecuzione dell'Appalto, la ditta aggiudicatrice è tenuta ad applicare ai lavoratori dipendenti condizioni normative e retributive non inferiori a quelle risultanti dal contratto collettivo nazionale di lavoro vigente per la categoria nel corso dell'appalto, nonché da quello integrativo territoriale vigente nel luogo in cui si svolgono i lavori, come pure ad adempiere a tutti gli obblighi di legge derivanti dalle assicurazioni sociali (invalidità, vecchiaia, disoccupazione, tubercolosi, infortunio, malattia, ecc.) provvedendo, a totale proprio carico, al pagamento dei relativi contributi nei confronti del personale.

Cotral Spa	<p><i>Oggetto del servizio: Stipulazione di un accordo quadro per l'acquisizione di servizi di stampa, allestimento e deallestimento per pubblicità decordinamica e dinamica</i></p>	U.O. Vendita spazi pubblicitari
------------	--	---------------------------------

La ditta aggiudicatrice è impegnata all'osservanza delle norme e prescrizioni contenute, oltre che nel contratto collettivo nazionale di lavoro vigente per la categoria, anche nelle leggi e nei regolamenti sull'assunzione, tutela, protezione, sicurezza, assicurazione ed assistenza dei lavoratori.

15. Protocollo dei rapporti e delle procedure

In caso di A.T.I. (Associazione Temporanea di Imprese qualificate “uno strumento temporaneo, occasionale e limitato di cooperazione o di integrazione messo in opera, di volta in volta, per consentire a più imprese, tra cui una capogruppo, di presentare un’offerta unitaria in gare d’appalto, alle quali non avrebbero potuto altrimenti partecipare per mancanza dei requisiti tecnici o finanziari o per eccessivo rischio”), fermo restando che il pagamento possa essere effettuato da Cotral alle coordinate bancarie della Capogruppo, ciascuna impresa fatturerà, con le medesime modalità previste all’art. 15, la quota di corrispettivo di propria competenza direttamente alla Cotral. In tal caso le fatture delle imprese mandanti riporteranno le coordinate bancarie della Capogruppo.

In caso di pagamento effettuato alla Capogruppo, quest’ultima dovrà inviare a Cotral la conferma dell’avvenuta ripartizione delle somme pagate unitamente alle attestazioni bancarie ovvero le quietanze rilasciate dalle “imprese mandanti” in originale. Cotral si riserva il diritto di verificare in ogni momento l’adeguatezza del servizio prestato.

Qualora a seguito di tali accertamenti si riscontrassero violazioni delle prescrizioni contrattuali, si procederà all’immediata contestazione al Contraente delle circostanze rilevate ed il Contraente potrà inviare le proprie controdeduzioni, sottoscritte dal legale rappresentante, entro il termine perentorio di 15 giorni dalla data di ricevimento della formale contestazione.

16. Oneri, obblighi spese ed adempimenti a carico dell’impresa

E’ a carico della ditta aggiudicataria il trasporto, lo smaltimento e relativi oneri dei materiali, presso centro autorizzato di rifiuti speciali, sia in fase di allestimento che in fase di deallestimento.

La rimozione dei materiali richiesta dovrà essere certificata con documentazione che attesti l’avvenuto smaltimento di *tutti* i rifiuti, come da normativa vigente, al termine di ogni attività di allestimento e deallestimento.

E’ a carico della ditta aggiudicataria, e quindi è compreso e compensato dai prezzi contrattuali, qualsivoglia responsabilità e/o onere e/o obbligo e/o spesa e/o adempimento di qualunque genere e natura, nessuno escluso, anche se non previsto nel presente Capitolato ma che comunque la ditta aggiudicataria debba sostenere o abbia sostenuto per qualsivoglia motivo connesso o derivante, sia direttamente che indirettamente, dall’obbligo di esecuzione puntuale e a regola d’arte, nell’assoluto rispetto della vigente normativa in vigore e di quelle che dovessero essere emanate nel corso della durata del contratto, nonché nel rispetto del presente Capitolato.

Cotral Spa	<p><i>Oggetto del servizio: Stipulazione di un accordo quadro per l'acquisizione di servizi di stampa, allestimento e deallestimento per pubblicità decordinamica e dinamica</i></p>	U.O. Vendita spazi pubblicitari
------------	--	---------------------------------

17. Controlli

La ditta aggiudicatrice si obbliga a consentire al Committente di procedere in qualsiasi momento, anche senza preavviso, alla verifica sulla piena e corretta esecuzione del contratto nonché alla corrispondenza delle figure professionali effettivamente impiegate ed a prestare la propria collaborazione per consentire lo svolgimento di tali verifiche.

18. Variazioni dell'entità della fornitura/servizio

Il Committente si riserva la facoltà di variare l'entità della fornitura/servizio entro un massimo del 20% in più, ferme restando tutte le condizioni contrattuali.

19. Corrispettivo, contabilizzazione, fatturazione e pagamenti

Il corrispettivo del Contraente per l'esecuzione del contratto sarà pari all'offerta formulata (importo di gara x ribasso offerto) ed approvata, I.V.A. ex art. 17 ter del DPR n. 633/1972 (cd split payment) esclusa.

Il corrispettivo dovuto sarà versato al Contraente, previa verifica della corrispondenza della fornitura/servizio consegnata/erogato (cd Entrata Merce), a quanto richiesto, dietro presentazione di fattura posticipata in regime di "Split Payment") da inviare in formato elettronico ai sensi della L. n. 205/2017 e successivi Provvedimenti e Circolari applicative, univocamente attraverso il Sistema di Interscambio (SDI) secondo le regole tecniche stabilite dai provvedimenti dell'Agenzia delle Entrate. Per consentire la ricezione delle fatture nel formato XML, i dati completi per la trasmissione delle fatture elettroniche intestate a Cotral sono i seguenti: **Nazionalità: IT; Codice Fiscale e Partita IVA: 06043731006; Denominazione: COTRAL S.p.A.; Indirizzo: Via Bernardino Alimena, 105 – 00173 Roma (RM); Codice Destinatario SDI: 0G6TBBX.** Le fatture dovranno contenere, oltre l'imponibile e le eventuali spese esenti, anche l'importo dell'IVA con la codifica prevista per le: Operazioni assoggettate a split payment (con IVA non incassata dal cedente ai sensi dell'art. 17-ter del DPR 633/1972). Ai sensi dell'art. 12 del D.L. 87/2018 convertito dalla L. 96/2018, la disciplina dello "split payment" non si applica alle prestazioni di servizi rese ai soggetti di cui ai c. 1, 1 bis e 1 quinquies, i cui compensi sono assoggettati a ritenute alla fonte a titolo di imposta sul reddito ovvero a ritenuta a titolo di acconto di cui all'art. 25 del DPR 600/1973. Il flusso potrà contenere degli allegati, in formato pdf anche compresso in formato ZIP (ad es: copia del DDT, dell'Ordine SAP, delle relazioni, dei consumi ecc.) utili per le fasi di accertamento e registrazione della transazione. Per i soggetti "esonerati" dall'obbligo di emettere la fattura in formato xml, la stessa, unitamente agli eventuali citati allegati dovrà essere trasmessa, in formato pdf, all'indirizzo: pec.fatture@cotral.legalmail.it.

La fattura dovrà contenere il riferimento al contratto, il numero dell'Ordine di Acquisto (SAP) ricevuto, il codice CIG e, ove previsto, il riferimento al Documento di Trasporto.

Le singole fatture, fiscalmente non scartate dallo SdI (Sistema di Interscambio) e complete dei riferimenti indicati al comma che precede, saranno liquidate entro i termini di cui al D.lgs 231/2002 così come modificato dal D.lgs n. 192/2012 – art. 1 comma 4 (60 gg.) decorrenti dalla data del ricevimento della fattura ovvero dalla data di accertamento, da parte del responsabile

Cotral Spa	Oggetto del servizio: Stipulazione di un accordo quadro per l'acquisizione di servizi di stampa, allestimento e deallestimento per pubblicità decordinamica e dinamica	U.O. Vendita spazi pubblicitari
------------	---	---------------------------------

dell'esecuzione, della rispondenza della prestazione effettuata alle prescrizioni previste nel presente Capitolato.

Ai fini del pagamento, il Contraente allega al contratto sub ovvero trasmette prima della maturazione del corrispettivo, a COTRAL S.p.A., a firma del legale rappresentante, i dati inerenti:

- 1) gli estremi identificativi del conto corrente bancario o postale dedicato;
- 2) le generalità e codice fiscale della persona o delle persone delegate ad operare sul conto dedicato con l'impegno a comunicare ogni variazione.

COTRAL S.p.A. si riserva di richiedere la compilazione di un "Modulo Acquisizione Dati" al fine di censire il Contraente nei propri sistemi informativi contabili e di comunicare al Contraente anche un "codice fornitore univoco" generato dal sistema ERP.

Ai sensi dell'art. 48 bis del DPR n. 602/1973, del D.M. n. 40/2008 e della Circolare MEF-RGS n. 13/2018, prima dell'erogazione del corrispettivo, COTRAL deve verificare se risulti un inadempimento nei confronti dell'erario a carico del beneficiario, tramite apposita richiesta all'Agenzia delle Entrate - Riscossione; laddove emerga una situazione di inadempimento, COTRAL S.p.A. è tenuta a sospendere il pagamento nei confronti del Contraente e versare la somma all'Agenzia delle Entrate - Riscossione ed il Contraente a sospendere la decorrenza dei termini di pagamento.

Il pagamento del corrispettivo della prestazione richiede la trasmissione/acquisizione del D.U.R.C., con validità ai sensi di legge.

La fatturazione dei compensi dovuti avverrà secondo le seguenti scadenze temporali:

- acconto del 50 % dell'importo totale di ogni singolo incarico, ad avvenuto allestimento di ogni campagna pubblicitaria ed a seguito di relativo report fotografico;
- saldo del restante 50% dell'importo totale di ogni singolo incarico, all'avvenuta conclusione della fase di deallestimento di ogni campagna pubblicitaria ed a seguito di relativo report fotografico.

Il pagamento delle fatture, fiscalmente regolarizzate, sarà effettuato mediante una delle seguenti modalità:

- a) a mezzo accreditamento in conto corrente postale intestato all'Appaltatore, i cui estremi dovranno essere indicati in fattura,
- b) a mezzo accreditamento in conto corrente bancario intestato all'Appaltatore, i cui estremi dovranno essere indicati in fattura.

Le fatture saranno liquidate subordinatamente al benessere, da parte del Responsabile del Servizio del Committente, in ordine:

- a) alla esattezza degli importi delle fatture relative al periodo di riferimento, per quanto attinente alle prestazioni effettivamente rese;
- b) alla sussistenza di motivi per l'applicazione di penalità.
- c) eventuali altri addebiti definiti in contraddittorio

In presenza di una delle condizioni previste al precedente punto, gli importi relativi saranno detratti in ordine prioritario:

Cotral Spa	<i>Oggetto del servizio: Stipulazione di un accordo quadro per l'acquisizione di servizi di stampa, allestimento e deallestimento per pubblicità decordinamica e dinamica</i>	<i>U.O. Vendita spazi pubblicitari</i>
------------	---	--

- 1) dalle altre fatture, relative al servizio ammesse al pagamento;
- 2) dalla cauzione, nel qual caso la medesima deve essere reintegrata fino alla concorrenza del 100% dell'importo prescritto

L'ammontare delle eventuali penali previste sarà detratto dagli importi delle fatture dopo che il Contraente, su richiesta documentata di COTRAL S.p.A., abbia formalmente accettato la detrazione emettendo apposita nota di credito, con le medesime modalità previste per l'emissione e l'invio delle fatture, sarà portato in compensazione finanziaria con le relative fatture

Ai sensi dell'art. 11 comma 6 del D.LGS N. 36/2023 e del DPR n. 207/210, sull'importo netto progressivo delle prestazioni è operata una ritenuta dello 0,50%. Le ritenute saranno svincolate in liquidazione finale, previo rilascio del Certificato di Collaudo o di Verifica di Conformità, previo rilascio Documento Unico di Regolarità Contributiva.

In caso di ritardo nei pagamenti, il tasso di mora viene stabilito in una misura pari al tasso BCE stabilito semestralmente e pubblicato con comunicazione del Ministero dell'Economia e delle Finanze sulla G.U.R.I., maggiorato di otto punti percentuali, secondo quanto previsto nell'art. 5 del D.Lgs 9 ottobre 2002, n.231.

Il pagamento degli interessi di mora sarà versato al Contraente, previa acquisizione di idoneo documento contabile, ovvero della fattura elettronica con le modalità precedentemente indicate, unitamente al prospetto/tabulato di calcolo, nonché previa verifica e controllo della corrispondenza con le scritture contabili.

Relativamente alle spese di cui all'art.6 del D.lgs 231/2002 il Contraente, qualora le richieda, dovrà emettere e trasmettere idoneo documento contabile, ovvero la fattura elettronica con le modalità precedentemente indicate, unitamente alla distinta ed alla copia dettagliata delle stesse.

Si applica la clausola di revisione prezzi di cui all'art.4 del Capitolato Speciale.

Per la disciplina di Anticipazione, modalità e termini di pagamento del corrispettivo, si rimanda all'art. 125 D.lgs n. 36/2023.

20.Penalità

Per ogni mancato allestimento/rimozione entro i 10 (dieci) giorni naturali e consecutivi oltre la data di inizio/fine campagna, Cotral Spa applicherà una penale alla ditta aggiudicatrice pari ad € 50,00 al giorno per ogni vettura interessata. Trascorsi 10 (dieci) giorni naturali e consecutivi di ritardo negli allestimenti e per i deallestimenti, rispetto ai termini previsti, Cotral si riserva la facoltà di risolvere il contratto ed aggiudicare la fornitura ad altra impresa, fatti salvi i propri diritti di risarcimento danni.

In ogni caso in cui fosse rilevata una qualunque inadempienza rispetto a quanto previsto nel presente capitolato, Cotral Spa invierà comunicazione scritta con la specifica motivazione delle

Cotral Spa	<p><i>Oggetto del servizio: Stipulazione di un accordo quadro per l'acquisizione di servizi di stampa, allestimento e deallestimento per pubblicità decordinamica e dinamica</i></p>	U.O. Vendita spazi pubblicitari
------------	--	---------------------------------

contestazioni, con richiesta di giustificazioni e con invito a conformarsi immediatamente alle condizioni contrattuali.

In caso di contestazione la ditta aggiudicataria dovrà comunicare le proprie deduzioni a Cotral Spa nel termine massimo di 5 (cinque) giorni naturali e consecutivi dal ricevimento della stessa.

Nel caso in cui le giustificazioni addotte non fossero ritenute accoglibili dalla Cotral, o in caso di mancata risposta o di mancato recapito nel termine indicato, Cotral si riserva di applicare le sopra citate penali.

In caso di consegne di prodotti non rispondenti alle caratteristiche di quelli aggiudicati verrà richiesta la sostituzione o la messa a punto delle parti non conformi o la sostituzione dell'articolo da effettuarsi entro 10 (dieci) giorni naturali e consecutivi dal ricevimento di apposita comunicazione scritta da parte di Cotral.

I prodotti che si ritenessero non conformi dovranno essere ugualmente sostituiti nei termini anzidetti.

L'importo delle penali applicate potrà essere recuperato dalla stessa Cotral mediante corrispondente riduzione sulla liquidazione delle fatture emesse dalla ditta inadempiente. In alternativa Cotral potrà avvalersi della cauzione definitiva senza bisogno di diffida, ulteriore accertamento o procedimento giudiziario.

21. Risoluzione del contratto

Ferma restando l'applicazione delle penalità e il risarcimento del danno, il Committente avrà facoltà di risolvere il contratto, per fatto o causa della ditta aggiudicatrice, nei casi di:

- raggiungimento di un importo complessivo di penalità applicate pari al 10% (dieci per cento) dell'importo contrattuale;
- verificarsi di n.2 inesatti adempimenti contrattuali, che causino danno patrimoniale, sanzioni a carico del Committente, ritardi nel rispetto delle scadenze di legge e normativa complementare;
- cessione totale o parziale del contratto;
- mancato reintegro della cauzione definitiva;
- azione giudiziaria nei confronti del Committente per causa della ditta aggiudicataria;
- avvio di procedure concorsuali;
- frode, colpa grave, grave negligenza.

In ogni altro caso di riscontro, con notevole frequenza o con caratteristiche di particolare rilevanza, di disservizi, anomalie, negligenza, mancata rispondenza del servizio/fornitura effettuato ai requisiti e prescrizioni del presente Capitolato, il Committente procederà a diffidare la ditta aggiudicatrice mediante ingiunzione recante il termine perentorio entro cui debbono cessare le cause che motivarono la diffida, nonché l'avvertimento che - in caso di inosservanza - si darà luogo alla risoluzione del contratto in danno della ditta aggiudicatrice. Il permanere delle stesse cause che motivarono la diffida, sotto pena di risoluzione, oltre i termini indicati nella

Cotral Spa	<p><i>Oggetto del servizio: Stipulazione di un accordo quadro per l'acquisizione di servizi di stampa, allestimento e deallestimento per pubblicità decordinamica e dinamica</i></p>	U.O. Vendita spazi pubblicitari
------------	--	---------------------------------

diffida medesima, così come il ripetersi delle stesse cause, costituirà motivo di risoluzione del contratto in danno della ditta aggiudicatrice.

La risoluzione dà diritto al Committente di rivalersi su eventuali crediti della ditta aggiudicatrice, nonché sulla cauzione prestata, incamerandola per intero.

Con la risoluzione del contratto, sorge nel Committente il diritto ad affidare l'appalto a terzi, in danno della ditta aggiudicatrice.

L'affidamento dell'appalto a terzi, per il periodo necessario allo svolgimento delle procedure di gara, può avvenire mediante stipula di un nuovo contratto da stipulare con il concorrente posto al secondo posto della graduatoria finale di aggiudicazione ovvero mediante procedura negoziata o, entro i limiti prescritti, mediante sistema in economia, stante l'esigenza di limitare le conseguenze dei ritardi connessi con la risoluzione del contratto, salvo avviare la procedura di gara per l'appalto definitivo.

L'affidamento a terzi viene notificato alla ditta aggiudicatrice nelle forme prescritte, con successiva comunicazione verrà comunicato l'importo del danno che le sarà addebitato per i maggiori oneri sostenuti dall'Amministrazione rispetto al compenso pattuito nel contratto risolto. Tali somme sono prelevate da eventuali crediti della ditta aggiudicatrice e, ove queste non siano sufficienti, dal deposito cauzionale, senza pregiudizio dei diritti del Committente sui beni dell'Appaltatore.

Nel caso di minore spesa, nulla compete alla ditta aggiudicatrice.

L'esecuzione in danno non esime la ditta aggiudicatrice dalle responsabilità civili e penali in cui la stesso possa incorrere a norma di legge per i fatti che hanno motivato la risoluzione.

La risoluzione del contratto viene dichiarata con provvedimento amministrativo a firma del medesimo soggetto che ha sottoscritto il contratto.

L'emissione del provvedimento amministrativo viene notificata alla ditta aggiudicatrice.

La risoluzione del contratto, per fatto o causa della ditta aggiudicatrice, comporta l'incameramento della cauzione definitiva, fatta salva ogni azione per il risarcimento dei maggiori danni arrecati al Committente. Si rimanda alle disposizioni descritte nell'art. 122 del D. lgs. n. 36/2023.

22.Recesso

Il Committente può recedere dal contratto nei e con le modalità descritte nell'art. 123 del D.lgs. n. 36/2023

- a) per giusta causa;
- b) per motivi di pubblico interesse;
- c) in caso di revoca delle autorizzazioni amministrative necessarie per l'espletamento del servizio;
- d) per ritardata comunicazione della cessione dell'azienda, del ramo di attività o del mutamento della specie giuridica;
- e) in caso di fallimento della ditta aggiudicatrice;
- f) in caso di fallimento dell'impresa mandataria del raggruppamento o in caso di interdizione o inabilitazione del titolare, se trattasi di impresa individuale, qualora l'Amministrazione non intenda avvalersi della facoltà di proseguire il contratto con altra impresa del gruppo o altra,

Cotral Spa	<p><i>Oggetto del servizio: Stipulazione di un accordo quadro per l'acquisizione di servizi di stampa, allestimento e deallestimento per pubblicità decordinamica e dinamica</i></p>	U.O. Vendita spazi pubblicitari
------------	--	---------------------------------

in possesso dei prescritti requisiti di idoneità, entrata nel gruppo in dipendenza di una delle cause predette, che sia designata mandataria nei modi prescritti;

g) in caso di concordato preventivo, di stato di moratoria e di conseguenti atti di sequestro o di pignoramento a carico dell'impresa;

h) in caso di morte dell'imprenditore, ove la considerazione della sua persona appaia motivo di determinante garanzia;

i) in caso di morte di qualcuno dei soci e il Committente non ritenga di continuare il rapporto contrattuale con gli altri soci;

l) in caso di morte di qualcuno dei soci accomandatari e il Committente non ritenga di continuare il rapporto contrattuale con gli altri soci;

m) in caso di morte del titolare dell'impresa mandataria di un raggruppamento, ove costituita in impresa individuale, qualora il Committente non intenda avvalersi della facoltà di proseguire il contratto con altra, in possesso dei prescritti requisiti di idoneità, entrata nel gruppo in dipendenza della causa predetta, che sia designata mandataria nei modi prescritti.

Il recesso avrà effetto dal giorno in cui la volontà di recedere sarà ricevuta dalla ditta aggiudicatrice.

Dalla data di efficacia del recesso, la ditta aggiudicatrice dovrà cessare tutte le prestazioni assicurando, tuttavia che tale cessazione non comporti danno alcuno al Committente.

In caso di recesso da parte del Committente, la ditta aggiudicatrice ha diritto al pagamento dei servizi prestati, purché erogati correttamente ed a regola d'arte, secondo il corrispettivo e le condizioni previste nel contratto, rinunciando espressamente, ora per allora, a qualsiasi ulteriore eventuale pretesa anche di natura risarcitoria ed a ogni ulteriore compenso o indennizzo e/o rimborso delle spese, anche in deroga a quanto previsto dall'art. 1671 cod. civ.

23.Sospensioni per causa di forza maggiore

Vengono riconosciute sospensioni solo per le seguenti cause di forza maggiore:

- Calamità naturali;
- Scioperi documentati dal personale dell'assuntore;

Il ricorrere durante l'esecuzione dell'appalto a circostanze di forza maggiore deve essere denunciato e dimostrato tempestivamente all'Impresa.

Eventuali controversie o rivendicazioni nei confronti del Committente non potranno costituire giustificato motivo per la sospensione o ritardo nella esecuzione delle consegne.

24.Subappalto

L'Appaltatore è tenuto ad eseguire in proprio tutti i servizi compresi nel contratto oggetto del presente Capitolato. Il Contratto non può essere ceduto, a pena di nullità, salvo quanto previsto nell'art. 120 comma 1, lettera d) del D.lgs. 36/2023.

E' altresì nullo l'accordo con cui a terzi sia affidata l'integrale esecuzione delle prestazioni o lavorazioni appaltate, nonché la prevalente esecuzione delle lavorazioni relative alla categoria prevalente e dei contratti ad alta intensità di manodopera.

In considerazione della natura dell'oggetto del contratto, il Committente ammette la possibilità di ricorrere al subappalto, nei termini e con le modalità di cui all'art. 119 del D.lgs. 36/2023.

Cotral Spa	<p><i>Oggetto del servizio: Stipulazione di un accordo quadro per l'acquisizione di servizi di stampa, allestimento e deallestimento per pubblicità decordinamica e dinamica</i></p>	U.O. Vendita spazi pubblicitari
------------	--	---------------------------------

Il subappalto in violazione di quanto previsto dall'art.119 del D.lgs. 36/2023, fa sorgere in capo al Committente, il diritto di risolvere il Contratto ai sensi e agli effetti di quanto previsto nel presente Capitolato.

25. Divieto di cessione dell'appalto e modificazioni soggettive

E' vietata la cessione, anche parziale, del contratto da parte del fornitore.

Le cessioni di azienda e gli atti di trasformazione, fusione e scissione relativi al fornitore non hanno singolarmente effetto nei confronti di COTRAL S.p.A. fino a che il "cessionario", o il soggetto risultante dall'avvenuta trasformazione, fusione e scissione, non abbia proceduto nei confronti della stessa alle comunicazioni e consegna di documentazione secondo quanto previsto nel D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i.. Nei sessanta giorni successivi COTRAL S.p.A. potrà opporsi al subentro del nuovo soggetto nella titolarità del contratto, con effetti risolutivi sulla situazione in essere, nei casi previsti dal D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i.. In mancanza di opposizione si produrranno tutti gli effetti attribuiti dalla legge alle operazioni sopra indicate.

In ogni caso restano ferme le ulteriori previsioni normative in tema di prevenzione della delinquenza di tipo mafioso e di altre gravi forme di manifestazione di pericolosità sociale.

Fermo quanto previsto dal D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. o da altre disposizioni di legge, qualora nei confronti del Contraente sia intervenuta l'emanazione di un provvedimento definitivo che dispone l'emanazione di una o più misure di prevenzione di cui all'art. 3 L. 1423/1956 ed agli artt. 2 e ss. L. 575/1965 ovvero sia intervenuta sentenza di condanna passata in giudicato per frodi nei riguardi del committente, di subappaltatori, di fornitori, di lavoratori o di altri soggetti comunque interessati ai lavori ovvero per violazione degli obblighi attinenti alla sicurezza sul lavoro, nonché in caso di intervenuta revoca dell'attestazione di qualificazione per aver prodotto falsa documentazione o dichiarazioni mendaci (risultante dal casellario informatico) COTRAL S.p.A. avrà facoltà di risolvere il contratto.

26. Cessione dei crediti

Si applica quanto disposto dall'art. 120, comma 12, del D.lgs. n. 36/2023.

27. Cauzione definitiva

A garanzia degli impegni assunti l'Appaltatore dovrà costituire, per la sottoscrizione del Contratto, una garanzia fideiussoria ai sensi e con le modalità di cui all'art. 117 del D.lgs. 36/2023, al quale si rinvia integralmente.

Cotral Spa	Oggetto del servizio: Stipulazione di un accordo quadro per l'acquisizione di servizi di stampa, allestimento e deallestimento per pubblicità decordinamica e dinamica	U.O. Vendita spazi pubblicitari
------------	---	---------------------------------

28.Riservatezza

La ditta aggiudicatrice ha l'obbligo di mantenere e di far mantenere riservati i dati e le informazioni di cui venga in possesso, di non divulgarli in alcun modo e in qualsiasi forma e di non farne oggetto di utilizzazione a qualsiasi titolo per scopi diversi da quelli strettamente necessari all'esecuzione delle prestazioni contrattuali.

Detto obbligo sussiste, altresì, relativamente a tutto il materiale originario o predisposto in esecuzione delle prestazioni contrattualmente stabilite.

L'Appaltatore è, inoltre, responsabile per l'esatta osservanza da parte dei propri dipendenti, consulenti e collaboratori di quest'ultimi, fornitori, nonché di subappaltatori e dei dipendenti, consulenti e collaboratori di quest'ultimi, degli obblighi di riservatezza anzidetti.

In caso di inosservanza degli obblighi di riservatezza, il Committente ha la facoltà di risolvere di diritto il contratto stipulato, fermo restando il risarcimento, da parte della ditta aggiudicatrice, di tutti i danni derivanti.

La violazione dei disposti del presente articolo, da parte sia della ditta aggiudicatrice che del proprio personale, costituirà uno dei motivi di giusta causa di risoluzione del contratto.

29.Brevetti industriali e diritti d'autore

La ditta aggiudicatrice assume ogni responsabilità conseguente all'uso di dispositivi o all'adozione di soluzioni tecniche o di altra natura difforni da quelle consegnate da Cotral Spa e che violino diritti di brevetto, di autore ed in genere di privativa altrui.

Qualora venga promossa nei confronti del Committente azione giudiziaria da parte di terzi, l'Appaltatore manterrà e terrà indenne il Committente assumendo a proprio carico tutti gli oneri conseguenti, inclusi i danni verso terzi, le spese giudiziarie e legali a carico del Committente, fermo restando il diritto al risarcimento del danno nel caso in cui la pretesa azionata sia fondata.

30.Diritti di Proprietà Intellettuale

I diritti di proprietà industriale e/o intellettuale e i conseguenti diritti di utilizzazione economica sono attribuiti in via esclusiva al Committente e si intendono interamente ricompresi e compensati dall'importo contrattuale senza che il Fornitore abbia diritto a qualsiasi pretesa o indennità di sorta nei confronti del Committente.

Il fornitore è pertanto tenuto, alla scadenza del contratto e, comunque, a semplice richiesta, alla consegna degli impianti grafici e di tutta la documentazione elaborata, utile alla successiva riproduzione ed utilizzazione della stessa da parte del Committente.

31.Trattamento dei dati personali

Nella procedura di gara, il Committente è titolare del trattamento dei dati personali delle persone fisiche che rappresentano l'appaltatore, secondo le norme vigenti e per le finalità connesse all'appalto. L'Appaltatore ha la facoltà di esercitare i diritti previsti dal Regolamento UE art.

Cotral Spa	<p><i>Oggetto del servizio: Stipulazione di un accordo quadro per l'acquisizione di servizi di stampa, allestimento e deallestimento per pubblicità decordinamica e dinamica</i></p>	U.O. Vendita spazi pubblicitari
------------	--	---------------------------------

679/2016 (regolamento generale sulla protezione dei dati personali) nella misura in cui vengano rispettate le normative in materia di appalti, trasparenza e anticorruzione.

Nel caso in cui l'affidamento del servizio comporti il trattamento di dati personali, le parti si danno atto che: in considerazione del fatto che a far data dal 25 maggio 2018 è applicabile il Regolamento Europeo del 27 aprile 2016, n. 679 volto a tutelare le persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché la libera circolazione di tali dati (di seguito definito anche "GDPR"), che all'art. 4, comma 1, punto 8 definisce il responsabile come "la persona fisica, la persona giuridica, l'autorità pubblica, il servizio o altro organismo che tratta dati personali per conto del titolare del trattamento"; poiché il GDPR prevede all'art. 28 che qualora un trattamento debba essere effettuato per conto del titolare del trattamento, quest'ultimo ricorre unicamente a responsabili del trattamento che presentino garanzie sufficienti per mettere in atto misure tecniche e organizzative adeguate in modo tale che il trattamento soddisfi i requisiti del GDPR e garantisca la tutela dei diritti dell'interessato, e, ancora all'art. 28 prevede che i trattamenti autorizzati al Responsabile del trattamento siano disciplinati da un contratto o da altro atto giuridico a norma del diritto dell'Unione o degli Stati membri, che vincoli il Responsabile del trattamento al Titolare del trattamento ed alle istruzioni documentate da questi impartite;

In considerazione che dal 19 settembre 2018 è in vigore il D. lgs. 101/2018 che novellando il codice di protezione dati personali (D. lgs. 196/2003) ha aggiornato l'apparato sanzionatorio previsto per gli illeciti in materia sia dal punto di vista amministrativo che penale;

Il Committente, titolare del trattamento dei dati personali degli interessati (dipendenti, utenti del servizio ed esterni), che potranno essere oggetto dei servizi erogati ha l'obbligo di verificare che l'appaltatore possieda competenze e conoscenze tecniche in relazione alle finalità e modalità di trattamento, alle misure tecniche ed organizzative da adottare a tutela dei diritti degli interessati, e ne monitora il rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati, sia italiana (che include i provvedimenti del Garante per la protezione dei dati personali), sia europea.

Pertanto, qualora ne ricorrano le condizioni:

- Sarà necessario disciplinare, come da art. 28 del GDPR, la durata, la natura e le finalità del trattamento, il tipo di dati personali, le categorie di interessati, nonché gli obblighi e i diritti del titolare del trattamento e del Responsabile del trattamento, con atto specifico fra il Committente e l'Appaltatore;
- Il committente dovrà inoltre predisporre, valutare e condividere con l'Appaltatore le istruzioni al trattamento che dovrà rendere ai sensi dell'art. 28 del Regolamento, in quanto funzionali ad un corretto espletamento delle attività contrattuali (istruzioni non pertinenti con le modalità del servizio reso potrebbero, se non attuabili, non consentire l'effettuazione dei servizi e il rispetto delle clausole contrattuali);
- L'Appaltatore dovrà assistere il Committente ai fini del rispetto degli obblighi di cui agli articoli da 32 a 36 del GDPR, tenendo conto della natura del trattamento e delle informazioni a sua disposizione. In particolare, il fornitore dovrà assistere il Committente con misure tecniche e organizzative adeguate, nella misura in cui ciò sia possibile, al fine di agevolare la realizzazione di valutazioni di impatto sulla protezione dei dati personali, ai sensi dell'art. 35 del GDPR, per il trattamento in questione;
- L'Appaltatore dovrà implementare soluzioni atte a rilevare eventuali violazioni dei dati personali (ossia le violazioni di sicurezza che comportano accidentalmente o in modo illecito la distruzione, la perdita, la modifica, la divulgazione non autorizzata o l'accesso

Cotral Spa	Oggetto del servizio: Stipulazione di un accordo quadro per l'acquisizione di servizi di stampa, allestimento e deallestimento per pubblicità decordinamica e dinamica	U.O. Vendita spazi pubblicitari
------------	---	---------------------------------

ai dati personali trasmessi, conservati o comunque trattati) e, al verificarsi di tali violazioni, dovrà comunicarle tempestivamente al Committente. L'Appaltatore si impegna, altresì, a collaborare attivamente con il Committente ai fini delle conseguenti comunicazioni all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali e, eventualmente, agli interessati ai sensi degli artt. 33 e 34 del GDPR;

- L'Appaltatore dovrà mantenere un costante controllo in merito al fatto che i dati siano trattati in modo lecito, secondo correttezza e comunque nel rispetto delle Leggi, delle disposizioni in materia di trattamento compreso il profilo relativo alla sicurezza oltre che delle istruzioni impartite. A tale proposito dovrà anche condurre verifiche periodiche da effettuare in conformità alla normativa e nel rispetto minimo delle scadenze di legge. L'Appaltatore si impegna inoltre a informare immediatamente il Committente segnalando ogni situazione che venga a conoscenza che possa esporre il Committente a violazioni di Legge o possa generare un trattamento illecito o porre in pericolo la riservatezza e l'integrità dei dati;
- Al termine del servizio oggetto del Contratto l'Appaltatore dovrà restituire tutti i dati personali al Committente e cancellare le eventuali copie esistenti in suo possesso o comunque concordare i termini di conservazione;
- Nel caso in cui l'Appaltatore (responsabile del trattamento) dovesse ricorrere ad un subappaltatore (sub-responsabile del trattamento) per gestire alcune attività di trattamento, l'Appaltatore dovrà sottoscrivere con il sub-responsabile un accordo contenente tutti gli obblighi previsti in capo allo stesso Appaltatore. L'Appaltatore è responsabile nei confronti del Committente per qualsiasi azione o omissione del sub-responsabile nell'esecuzione delle attività allo stesso delegate.

32. Foro competente

Per ogni controversia sarà competente, in via esclusiva, il Foro di Roma.

33. Elenco degli allegati al presente Capitolato

Elenco dei prodotti/attività, oggetto di fornitura nell'allegato tecnico 'Allegato A'; Figurini Vette 'Allegato B'; Manuale di Identità Visiva Cotral 'Allegato C'.

Le quantità indicate del fabbisogno dei singoli articoli dell'Allegato A sono da ritenersi presunte e non vincolanti.

34. Sopralluoghi preventivi

Per eventuali sopralluoghi preventivi dovrà essere contattata la U.O. Vendita spazi pubblicitari e-mail paola.scipioni@cotralspa.it

35. Chiarimenti

Per eventuali chiarimenti si rimanda a quanto dettagliato nelle norme del disciplinare di gara