

OGGETTO: Rifacimento Sito Internet Aziendale

PROPOSER: PRESIDENTE/ICT	RAA n° 118 DATA: 15/12/2022 IL/I RESPONSABILE/I <i>Andrea Gianni</i>
SERVIZIO LEGALE ED APPROVVIGIONAMENTI	Prot. (E) SA n° 3 del 03/01/2023 Prot. (U) SA n°3 del 03/01/2023 IL RESPONSABILE <i>Antonella Pucci</i>
DIREZIONE AMMINISTRAZIONE FINANZA E CONTROLLO	Prot. DF n° 20/U del 04/01/2023 IL RESPONSABILE <i>Giuseppe Bizzarro</i> F.to <i>D. Bizzarro</i>
DIRETTORE GENERALE	PROVVEDIMENTO N° _____ DEL _____ IL RESPONSABILE
PRESIDENTE	PROVVEDIMENTO N°_01_ DEL __10/01/2023__ IL RESPONSABILE <i>Giuseppe Bizzarro</i>
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	DELIBERA N° _____ DEL _____
ASSEMBLEA	SEDUTA DEL: _____

OGGETTO: Rifacimento Sito Internet Aziendale

Come da indicazioni aziendali la struttura preposta della Presidenza ha espresso l'esigenza del rifacimento del sito internet aziendale, a tal proposito ha provveduto a predisporre il documento con le specifiche tecnico funzionali ed ad interpellare società iscritte e qualificate nel Portale Stella.

Sono pervenute offerte delle seguenti società The Big Fusion, CulturE, Caffaina, Iride, Imille ed Innova Solutions.

Al termine dell'analisi delle proposte presentate è risultata vincitrice l'offerta presentata da IMILLE SRL con la seguente motivazione: "la proposta di User Experience e di User Interface della società Imille è risultata la più aderente alle specifiche del brief, volte a fornire agli utilizzatori finali del sito web la massima fruibilità, velocità ed accessibilità delle informazioni relative al servizio Cotral, all'acquisto di titoli di viaggio e fruizione dei servizi online. Dalla proposta si evince chiaramente un approfondito lavoro di benchmarking con le principali aziende di trasporto europee, ma la User Interface mantiene comunque un carattere di originalità ed unicità rispetto ai "competitor", nonché una piena coerenza al brand ed al design system dell'app aziendale, recentemente pubblicata. Seppur non preponderante nella valutazione, l'aspetto economico della proposta ha positivamente influito. La quotazione del progetto è infatti inferiore alla media delle sei offerte pervenute.

BUDGET 2023 di ICT: PDC ZCESP136 "rifacimento Sito Internet Aziendale"

Si allegano le 6 offerte pervenute

OGGETTO: Rifacimento Sito Internet Aziendale

Requisiti di accesso alla procedura di gara SI NO

Se "SI", elencare i requisiti o rimandare al Capitolato Speciale [Fare clic qui per immettere testo.](#)

ALLEGATI: ...7.....

R.U.P.: VIGGIANI ALESSANDRO

D.E.C. / D.L. / Coordinatore della Sicurezza

D.U.V.R.I. / Attestato di non interferenza SI NO

Acquisto destinato a rinnovo SI NO

Fabbisogno inserito nel piano biennale/triennale degli acquisti SI NO

Riferimento C.U.I.: : s06043731006202200570

Motivazione mancato inserimento nel piano: [Fare clic qui per immettere testo.](#)

Convenzione CONSIP / Centrale Acquisti Regionale SI NO

Prodotto reperibile sul M.E.P.A. SI NO

IMPORTO DELLA SPESA € 116.610

Di cui € 0 per costi della manodopera (solo per lavori e servizi)

Spesa prevista a budget/Piano investimenti SI NO

NATURA DEL COSTO	OpEx <input type="checkbox"/>	capEx <input checked="" type="checkbox"/>	Magazzino <input type="checkbox"/>
Comune Area Corporate (A)	<input checked="" type="checkbox"/>		Valore € <u>116.610</u>
Specifico BU Gomma (G)	<input type="checkbox"/>		Valore € _____
Specifico BU Ferro (F)	<input type="checkbox"/>		Valore € _____

EVENTUALE FINANZIAMENTO – FONTE: _____ % _____

Oggetto: Rifacimento Sito Internet Aziendale

IL GRUPPO MERCI E/O L'EVENTUALE FORNITORE PROPOSTO HANNO SUPERATO L'IMPORTO DI €40.000,00 NELL'ANNO SOLARE? SI NO

IN CASO AFFERMATIVO, ACQUISIZIONE RELAZIONE MOTIVATA DAL PROPOSER.

MODALITA' DI ACQUISTO:

E' possibile procedere, ai sensi dell'art. 1, comma 2 lett. a) della Legge n. 120 del 11/09/2020 così come modificato dalla Legge n. 108/2021, all'affidamento del servizio di rifacimento del sito internet aziendale.

DISPOSITIVO: VISTA LA RAA n. 118 DEL 15/12/2022 PRESENTATA DA ICT, IL PRESIDENTE DISPONE:

- a) di approvare l'Offerta PE2212122139 presentata dalla società Imille Srl, allegata alla presente RAA;
- b) di autorizzare, ai sensi dell'art. 1, comma 2 lett. a) della Legge n. 120 del 11/09/2020 così come modificato dalla Legge n. 108/2021, l'affidamento del rifacimento del sito internet aziendale a favore della società Imille Srl, alle condizioni tecniche – economiche descritte nella Offerta allegata, per un importo complessivo, pari a € 116.610,00 oltre IVA, così ripartito:
 - € 93.610, quale importo per progettazione e realizzazione chiavi in mano sito web;
 - € 23.000, quale importo per 50 FTE (frazionabili in story point) di manutenzione evolutiva post go live, da intendersi a consumo, senza un minimo di spesa garantito da parte di Cotral e da esaurirsi entro un massimo di 24 mesi dalla messa in produzione del sito web.

OGGETTO: Rifacimento Sito Internet Aziendale

CENTRO DI COSTO (Codice-Descrizione)

A15000

ICT

CONTO CONTABILE (Codice-Descrizione)

ZCESP136

Software Appl. Tutel.

PERIODO DI RIFERIMENTO ESERCIZIO 2023 IMPORTO TOTALE (o Stima)

€ 116.610,00

ESERCIZIO 2024 IMPORTO TOTALE (o Stima)

ESERCIZIO 2025 IMPORTO TOTALE (o Stima)

ESERCIZIO 2026 IMPORTO TOTALE (o Stima)

ESERCIZIO 2027 IMPORTO TOTALE (o Stima)

Manzoni, Massimiliano

Da: Gianni, Andrea
Inviato: mercoledì 14 dicembre 2022 23:56
A: Manzoni, Massimiliano
Oggetto: I: Consultazione nuovo sito web | RAA

Ciao Max, come anticipato appena possibile RAA mi sembra ci siano tutte le info per procedere.
Grazie

Da: Viggiani, Alessandro <alessandro.viggiani@cotralspa.it>
Inviato: martedì 13 dicembre 2022 07:51
A: Gianni, Andrea <andrea.gianni@cotralspa.it>
Cc: Presidente <presidente@cotralspa.it>
Oggetto: Consultazione nuovo sito web | RAA

Ciao Andrea, ieri abbiamo concluso l'esame delle proposte della consultazione per la realizzazione del nuovo sito web.

Provo a sintetizzarti tutti gli elementi utili alla predisposizione della Richiesta di Autorizzazione all'Acquisto che mi vengono in mente.

La **procedura** di consultazione sotto soglia è stata avviata il 15 novembre con invio del brief a queste aziende qualificate sul Portale Stella:

1. The Big Fusion
2. CulturE
3. Caffaina
4. Iride
5. Imille
6. Innova Solutions.

Il termine ultimo per la presentazione delle offerte tecnico-economiche è stato il 7 dicembre.

Vincitore: dall'analisi delle proposte, quella migliore è risultata il progetto di Imille srl
Viale Restelli 1 - 20124 Milano
P.IVA 04198690960

Motivazioni che hanno portato alla scelta del concorrente Imille: la proposta di User Experience e di User Interface della società Imille è risultata la più aderente alle specifiche del brief, volte a fornire agli utilizzatori finali del sito web la massima fruibilità, velocità ed accessibilità delle informazioni relative al servizio Cotral, all'acquisto di titoli di viaggio e fruizione dei servizi online. Dalla proposta si evince chiaramente un approfondito lavoro di benchmarking con le principali aziende di trasporto europee, ma la User Interface mantiene comunque un carattere di originalità ed unicità rispetto ai "competitor", nonché una piena coerenza al brand ed al design system dell'app aziendale, recentemente pubblicata. Seppur non preponderante nella valutazione, l'aspetto economico della proposta ha positivamente influito. La quotazione del progetto è infatti inferiore alla media delle sei offerte pervenute.

Costi: l'importo totale dell'operazione è di € 116.610, così ripartiti:
€ 93.610 - progettazione e realizzazione chiavi in mano sito web
€ 23.000 - 50 FTE (frazionabili in story point) di manutenzione evolutiva post go live. Da intendersi a consumo, senza un minimo di spesa garantito da parte di Cotral e da esaurirsi entro un massimo di 24

mesi dalla messa in produzione del sito web.

Documentazione: Qui trovi le offerte protocollate di tutti i partecipanti alla consultazione.

Non ho molta dimestichezza con le procedure amministrative, pardon. Quindi fammi sapere se dovessi avere bisogno di ulteriori dettagli ai quali non ho pensato :)

Grazie mille, buon lavoro
Alessandro

Alessandro Viggiani
Social Media Manager | Cotral
+39 392 6880442

I MILLE



PE22121221394 - COTRAL s.p.a.

Ciao,
Cotral!

Ecco la nostra proposta per il design
e lo sviluppo del vostro nuovo sito web.

Milano
06 Dicembre 2022

Indice

	Argomento	Pagina
1.	UX/UI	3
1.a	Layout della homepage del sito in versione desktop e mobile	4
1.b	Layout della pagina dei risultati di ricerca degli Orari in versione desktop e mobile	5
1.b	Layout della pagina dei risultati di ricerca degli Orari in versione desktop e mobile	6
1.c	Layout della pagina di una news (editoriale) in versione desktop e mobile	7
1.c	Layout della pagina di una news (modifica al servizio) in versione desktop e mobile	8
1.d	Layout del form acquisto biglietto (modalità percorso) in versione desktop e mobile	9
1.d	Layout del form acquisto biglietto (modalità fasce) in versione desktop e mobile	10
1.e	Descrizione dei principi e criteri di accessibilità che verranno utilizzati	11
2.	Tempi di realizzazione del progetto espressi in giorni	12
3.	Descrizione della metodologia progettuale utilizzata	12
4.	Descrizione e CV del team di progetto	14
5.	Costo chiavi in mano per la progettazione e realizzazione del sito web	15
6.	Costo di 1 FTE per la manutenzione evolutiva post go live (su 50 previsti senza impegno minimo da parte di Cotral)	15

1.a Layout della homepage

Il componente cardine della pagina è il motore interattivo di ricerca soluzioni, che permette agli utenti di trovare velocemente ed esplorare in dettaglio la soluzione di viaggio più adatta.

L'elemento sotto il motore di ricerca soluzioni è da intendere come fascia con elementi a scorrimento: mostra le comunicazioni di servizio in tempo reale.

1.b Layout della pagina dei risultati di ricerca degli orari

Abbiamo sviluppato due opzioni:

→ la prima è il risultato di una ricerca tradizionale degli orari, come nei flussi in [questa](#) e [quest'altra](#) pagina. È una formula adatta più alla programmazione di un viaggio che ad un'esigenza immediata.

→ la seconda rappresenta invece il risultato della ricerca di una **soluzione**, effettuato con un componente interattivo come quello appena sotto la headline in home page. È una formula più diretta e dettagliata, pensata per rispondere in tempo reale ad un'esigenza immediata.

1.c Layout della pagina di una news

Abbiamo anche in questo caso proposto due layout, uno dedicato ad una news editoriale e l'altro ad un avviso / comunicazione di servizio (quelli a cui si accede direttamente dal banner scorrevole in home page).

1.d Layout del form acquisto biglietto

Abbiamo fatto riferimento soprattutto alla funzionalità già implementata sulla vostra app, anche perché nella maggior parte dei casi i competitor non mettono a disposizione la possibilità di acquistare il biglietto sul sito web. Abbiamo ipotizzato di avere due possibili flussi: uno in cui l'utente sa già quale fascia debba acquistare, l'altro in cui invece deve inserire un percorso in modo che il sistema gli proponga la fascia corretta.

In mancanza di informazioni dettagliate circa le modalità di ricezione e soprattutto di convalida del biglietto, abbiamo in questa fase esplorativa escluso la possibilità di un acquisto senza creazione di un account utente sul sito. Le possibilità fornite all'utente una volta selezionate le opzioni di acquisto sono quindi quelle di fare login (se già registrato) oppure di registrarsi.

Per questi motivi la pagina che abbiamo disegnato non è un form (l'inserimento dei dati avviene nei processi di registrazione o login) ma la presentazione della soluzione da scegliere —nella due versioni *scelta fascia* oppure *scelta percorso*.

L'elemento che incorpora il selettore del numero di biglietti e il prezzo totale è pensato —in layout mobile— come componente sticky, ancorato al bottom, per mostrare sempre in modo diretto queste informazioni e funzionalità, accompagnando in modo persistente tutto lo scroll di pagina.

Dove vai? Ti ci portiamo noi!

Search bar with fields for destination and date, and a search button.

Servizi Online

- Biglietti** - Acquistare biglietti per voli e treni.
- Riserve** - Prenotare soggiorni e servizi.
- Biglietto Verde Card** - Acquistare carte di credito.



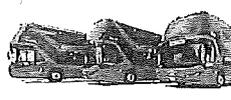
Ritorna con la nostra agenzia

Form for returning to the agency with fields for name and contact information.

News e Aggiornamenti

- 12/05/2014** - Arriva il nuovo treno di alta velocità...
- 11/05/2014** - Arriva il nuovo treno di alta velocità...
- 10/05/2014** - Arriva il nuovo treno di alta velocità...

Scepi il mondo Comal



COMAL

Linea	Stazioni	Orario
Linea 1	Stazione A - Stazione B	08:00 - 18:00
Linea 2	Stazione C - Stazione D	08:00 - 18:00

Dove vai? Ti ci portiamo noi!

Search bar with fields for destination and date, and a search button.

Servizi Online

- Biglietti**
- Riserve**
- Biglietto Verde Card**



Ritorna con la nostra agenzia

Form for returning to the agency with fields for name and contact information.

News e Aggiornamenti

- 12/05/2014** - Arriva il nuovo treno di alta velocità...
- 11/05/2014** - Arriva il nuovo treno di alta velocità...
- 10/05/2014** - Arriva il nuovo treno di alta velocità...

Scepi il mondo Comal



COMAL

Linea	Stazioni	Orario
Linea 1	Stazione A - Stazione B	08:00 - 18:00
Linea 2	Stazione C - Stazione D	08:00 - 18:00

Scepi il mondo Comal



COMAL

Linea	Stazioni	Orario
Linea 1	Stazione A - Stazione B	08:00 - 18:00
Linea 2	Stazione C - Stazione D	08:00 - 18:00

Linea	Stazioni	Orario
Linea 1	Stazione A - Stazione B	08:00 - 18:00
Linea 2	Stazione C - Stazione D	08:00 - 18:00

Linea	Stazioni	Orario
Linea 1	Stazione A - Stazione B	08:00 - 18:00
Linea 2	Stazione C - Stazione D	08:00 - 18:00

Linea	Stazioni	Orario
Linea 1	Stazione A - Stazione B	08:00 - 18:00
Linea 2	Stazione C - Stazione D	08:00 - 18:00

Linea	Stazioni	Orario
Linea 1	Stazione A - Stazione B	08:00 - 18:00
Linea 2	Stazione C - Stazione D	08:00 - 18:00

Ricerca Orari

12:00 12:30 13:00 13:30 14:00 14:30 15:00 15:30 16:00 16:30 17:00 17:30 18:00 18:30 19:00 19:30 20:00 20:30 21:00 21:30 22:00 22:30 23:00 23:30

Corso

Programma

Indirizzo

Indirizzo	Programma	Corso
Indirizzo 1	Programma 1	Corso 1
Indirizzo 2	Programma 2	Corso 2
Indirizzo 3	Programma 3	Corso 3
Indirizzo 4	Programma 4	Corso 4
Indirizzo 5	Programma 5	Corso 5

Mostra tutti i risultati

Indirizzo

Programma

Corso

Scarica l'app Cotral sul tuo smartphone. Scarica l'app Cotral sul tuo smartphone. Scarica l'app Cotral sul tuo smartphone.

Corsi

Corso 1

Corso 2

Corso 2

Corso 3

Corso 3

Corso 4

Corso 4

Corso 5

Corso 5

Corso 6

Corso 6

Corso 7

Corso 7

Corso 8

Corso 8

Corso 9

Corso 9

Corso 10

Corso 10

Corso 11

Corso 11

Corso 12

Corso 12

Ricerca Orari

12:00 12:30 13:00 13:30 14:00 14:30 15:00 15:30 16:00 16:30 17:00 17:30 18:00 18:30 19:00 19:30 20:00 20:30 21:00 21:30 22:00 22:30 23:00 23:30

Corso

Programma

Indirizzo

Indirizzo

Programma

Corso

Indirizzo

Soluzioni

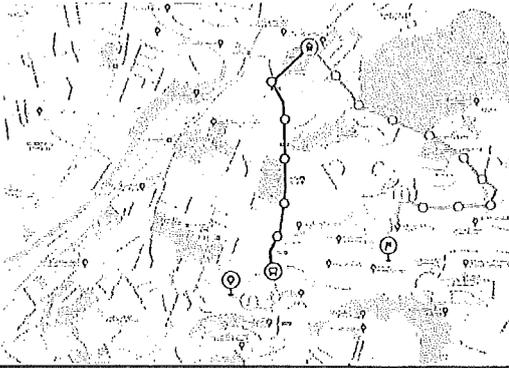
Funzionalità per
la tua attività

Scopri di più

11:55 - 13:43
11:55 - 13:43

11:55 - 13:43

11:55 - 13:43



Soluzioni

Funzionalità per
la tua attività

Scopri di più

11:55 - 13:43
11:55 - 13:43

12:05 - 14:25

12:45 - 14:25

13:00 - 14:45

13:20 - 15:45

Visualizza la nostra app
per Android e iOS
Scarica la App Cotral Bus
per iOS e Android



Cotral Spa

Via S. Maria 10 - 00187 Roma
Tel. 06 47811111
www.cotral.it

Cotral Linee

06 47811111
www.cotral.it
cotral@cotral.it



Divisi

Arrivatori
Arrivatori Albanesi

Partners

Arrivatori Albanesi
Arrivatori Albanesi
Arrivatori Albanesi
Arrivatori Albanesi

Agenzie di Viaggi

Arrivatori Albanesi
Arrivatori Albanesi
Arrivatori Albanesi

Biglietti e Abbonamenti

Arrivatori Albanesi
Arrivatori Albanesi
Arrivatori Albanesi

Regole a Bordo

Arrivatori Albanesi
Arrivatori Albanesi
Arrivatori Albanesi
Arrivatori Albanesi
Arrivatori Albanesi
Arrivatori Albanesi
Arrivatori Albanesi

Cotral

Arrivatori Albanesi
Arrivatori Albanesi
Arrivatori Albanesi
Arrivatori Albanesi
Arrivatori Albanesi
Arrivatori Albanesi
Arrivatori Albanesi

Contatti

Arrivatori Albanesi
Arrivatori Albanesi
Arrivatori Albanesi

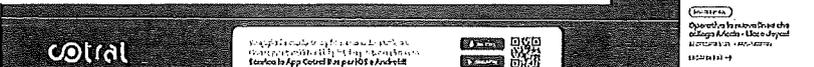


Linea RM | Frascati: sospesa la fermata FRASCATI | Via Tuscolana/Vermicino 03095

03095 - 03095 - 03095 - 03095

Modena degli orari da zona U1 (Galleria, Conca, Frascati) con servizio di linea da: U2021170 ->

Linea RM | Frascati: sospesa la fermata FRASCATI | Via Tuscolana/Vermicino 03095. Conto Clienti, Spedizioni, Pagamenti, Passaggi e Abbonamenti.



cotral. Servizi e Abbonamenti. Conto Clienti. Spedizioni. Pagamenti. Passaggi e Abbonamenti.

cotral. Servizi e Abbonamenti. Conto Clienti. Spedizioni. Pagamenti. Passaggi e Abbonamenti.



Scarica la App Cotral per iOS e Android.

Conto Clienti, Spedizioni, Pagamenti, Passaggi e Abbonamenti.

12014 - PER INFORMAZIONI E ACQUISTO BIGLIETTI

Acquisto Biglietti

[Biglietti Flessibili](#)

[Biglietti Fissa](#)

Il tuo biglietto

[Ritorna a Bologna](#)

[Ritorna a Genova](#)

FAVOLA Km 0 - 12/11/20

Conto della Città di Genova 1302

Acquistalo per APPARATI

[Scopri come funziona](#)

Voglio Singolo
 Per informazioni e acquisto biglietti
 vai su [www.controlbus.it](#) o chiama il numero
 verde 800 074 411

COMPAGNIA **2** **ESITALE**
2,60€

FAVOLA Km 0 - 12/11/20

Acquisto Biglietti

[Biglietti Flessibili](#)

[Biglietti Fissa](#)

[Ritorna a Bologna](#)

[Ritorna a Genova](#)

FAVOLA Km 0 - 12/11/20

Conto della Città di Genova 1302

Acquistalo per APPARATI

[Scopri come funziona](#)

COMPAGNIA **2** **ESITALE**
7,80€

Il tuo biglietto

Voglio Singolo
 Per informazioni e acquisto biglietti
 vai su [www.controlbus.it](#) o chiama il numero
 verde 800 074 411

FAVOLA Km 0 - 12/11/20



Vuoi acquistare biglietti e abbonamenti?
 Scarica subito l'app Control Bus per iOS e Android!



Control Spa

Viale dell'Industria 14 - 16123 Genova
 Tel. 010 4740000 - Fax 010 4740001
 E-mail: info@controlbus.it

Contattaci

800 074 411
 dal lunedì al venerdì
 dalle 9.00 alle 19.00
 e-mail: controlbus@controlbus.it

Seguici



© 2018 Control

[Privacy Policy](#)

[Cookie Policy](#)

[Legal](#)

Biglietti e Abbonamenti

[Voglio il primo biglietto](#)
[Voglio per prima il lavoro](#)
[Voglio il mio abbonamento](#)
[Voglio il lavoro](#)

Regole di Bordo

[Condizioni di vendita biglietti](#)
[Linee e orari](#)
[Biglietti](#)
[Biglietti per lavoro](#)
[Biglietti per prima](#)
[Biglietti per lavoro](#)
[Biglietti per prima](#)

Control

[Orari](#)
[Control Bus](#)
[Control Bus](#)
[Control Bus](#)
[Control Bus](#)
[Control Bus](#)
[Control Bus](#)
[Control Bus](#)



Vuoi acquistare biglietti e abbonamenti?
 Scarica subito l'app Control Bus per iOS e Android!



Control Spa

Viale dell'Industria 14 - 16123 Genova
 Tel. 010 4740000 - Fax 010 4740001
 E-mail: info@controlbus.it

Contattaci

800 074 411
 dal lunedì al venerdì
 dalle 9.00 alle 19.00
 e-mail: controlbus@controlbus.it

Seguici



Orari

[Orari Control Bus](#)
[Orari Control Bus](#)

Prezzi

[Prezzi Control Bus](#)
[Prezzi Control Bus](#)
[Prezzi Control Bus](#)
[Prezzi Control Bus](#)

Aggregatori

[Aggregatori Control Bus](#)
[Aggregatori Control Bus](#)
[Aggregatori Control Bus](#)

Biglietti e Abbonamenti

[Voglio il primo biglietto](#)
[Voglio per prima il lavoro](#)
[Voglio il mio abbonamento](#)
[Voglio il lavoro](#)

Regole di Bordo

[Condizioni di vendita biglietti](#)
[Linee e orari](#)
[Biglietti](#)
[Biglietti per lavoro](#)
[Biglietti per prima](#)
[Biglietti per lavoro](#)
[Biglietti per prima](#)

Control

[Orari](#)
[Control Bus](#)
[Control Bus](#)
[Control Bus](#)
[Control Bus](#)
[Control Bus](#)
[Control Bus](#)

© 2018 Control

[Privacy Policy](#)

[Cookie Policy](#)

[Legal](#)

Acquisto Biglietti

17 Biglietti Fronte 0 Biglietti Fondo

1 Km 0-10	2 Km 0-20	3 Km 0-30	4 Km 0-40
5 Km 0-50	6 Km 0-60	7 Km 0-70	8 Km 0-80
9 Km 0-90	10 Km 0-100	11 Km 0-110	12 Km 0-120

Acquisti disponibili

Il tuo biglietto

Voglio Biglietti
17 Km 0-60
17 Km 0-60
17 Km 0-60

quanti 17 Km 0-60
7,80€

TAXA Km 0-120 60

Acquisto Biglietti

1 Km 0-10	2 Km 0-20
3 Km 0-30	4 Km 0-40
5 Km 0-50	6 Km 0-60
7 Km 0-70	8 Km 0-80
9 Km 0-90	10 Km 0-100
11 Km 0-110	12 Km 0-120

Acquisti disponibili

Il tuo biglietto

Voglio Biglietti
17 Km 0-60
17 Km 0-60
17 Km 0-60

quanti 17 Km 0-60
7,80€

TAXA Km 0-120 60



Voglio Biglietti
17 Km 0-60
17 Km 0-60
17 Km 0-60



Cotral Spa

Via...
Tel. 02...
www.cotral.it

CotralLine

Via...
Tel. 02...
www.cotral.it

Sogad



Biglietti Abbonamenti

Voglio Biglietti
17 Km 0-60
17 Km 0-60
17 Km 0-60

Regole a Bordo

Voglio Biglietti
17 Km 0-60
17 Km 0-60
17 Km 0-60

Cotral

Voglio Biglietti
17 Km 0-60
17 Km 0-60
17 Km 0-60



Voglio Biglietti
17 Km 0-60
17 Km 0-60
17 Km 0-60



Cotral Spa

Via...
Tel. 02...
www.cotral.it

CotralLine

Via...
Tel. 02...
www.cotral.it

Sogad



Cotral

Voglio Biglietti
17 Km 0-60
17 Km 0-60
17 Km 0-60

Pertosa

Voglio Biglietti
17 Km 0-60
17 Km 0-60
17 Km 0-60

Agropoli

Voglio Biglietti
17 Km 0-60
17 Km 0-60
17 Km 0-60

Biglietti e Abbonamenti

Voglio Biglietti
17 Km 0-60
17 Km 0-60
17 Km 0-60

Regole a Bordo

Voglio Biglietti
17 Km 0-60
17 Km 0-60
17 Km 0-60

Cotral

Voglio Biglietti
17 Km 0-60
17 Km 0-60
17 Km 0-60

Cotral

Voglio Biglietti
17 Km 0-60
17 Km 0-60
17 Km 0-60

Cotral

Voglio Biglietti
17 Km 0-60
17 Km 0-60
17 Km 0-60

Cotral

Voglio Biglietti
17 Km 0-60
17 Km 0-60
17 Km 0-60

Cotral

Voglio Biglietti
17 Km 0-60
17 Km 0-60
17 Km 0-60

Cotral

Voglio Biglietti
17 Km 0-60
17 Km 0-60
17 Km 0-60

Cotral

Voglio Biglietti
17 Km 0-60
17 Km 0-60
17 Km 0-60

Cotral

Voglio Biglietti
17 Km 0-60
17 Km 0-60
17 Km 0-60

1.e Descrizione dei principi e criteri di accessibilità che verranno utilizzati

Il sito verrà progettato seguendo il più possibile le linee guida WCAG 2.1 previste dallo standard internazionale WAI del W3C.

Questi sono alcuni dei criteri che adotteremo:

- assenza di frame (riquadri nascosti) e tabelle annidate
- presenza di contenuti alternativi per oggetti non testuali (come immagini e icone)
- presenza di testi significativi e parlanti, per indicare la presenza di collegamenti ipertestuali
- possibilità di comprendere testo e grafica, anche se visualizzati senza il colore
- controllo degli abbinamenti cromatici e del rapporto tra contenuto informativo e sfondo, compatibilmente con le visual guidelines che avremo a disposizione
- adattamento dei contenuti testuali di una pagina alle dimensioni della finestra del browser, senza sovrapposizione o perdita di informazioni
- utilizzo di fogli di stile per la formattazione dei contenuti
- presenza di Accesskey (per l'attivazione dei collegamenti tramite tastiera o comandi vocali, senza l'uso del mouse) per i link a pagine da cui è possibile accedere a tutte le sezioni del sito.

Qualora la navigazione avvenga inibendo la funzione 'scripting lato client', la fruibilità dei contenuti è comunque garantita.

Alcune sezioni del sito potranno non rispettare pienamente questi criteri, e verranno elencate in dettaglio nella pagina dedicata all'accessibilità.

Accesskey

Si tratta di funzioni attivabili tramite la composizione di tasti, per accedere alle pagine principali del sito o a sezioni di pagina dove si trovano elementi importanti per la navigazione e la comprensione della pagina che si sta navigando.

Le sezioni che prevediamo di rendere accessibili tramite Accesskey sono:

- 0 - Home Page (per tornare alla homepage)
- 1 - Contenuto pagina (per posizionarsi all'inizio del contenuto della pagina che si sta navigando)
- 2 - Mappa Sito (per entrare nella pagina con la mappa del sito Cotral)
- 3 - Menu Sito (per restare nella pagina che si sta navigando, posizionandosi sul menu principale)
- 4 - Menu Sezione (per restare nella pagina che si sta navigando, posizionandosi sul menù della sezione, sulla colonna di sinistra, se la pagina lo prevede)
- 5 - Link a inizio pagina (per restare nella pagina che si sta navigando, posizionandosi sui link presenti a inizio pagina)
- 6 - Link a fine pagina (per restare nella pagina che si sta navigando, posizionandosi sui link presenti a fine pagina).

Una modalità alternativa di affrontare il tema è costituita dalla possibilità di utilizzare il servizio Accessiwidget, una soluzione di accessibilità web basata su un IA che rende i siti web fruibili alle persone con disabilità. Combina due diverse applicazioni che funzionano contemporaneamente: un'interfaccia di accessibilità e i processi IA, in questo modo si possono raggiungere e mantenere alti

livelli di accessibilità per ogni sito web.

2. Tempi di realizzazione del progetto espressi in giorni

Considerando di iniziare il progetto il 9 Gennaio 2023, la nostra previsione è di completarlo il 9 Giugno 2023, in 106 giorni lavorativi. Le attività coperte in questo intervallo temporale sono: analisi tecnica e definizione requisiti, design (setup attività e workshop iniziale, design sprint 1, design sprint 2, design sprint 3), sviluppo (sviluppo sprint 1, sviluppo sprint 2, sviluppo sprint 3, integrazione con sistemi di terze parti), content migration / population, testing e fine tuning, go live.

COTRAL - Timeline

ATTIVITA'	RESPONSABILE	AVANZAMENTO	2023 - GEN				2023 - FEB				2023 - MAR				2023 - APR				2023 - MAG				2023 - GIU			
			9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2
Assegnazione gara e attività preliminari																										
Assegnazione gara e firma contratto	COTRAL	1%																								
Analisi tecnica e definizione requisiti	Imille / COTRAL	0%																								
Design																										
Setup attività e workshop iniziale	Imille / COTRAL	0%																								
Design sprint 1	Imille / COTRAL	0%																								
Design sprint 2	Imille / COTRAL	0%																								
Design sprint 3	Imille / COTRAL	0%																								
Sviluppo																										
Sviluppo sprint 1	Imille	0%																								
Sviluppo sprint 2	Imille	0%																								
Sviluppo sprint 3	Imille	0%																								
Integrazione con sistemi di terze parti	Imille / COTRAL	0%																								
Content migration / population	Imille	0%																								
Testing e go live																										
Testing e fine tuning	Imille / COTRAL	0%																								
Go live	Imille / COTRAL	0%																								
Maintenance																										
Maintenance e evolutive	Imille / COTRAL	0%																								

3. Descrizione della metodologia progettuale utilizzata

La nostra metodologia

Il nostro approccio al lavoro unisce la metodologia del **Design Thinking** e quella **Agile**: questo ci conferisce flessibilità e rigore, permettendo da un lato di conoscerci a fondo, lavorare insieme e creare un rapporto di fiducia e dall'altro di pianificare in modo metodico e ottimizzare i flussi per traguardare le tempistiche di delivery del progetto.

Per agevolare i processi e le interazioni lato cliente facciamo coordinare il progetto ad un'unica persona (**Project Leader**). Nei momenti di co-progettazione e condivisione verranno invece coinvolte molte altre professionalità presenti sul progetto.

Alterniamo a seconda delle necessità momenti di confronto in persona e in remoto. Per comunicare al meglio utilizziamo svariati strumenti, alcuni dei quali ci permettono di svolgere lavoro collaborativo in remoto (Google Meet, Miro, Figma), altri di tenere traccia in modo capillare degli avanzamenti di progetto, sia lato design che sviluppo (Google Chat e Meet, Figma, Trello, Github).

Una figura **Director** è presente sui nostri progetti per dare una direzione progettuale a creativa e per fare da challenger spingendo il team ad affrontare al meglio le sfide del progetto.

Agile vs waterfall

Rispetto ad un classico approccio waterfall, dove le singole fasi progettuali si susseguono in "cascata", prediligiamo un **approccio iterativo** basato su cicli all'interno di un processo di lavoro **collaborativo** e **condiviso**.

Ci piace lavorare a stretto contatto con il cliente, suddividendo le lavorazioni in task delimitati, con input e output stabiliti, su cui confrontarci con **feedback frequenti e strutturati**.

Gli step progettuali

Vorremmo organizzare il lavoro per la realizzazione del nuovo sito di Cotral basandoci su 4 macro fasi progettuali.

Assessment

In questa fase ci conosciamo meglio, affiniamo una metodologia condivisa e concordiamo tutte le fasi di lavoro e le relative tempistiche.

In questo primo momento saranno proposti:

- kickoff dei lavori
- pianificazione del dettaglio delle attività, team e owner
- assessment, definizione e validazione requisiti tecnici

Discovery

In questa fase gli output attesi sono:

- definizione dell'alberatura del sito
- definizione della linea visiva

Design

Durante questa fase, partendo dall'alberatura e dalla linea visiva definiti, vengono prodotti e declinati nei diversi breakpoint previsti i layout del sito:

- produzione del design delle singole sezioni del sito
- declinazione nei diversi breakpoint
- stesura della documentazione per lo sviluppo

Development

Durante questa fase effettuiamo lo sviluppo del sito che può essere suddiviso nelle seguenti macro attività:

- sviluppo del front-end
- integrazione del front-end con back-end
- integrazione servizi esterni
- testing
- rilascio del sito in ambiente di produzione

Il progetto organizzato in epiche

Vorremmo suddividere il progetto in 3 Epiche. Ogni Epica sarà dedicata alla realizzazione di specifiche sezioni del sito e avrà al suo interno gli step progettuali previsti.

Organizzare il progetto in Epiche ci permette di:

- avere focus specifici sulle sezioni in oggetto e coinvolgere di volta in volta gli stakeholder più indicati
- anticipare le attività di sviluppo che possono iniziare alla chiusura della prima epica
- parallelizzare le lavorazioni ottimizzando i tempi di delivery complessiva
- mantenere alta la qualità e la visione dell'output che stiamo realizzando

4. Descrizione e CV del team di progetto

Il team sarà coordinato da un project leader e composto da un Technical Project Manager, due UI Designer, uno UX Designer, tre Sviluppatori e un Copywriter. Il team sarà supervisionato da un Design Director.

Profilo professionale: Design Director

Formazione: Laurea in Ingegneria Elettronica, Master Visual Design

Job Seniority: 15 anni

Lingue straniere: Inglese

Principali skill: Visual design, interaction design, UX design, coding, data visualization

Profilo professionale: Technical Team Leader

Formazione: Laurea in Computer Science

Job Seniority: 12 anni

Lingue straniere: Inglese

Principali skill: Technical project management, software design and development

Profilo professionale: Full stack developer

Formazione: Diploma in Computer Science

Job Seniority: 11 anni

Lingue straniere: Inglese

Principali skill: Software design and development

Profilo professionale: Full stack developer

Formazione: Laurea in Computer Science

Job Seniority: 8 anni

Lingue straniere: Inglese

Principali skill: Front-end development, back-end development, system administration

Profilo professionale: Front end developer

Formazione: Master di Primo Livello in Multimedia Content Design

Job Seniority: 9 anni

Lingue straniere: Inglese, Spagnolo

Principali skill: Full stack developer

Profilo professionale: UX Specialist and Data Analyst

Formazione: Laurea in Psicologia, Master in Neuromarketing

Job Seniority: 6 anni

Lingue straniere: Inglese, Spagnolo

Principali skill: User research and analysis, data analysis, design strategy, project management

Profilo professionale: Design Lead

Formazione: Diploma in Digital And Media Design - IED Milano

Job Seniority: 11 anni

Lingue straniere: Inglese, Spagnolo

Principali skill: Digital product design, UI design, UX design, interaction design

Profilo professionale: Product and Service designer

Formazione: Diploma Accademico in Advertising Graphics

Job Seniority: 12 anni

Lingue straniere: Inglese

Principali skill: UX design, UI design, product design (UX, UI), interaction design, quality check, development

Profilo professionale: Copywriter

Formazione: Dottorato in Legge

Job Seniority: 15 anni

Lingue straniere: Inglese, Spagnolo

Principali skill: Copywriting, content editing, project management e SEO

5. Costo chiavi in mano per la progettazione e realizzazione del sito web

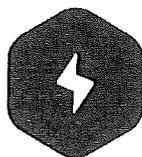
Attività	Budget
Progettazione UX e UI, design responsive desktop tablet e mobile	€ 23.610,00
Content, in ottica SEO, 60 cartelle con un'approssimazione del ± 15%.	€ 8.280,00
Traduzione contenuti in inglese	€ 1.460,00
Sviluppo e integrazione servizi	€ 55.200,00
Migrazione dati	€ 5.060,00
Totale	€ 93.610,00

6. Costo di 1 FTE per la manutenzione evolutiva post go live (su 50 previsti senza impegno minimo da parte di Cotral)

Attività	Budget
Manutenzione tecnica (50gg)	€23.000,00



PE22121221393 - COTRAL s.p.a.



CAFFEINA

Nuovo sito web Cotral

07 dicembre 2022

Indice

1. **User experience**
 - 1.1. *Descrizione dei principi e criteri di accessibilità che verranno utilizzati*
 - 1.2. *Homepage*
 - 1.3. *Risultati di ricerca orari*
 - 1.4. *News (modifica al servizio)*
 - 1.5. *Form acquisto biglietto*
 - 1.6. *Integrazioni al Design System*
 - 1.7. *A/B Testing Proposal*
2. **Tempi di realizzazione**
3. **Metodologia progettuale**
4. **Team di progetto**
5. **Costi**
 - 5.1. *Costo realizzazione progetto*
 - 5.2. *Costo manutenzione evolutiva*

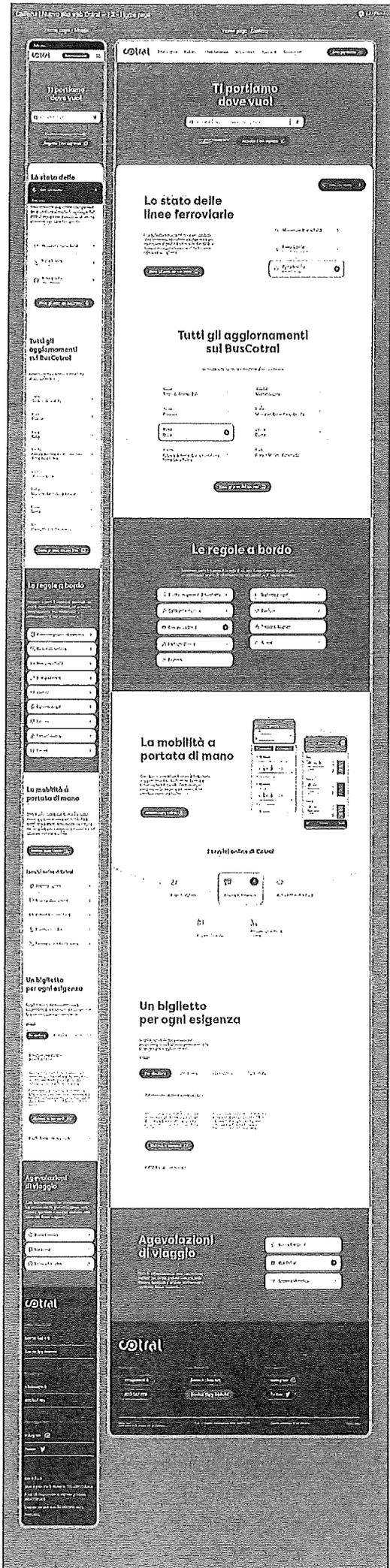
1. User Experience

Nella realizzazione di questo progetto faremo leva su tutti gli asset attualmente esistenti (quali il Design System dell'app, il middleware per l'integrazione dei servizi etc.), non solo per un tema di risparmio di tempo, ma anche per raggiungere due obiettivi specifici, condivisi con Cotral: la semplificazione e la coerenza dell'ecosistema digitale. Abbiamo tenuto in mente le 10 euristiche di Nielsen: in particolare *recognition rather than recall*. Benché si tratti di touchpoint differenti, il sito e l'app dovranno avere elementi caratteristici comuni per creare coerenza e un *family feeling* per le persone che potranno utilizzare entrambi. Allo stesso modo abbiamo optato per un design, sì minimale ma caratterizzato dall'evoluzione degli elementi visivi impiegati nell'app, proponendo alcune migliorie soprattutto di User Journey per le persone e l'introduzione di alcune accortezze visuali e di interazione.

In questo elaborato di gara abbiamo sviluppato due varianti della hero in homepage (desktop + mobile) per il widget di ricerca destinazione / calcolo percorso, perché rappresentano due possibili modelli mentali che vorremmo validare a partire da un test di usabilità iniziale, su cui basare la fase di ricerca e comprensione del progetto - accelerando e rendendo più concreta questa fase, e utilizzando i presenti elaborati come elementi su cui iterare mano a mano che aumenteranno evidenze e comprensione sul progetto stesso. In questa maniera avremo sempre a portata di mano degli elementi concreti su cui validare le esigenze delle persone, prototipando continuamente, e allo stesso tempo ridurremo al massimo i rework a partire dagli stessi elaborati di gara. In ultima analisi, poi, laddove le evidenze dell'approccio qualitativo non fossero sufficientemente esaustive, potremmo proporre la messa in produzione di meccanismi di A/B testing di questa particolare variante per verificare l'effettiva adozione e uso da parte delle persone.

1.1 Descrizione dei principi e criteri di accessibilità che verranno utilizzati

In Caffeina, l'approccio che seguiamo è che "la disabilità (che sia temporanea o permanente NDR) sia l'incapacità della tecnologia di permettere alle persone di raggiungere i propri scopi", pertanto nel progettare tecnologia in Caffeina abbiamo un metodo abilitante per tutte le persone. Per fare questo, nella realizzazione del prodotto digitale inteso nella sua interezza, in Caffeina adottiamo un approccio **accessible-by-design**. Oltre a creare prodotti compliant seguendo le linee guida WCAG 2.1 - Level AA, come da requisito di legge, l'approccio olistico della progettazione permette di tenere presenti, in partenza, tutte le necessità d'uso delle varie tipologie di persone. Questo implica quindi costruire panel di persone variegate con cui, in sede di test di



Caffeina | Nuovo sito web Cotral - 1.3 - Risultati di ricerca orari



Orari - Mobile

Orari - Desktop

Safe area

Cotral **Area personale**

Cerca

Bus Treni Aerei

06:40	→	07:20	1.30€	>
		Roma Anagnino - Colliatino FS		
30min				
07:15	→	07:45	1.10€	>
		Roma Anagnino - Colliatino FS		
30min				
08:20	→	08:55	2.20€	>
		Roma Anagnino - Fregene		
35min				

Orari di oggi

Safe area

Cotral **Il tuo tragitto** **Bus Cotral** **Linee Ferroviarie** **Regolamento** **App Cotral** **Abbonamenti** **Area personale**

Cerca

Bus Treni Aerei

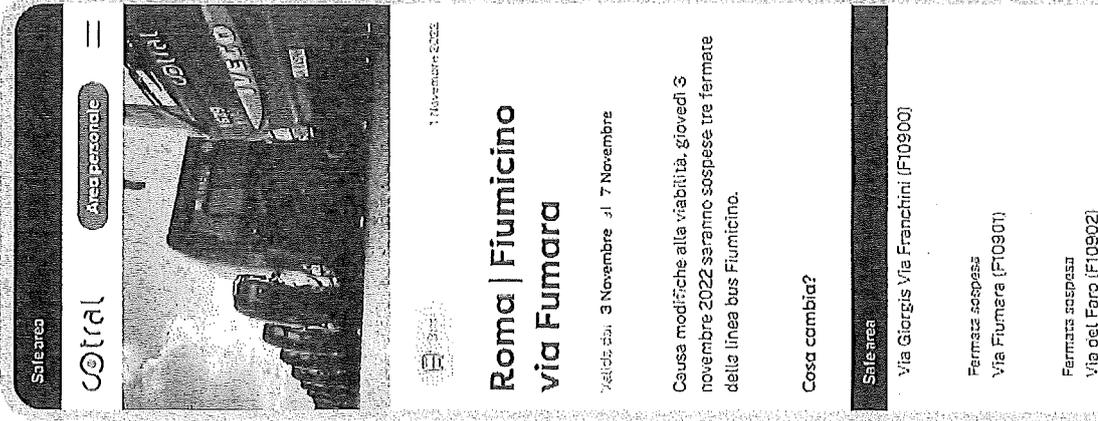
Orari di oggi

06:40	→	07:20	1.30€	>
		Roma Anagnino - Colliatino FS		
30min				
07:15	→	07:45	1.10€	>
		Roma Anagnino - Colliatino FS		
30min				
08:20	→	08:55	2.20€	>
		Roma Anagnino - Fregene		
35min				

Orari di oggi

News - Mobile

News - Desktop



Sale area

Cotral

Area personale

1 Novembre 2022

Roma | Fiumicino via Fumara

Veicoli dal 3 Novembre al 7 Novembre

Causa modifiche alla viabilità, giovedì 3 novembre 2022 saranno sospese tre fermate della linea bus Fiumicino.

Cosa cambia?

Fermata sospesa
Via Giorgis Via Franchini (F10900)

Fermata sospesa
Via Fiumara (F10901)

Fermata sospesa
Via del Faro (F10902)



Il tuo tragitto

BusCotral

Linee Ferroviarie

Regolamento

App Cotral

Abbonamenti

Area personale

Sale area

Cotral

Area personale

1 Novembre 2022

Roma | Fiumicino via Fumara

Veicoli dal 3 Novembre al 7 Novembre

Causa modifiche alla viabilità, giovedì 3 novembre 2022 saranno sospese tre fermate della linea bus Fiumicino.

Cosa cambia?

Fermata sospesa
Via Giorgis Via Franchini (F10900)

Fermata sospesa
Via Fiumara (F10901)

Fermata sospesa
Via del Faro (F10902)

Acquista Biglietto - Mobile

Acquista Biglietto - Desktop

Safe area

cotral [Area personale](#)

Scegli un biglietto valido per una corsa (BTT)

Bus

Ricorda di attivare il tuo biglietto prima della partenza

BTT 10km	1.10€	
✓ Aggiunto al carrello		
BTT 20km	1.50€	
BTT 30km	2.20€	
BTT 30km	2.20€	

1 x 1.50€ Visualizza carrello

Safe area

cotral [Il tuo tragitto](#) [BusCotral](#) [Linee Ferroviarie](#) [Regolamento](#) [App Cotral](#) [Abbonamenti](#) [Area personale](#)

Scegli un biglietto valido per una corsa (BTT)

Bus

Ricorda di attivare il tuo biglietto prima della partenza

BTT 10km	1.10€	
✓ Aggiunto al carrello		
BTT 20km	1.50€	
BTT 30km	2.20€	
BTT 30km	2.20€	

1 x 1.50€ Visualizza carrello

Nuovi Design System Components introdotti per il sito Web

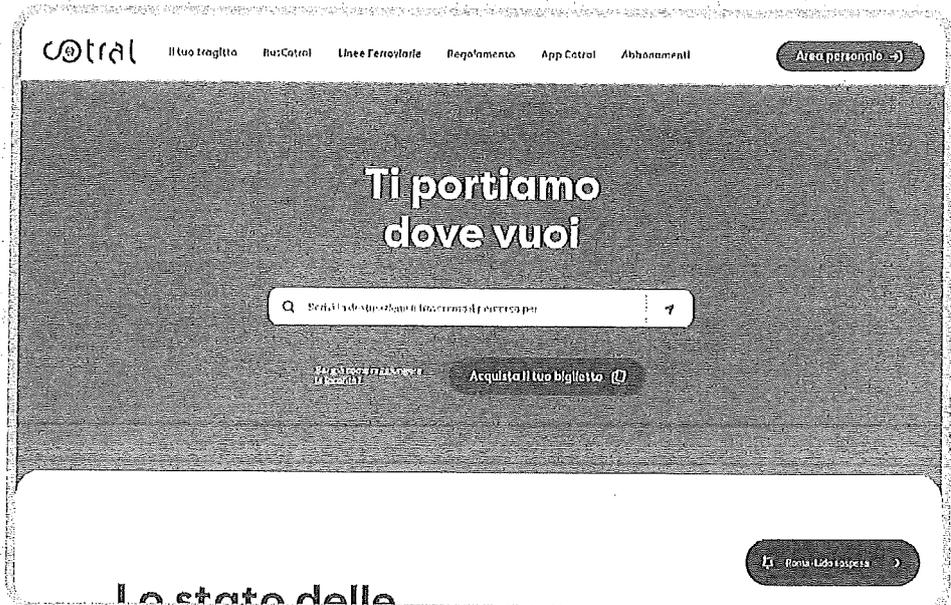
The image displays several UI components for the Cotral website:

- Navigation Bar:** Features the Cotral logo, a hamburger menu icon, and a search bar containing "Area personale".
- Search Bar:** A dark rounded rectangle with a magnifying glass icon and the text "Roma - Lido sospesa".
- Transport Options:** A dark rounded rectangle with icons for "Bus", "Treni", and "Ferrovie".
- Search Results Card:** A dashed-line box containing:
 - Icon of a person with a wheelchair and the text "Persone con mobilità ridotta".
 - Icon of a train and the text "Ricarica Abbonamenti".
 - Icons for a wheelchair, a person with a wheelchair, a person with a dog, a person with a dog, a person with a dog, and a person with a dog.
- Cart Button:** A dark rounded rectangle with the text "1x 1,30€" and "Visualizza carrello".
- Search Results List:** A dashed-line box containing two search results:
 - Result 1:** "06:40 → 07:20", "Roma Anagnina - Colteferro FS", "30min", "1,30€", and "vedi sulla mappa".
 - Result 2:** "07:15 → 07:45", "Roma Anagnina - Colteferro FS", "+5min", "1,10€", and "vedi sulla mappa".

Hero 1 - Mobile



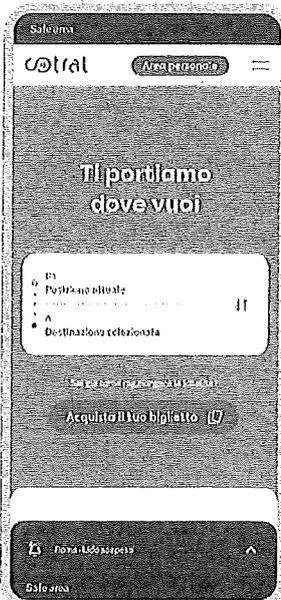
Hero 1 - Desktop



Il widget di ricerca **destinazione / calcolo itinerario** secondo noi rappresenta un elemento da validare e testare con un **approccio quali-quantitativo** per le competenze che abbiamo in Caffeina.

Per questo proponiamo due varianti (A/B testing) da testare con dei test di usabilità con le persone e da (eventualmente) proporre come A/B testing quantitativo sul sito.

Hero 2 - Mobile



Hero 2 - Desktop



usabilità – attività che svolgeremo sin dalla fase di Implementazione, si valideranno le diverse scelte di design adottate per assicurare una fruizione equivalente di tutte le funzionalità concordate.

2. Tempi di realizzazione

Immaginando un inizio lavori il 9 gennaio 2023 prevediamo l'online del nuovo sito tra fine maggio/inizio giugno 2023. Il primo mese sarà dedicato alle attività di Ricerca e Strategia (che verranno meglio descritte nel capitolo successivo) e che sono propedeutiche allo svolgimento dell'intero progetto.

Fase	Mesi											
	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D
Ricerca	■											
Strategia	■	■										
Implementazione		■	■	■	■							
Lancio					■	■						
Evoluzione ¹						■	■	■	■	■	■	■

Legenda: **Svolgimento attività** - **Go live sito**

Da metà febbraio inizieremo, invece, le attività di Implementazione. In questa fase è nostra intenzione appropiare il lavoro prevedendo rilasci incrementali in ambiente di test a partire già dalle prime settimane. In questo modo sarà possibile concentrare il lavoro del team di progetto (cliente + Caffeina) su obiettivi circoscritti velocizzando i processi approvativi e favorendo il continuo avanzamento. Sebbene la suddivisione finale in rilasci, eventualmente incrementali, debba essere concordata con il cliente abbiamo provato a immaginarne una ipotetica che riportiamo di seguito.

Rilasci	Settimane															
	FEB				MAR				APR				MAG			
	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Homepage	■	■	■	■												
Orari e percorsi			■	■	■	■										
News e modifiche					■	■	■									
Biglietti e abbon...							■	■	■	■						
Servizi online								■	■	■	■					
Punti di contatto											■	■				
Fornitori, trasp...													■	■		

¹ Le attività evolutive potranno essere sia di Design che di Sviluppo o Strategia, previo accordo con il Cliente per evolvere le funzionalità e/o l'offerta del prodotto sito Cotral.it.

	Settimane																
	FEB				MAR				APR				MAG				
	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Rilasci																	
Agevolazioni																	
Regole a bordo																	
Lancio																	

Legenda:  -  - 

3. Metodologia progettuale

In Caffeina adottiamo una metodologia di progettazione e sviluppo divisa in 4 fasi principali (Ricerca, Strategia, Implementazione e Lancio). Ciascuna di queste fasi prevede lo svolgimento di specifiche attività e il raggiungimento di precisi obiettivi.

3.1 Ricerca - Analizziamo il brand, le persone e il mercato

Raccolta requisiti con stakeholder

In questa prima attività vengono individuati obiettivi di business, minacce e opportunità legate al progetto attraverso una serie di interviste con gli stakeholder principali di progetto. Al termine di queste interviste viene condiviso un documento di sintesi che delinea il perimetro progettuale (problemi che si vogliono risolvere), le figure coinvolte (interne ed esterne) e le macro-fasi di progetto che si andranno ad affrontare.

Interviste con utenti

Durante questa attività viene intervistato un campione selezionato di utenti reali in modo da comprendere in modo diretto i loro comportamenti, esigenze, punti di vista ed eventuali disabilità. Così facendo si potranno ricavare dati qualitativi molto preziosi poiché basati su esperienze reali, ottimizzando le risorse investite. Gli insight ricavati saranno utili a delineare e circoscrivere gli obiettivi progettuali e indirizzare le successive fasi di progetto.

Ecosystem mapping con AS-IS/TO-BE Customer Journey Mapping (attività opzionale)

La mappa dell'ecosistema è uno strumento utile a comprendere le relazioni e le dipendenze tra i vari attori e parti che contribuiscono a creare le esperienze dei clienti. L'ecosistema è costituito da attori, parti e dinamiche e la loro mappatura permette di rivelare le aree da ottimizzare nei servizi per offrire le migliori esperienze ai clienti. In questa sede si mapperanno le attuali Customer Journey per l'uso dei servizi e si delineeranno le modifiche per atterrare su una Customer Journey To-Be.

3.2 Strategia - Definiamo gli obiettivi da raggiungere e il piano per arrivarci

Definizione KPI

Definiremo insieme le metriche di successo (KPI) che useremo per valutare l'esito del nostro operato e guidare eventuali evoluzioni future. Per ogni step dell'esperienza utente (acquisizione, coinvolgimento e conversione) andremo a stabilire metriche principali e secondarie e concorderemo le modalità di raccolta e revisione del dato.

Architettura dell'informazione

L'architettura dell'informazione è l'astrazione di organizzazione dei contenuti di un prodotto digitale. Nel processo di progettazione costituisce un punto chiave di passaggio dal concept all'implementazione, restituendo

una mappatura chiara del prodotto nella sua interezza, che ne guiderà lo sviluppo. Un'architettura ben strutturata permette di rendere più efficienti le successive fasi di progetto e garantire un risultato che tenga conto delle reali possibilità tecniche, delle esigenze di business e del punto di vista dell'utente finale.

Strategia SEO

L'organizzazione dei contenuti del sito web sarà ottimizzata per migliorare la probabilità di apparire nei risultati di ricerca e guadagnare traffico organico. Durante questa attività ci concentreremo sulla SEO on-page definendo le linee guida per la creazione di contenuti futuri.

Progettazione tecnologica

In questa attività il prodotto digitale viene progettato in tutte le sue componenti. L'architettura tecnologica definisce quali tecnologie verranno utilizzate e come queste si integreranno tra loro. Il tutto, tenendo in considerazione l'infrastruttura tecnologica utilizzata per erogare il servizio. Verranno definiti infrastruttura, stack tecnologico, servizi e strumenti. In ottica performance frontend la base di partenza sarà Wordpress Headless.

3.3 Implementazione - Sviluppiamo, integriamo e testiamo

Integrazioni al design system

Nella redazione di questo progetto e nella creazione delle proposte visive richieste dalla gara abbiamo tenuto in grande considerazione il lavoro estensivo e completo fatto nella creazione del Design System per l'app. In Caffeina infatti sposiamo l'approccio di creazione di Design System scalabili e completi, soprattutto in ottica di coerenza e *consistency* visiva anche su touchpoint differenti, quali sono l'app e il sito istituzionale, per questo abbiamo proposto alcune integrazioni di UI, che sono esplicitate nelle proposte creative qui ricomprese e che verranno eventualmente riportate anche nel Design Language sviluppato, al fine di poter arricchire anche l'app di soluzioni visive adeguate. Spingeremo, in particolare, per la creazione di Design components modulari e modulabili che creino più soluzioni funzionali e visive, per svolgere i compiti che le persone destinatarie dei servizi e informazioni di Cotral, che troverete a pagina 6 del presente documento. La definizione dei Design Token per i nuovi componenti introdotti sarà definita in accordo alle policy già utilizzate per il presente Design System.

Sviluppo componenti UI

I componenti definiti in fase di design vengono sviluppati dal reparto front-end andando a generare lo UI Kit. Si tratta di una collezione di elementi base (pulsanti, campi di input, stili tipografici, ecc...) necessari alla composizione di pagine complesse. Questo approccio permette di ottimizzare lo sviluppo di siti, permettendo di riutilizzare gli stessi elementi in più parti, rendendo uniforme l'esperienza d'uso e mantenendo uno standard comune nella creazione del codice sorgente. Per ottimizzare ulteriormente il processo verrà utilizzata una libreria di componenti nativamente accessibili che verranno adattati al design system esistente.

Design dei componenti in alta fedeltà

In genere per alta fedeltà si intende la resa finale di un'interfaccia visuale prima che essa venga concretamente sviluppata. È il momento di declinazione puntuale dell'estetica stabilita con le proposte di stile, dell'esperienza progettata tramite architettura delle informazioni e wireframe e validata attraverso user test. Ha l'obiettivo di definire l'aspetto del prodotto digitale nella totalità dei suoi componenti e delle sue schermate. Nel caso in oggetto, i design in alta fedeltà saranno la declinazione del Design Language, opportunamente esteso, per la riproduzione dei layout richiesti alla produzione dell'intero sito istituzionale, usando i Design components già presenti e quelli aggiunti per la presente proposta nel Design System.

UX Writing

L'attività di UX writing, che consiste nella scrittura di contenuti e delle indicazioni necessarie alla visualizzazione su qualsiasi dispositivo, già in questa proposta tengono conto del Tone of Voice di Cotral, per coerenza con la

comunicazione complessiva. I contenuti del prodotto digitale, quindi, non avranno solo un copy accattivante ma saranno strutturati, gerarchizzati e resi flessibili e comprensibili così da poter essere fruiti da dispositivi e in contesti d'uso differenti, tenendo a mente gli scopi primari del sito: l'informazione sul servizio di mobilità e le comunicazioni aziendali verso le persone.

Test di usabilità e accessibilità

I test di usabilità sono sessioni di osservazione diretta di potenziali utenti che interagiscono con il nostro prodotto o servizio, che hanno lo scopo di individuare insight progettuali e possibili problemi di usabilità e accessibilità. Bisogna testare l'usabilità del prodotto fin dalle prime fasi del Design (Wireframe), per verificare presupposti di progetto e funzionalità prima di iniziare la fase di sviluppo, evitando così costose iterazioni e rework. Soprattutto con l'approccio di Caffeina (A11Y by design) vogliamo evitare l'ottimizzazione per l'accessibilità, che prevederebbe comunque una fase di costruzione e un eventuale cambio di rotta in caso di macroscopici problemi di accessibilità e usabilità.

Sviluppo frontend

Durante questa attività viene sviluppata l'interfaccia visiva del prodotto. A partire dal design in alta fedeltà, vengono sviluppati tutti i template di pagina utilizzando React.js e Next.js. Grazie all'approccio mobile first ottimizziamo la fruibilità dei componenti dell'interfaccia partendo dai dispositivi mobile fino ad arrivare al desktop. Particolare attenzione viene posta ai comportamenti dei singoli componenti in relazione all'interazione dell'utente (effetti al click, hover, caricamento etc...).

Sviluppo backend

Lo sviluppo backend si occupa di creare le funzionalità, non visibili all'utente, ma fondamentali alle logiche del servizio digitale. Questa attività è volta alla creazione di un'architettura software performante e manutenibile. Il lavoro combinato di frontend e backend permette la realizzazione del prodotto finale e il suo utilizzo da parte degli utenti. Il backend è poi il punto da cui partono tutte le richieste ai sistemi esterni (Es. Salesforce, VIX, ecc...).

Integrazioni con terze parti

Verrà sviluppato il codice custom per l'integrazione a servizi terzi. Le terze parti coinvolte saranno:

- Salesforce per login, gestione profilo utente, richieste form
- VIX per il form di richiesta Metrobus Card
- TIM applicativo gestione sanzioni per il pagamento delle multe
- Nexi per i form con pagamento (acquisto biglietti, sostituzione Metrobus Card)

Ottimizzazione codice SEO, performance e accessibilità

Ottimizzazione del codice per favorire l'indicizzazione del sito web da parte dei motori di ricerca. Questa attività si basa su una serie di accorgimenti base del SEO in merito a struttura markup e supporto a microdata e schema. Verranno supportati tag OpenGraph per la condivisione sulle piattaforme social.

Saranno adottate le best practice base in tema di ottimizzazioni e performance (es. compressione gzip, caching management, minify degli scripts etc). Il codice viene quindi testato con Lighthouse (tool ufficiale di Google) per garantirne le performance.

Il codice frontend verrà poi ottimizzato in tema accessibilità e controllato tramite tool che ci permettono di apportare le modifiche necessarie prima del go-live.

Testing

L'attività di testing consente di verificare lo stato e la qualità del prodotto sviluppato. Il test viene condotto seguendo alcune specifiche concordate (tipologia di browser, qualità della connessione, percorso dell'utente etc...) in modo da ottenere una valutazione oggettiva del software prodotto attraverso un mix di processi automatici ed euristici che consentono l'individuazione di bug, errori o difetti prima che il prodotto sia rilasciato.

Prevediamo inoltre test di integrazione con le API di terze parti coinvolte nel progetto e test di sicurezza sulle API di Wordpress Headless.

Tracciamenti (analytics)

Implementeremo gli strumenti di web analysis e tracking che ci consentiranno di valutare il rendimento del sito web. Raccoglieremo statistiche riguardanti la qualità dei contenuti, le visite, le pagine più visualizzate e i comportamenti degli utenti tramite Google Tag Manager e Google Analytics nel rispetto delle direttive in merito a GDPR e accettazione della Cookie Policy. In alternativa è possibile effettuare lo stesso tipo di tracciamento con strumenti come Matomo o Piwik Pro mantenendo i dati di utilizzo su server in UE.

3.4 Lancio - Completiamo il lavoro con la messa online

Data entry

Per permettere il go live del sito web completeremo l'inserimento dei contenuti fotografici, video e testuali del sito web. L'operazione verrà svolta utilizzando la piattaforma CMS WordPress in modo da sfruttare le sue funzionalità di gestione dei contenuti.

Traduzione dei contenuti

Tradurremo i contenuti del sito web in lingua Inglese. Su richiesta del cliente, Caffeina potrà stimare e quotare la traduzione dei contenuti in altre lingue.

Piano di lancio

Il piano di lancio descrive le procedure necessarie allo svolgimento del go-live evitando possibili problematiche legate all'infrastruttura sistemistica, al testing e ai tracciamenti. Questa attività può integrarsi con un piano di comunicazione per far conoscere il nuovo prodotto digitale all'audience di riferimento.

Monitoraggio delle performance (attività opzionale)

Presenteremo 3 report periodici per monitorare le performance del sito web e, più nello specifico, i KPI definiti durante la fase di Strategia. Lo scopo dell'attività è quello di quantificare l'impatto ottenuto tramite il redesign del sito in termini di acquisizione, conversione e raggiungimento degli obiettivi.

Manutenzione evolutiva

Caffeina metterà a disposizione un "pacchetto" di 50 giorni da utilizzare, su richiesta del cliente, per apportare modifiche e evoluzioni al sito web. Per ciascuna richiesta del cliente il Product Manager esporrà una stima in story point in modo tale da valutare il grado di complessità e pianificare l'attività di sviluppo e rilascio. Man mano che vengono effettuate modifiche sarà compito di Caffeina aggiornare il cliente sul numero di giornate utilizzate. La stessa modalità verrà utilizzata da Caffeina per proporre possibili evoluzioni del sito web.

4. Team di progetto

Il rifacimento del sito Cotral verrà affidato a uno dei Product Team cross-funzionali di Caffeina. Ciascun team è costituito da Product Manager, Product Designer, Frontend Developer e Backend Developer che seguiranno il progetto dall'inizio alla fine. Lo svolgimento delle attività sarà supervisionato da 3 figure senior (una per area PM, Design e Sviluppo) che saranno coinvolte in tutti i momenti decisionali e nelle condivisioni con il cliente. In aggiunta al team principale verranno coinvolte all'occorrenza altre figure professionali come SEO Specialist, Service Designer, UX writer.

Roberta Grandinetti - Account Director

Esperienza in ambito Marketing e Comunicazione di 15 anni, maturata in vari contesti. Ha iniziato in azienda, General Motors, per poi muoversi in agenzia. Ha maturato esperienza nel settore del tabacco lavorando per il cliente Philip Morris in Leo Burnett; nel settore dell'automotive, del finance e dell'energia lavorando per clienti

quali Nissan, BNL BNP Paribas, Sace Simest, Eni in TBWA; nel settore dei trasporti, dell'energia, del finance, dello sport, del largo consumo lavorando per clienti quali Enel X, Trenitalia, Groupama, AS Roma, Unilever e altre industries nell'esperienza di circa 2 anni qui in Caffeina. Parla Italiano (madrelingua), Inglese (professionale), Spagnolo (scolastico). Laureata in Comunicazione d'Impresa a La Sapienza e con Master in Marketing e Comunicazione dell'Arte e della Cultura presso la Business School de Il Sole24Ore.

Carlo Frinolli - Head of Design

Esperienza ventennale in ambito design, da vari contesti e background. Ha iniziato come Frontend Developer, per poi maturare un'esperienza estensiva in ambito Human Centered Design sul prodotto digitale. Ha fondato due agenzie il cui core è stato il Digital Product, lavorando con brand quali Microsoft, Google, Mozilla, Airbnb, Poste Italiane, Banca Etica, Translated e il Team di Trasformazione Digitale del governo italiano. NOIS3, l'agenzia che ha co-fondato nel 2013 è stata acquisita da Caffeina nel 2022, per rafforzare la posizione di quest'ultima e creare eccellenza nei prodotti digitali. È stato speaker a molteplici conferenze in ambito design, italiane e internazionali, formatore e co-autore di diversi articoli e libri sul tema. Parla italiano (madrelingua) e inglese (professionale).

Francesco Carlucci - Product Design Supervisor

Esperienza lavorativa di 13 anni come Front-End Developer, Product e UX/UI Designer. Durante la sua carriera ha partecipato a progetti per clienti come Rizzoli, 24Ore Cultura e Mudec. Negli ultimi 5 anni ha lavorato in Caffeina per clienti come Lamborghini, Ariston, Allianz, Carrefour. Parla italiano (madrelingua), spagnolo (scolastico) e inglese (professionale).

Lorenzo Graziosi - Product Designer

Esperienza lavorativa come Product e UX UI Designer. Negli ultimi 2 anni ha lavorato in Caffeina per clienti come AON, Allianz, Spencer, Soehngen (Germania), T-Data, Transmec, Parma Calcio, Equinox. Parla Italiano (madrelingua) e Inglese (professionale). Laurea in Graphic Design all'Accademia delle arti e Nuove Tecnologie di Roma

Lorenzo Bertè - Head of Product Management

Esperienza lavorativa in Product Management, Product Design e Sviluppo maturata negli 11 anni di lavoro in Caffeina e in precedenti esperienze nelle agenzie Multiconsult, PG&W e Ethos Creative (Pontyclun, UK). Durante l'esperienza in Caffeina ha partecipato in progetti per AON, BNL-BNP Paribas, CheBanca, Enel, A2A Energia, Ariston, AIRC, AIL, ActionAid, Giorgio Armani, Loro Piana, Ferrero, Lamborghini. Partecipa come speaker in percorsi di formazione Edgemony sul Product Management. Parla Italiano (madrelingua) e Inglese (professionale). Laurea Magistrale in Design della Comunicazione al Politecnico di Milano e partecipazione al programma di scambio Erasmus con la University of Wales.

Fiorella Santopietro - Product Manager

Esperienza lavorativa come Product e Project Manager. Nell'ultimo anno ha lavorato in Caffeina per clienti come AIL, ViteSicure, Spencer, Soehngen (Germania), Krause Group (USA) e Parma Calcio. Precedentemente ha lavorato come Digital Project Manager in Crédit Agricole Italia (2,5 anni), Barilla Group (4 anni), Deltatre come frontend developer per UEFA.com (1,5 anni). Parla Italiano (madrelingua), Spagnolo (professionale) e Inglese (professionale). Laurea Magistrale in Ingegneria del cinema e dei mezzi di comunicazione al Politecnico di Torino con esperienza di studio all'estero all'Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (Messico). Certificazioni Agile Development with Jira Software (Atlassian), Project management (ITIL) e Product Academy (Product Heroes).

Enrico Nannetti - Lead Developer

Esperienza lavorativa come Technical Lead, Mobile Developer e Full-Stack Developer maturata negli 11 anni di lavoro in agenzia, tra Caffeina, Applied/Hotminds (6 anni) e Endurance (4,5 anni). Durante la sua carriera ha

partecipato in progetti per AIRC, ALL, Spencer, Soehngen (Germania), Rinascimento, Comet, Lavazza, Datalogic, IMA, Aeroporto di Bologna. Parla Italiano (madrelingua) e Inglese (professionale). Diploma di Perito Informatico al ITI Aldini Valeriani di Bologna.

Jeuffre Brena Pulido - Frontend Developer

Esperienza lavorativa come Creative Technologist e Frontend Developer. Negli ultimi 5 anni ha lavorato in Caffeina per clienti come ALL, Transmec, Spencer, Soehngen (Germania). Precedentemente ha lavorato come Frontend Developer in We are Social (2,5 anni), Ogilvy & Mather (1 anno), The Kids Road (2 anni). Parla Italiano (madrelingua), Spagnolo (madrelingua) e Inglese (professionale). Laurea Magistrale in Design Industriale alla Sapienza di Roma.

Filippo Schianchi - Backend Developer

Esperienza lavorativa come Backend Developer. Negli ultimi 2,5 anni ha lavorato in Caffeina per clienti come AIRC, ALL, Spencer, Soehngen (Germania). Parla Italiano (madrelingua) e Inglese (professionale). Laurea in Informatica all'Università degli studi di Parma e corso presso Boolean Careers.

5. Costi

5.1 Costo realizzazione progetto

Fasi e attività	Costo
Ricerca Raccolta requisiti con stakeholder, Interviste con utenti	10.500€
Strategia Definizione KPI, Architettura dell'informazione, Strategia SEO, Progettazione tecnologica	15.000€
Implementazione Integrazioni al design system, Sviluppo componenti UI, Design in alta fedeltà, UX Writing, Test di usabilità, Sviluppo frontend, Sviluppo backend, Ottimizzazione codice (SEO), Testing, Integrazioni con terze parti, Tracciamenti (Analytics)	74.000€
Lancio Traduzione contenuti in lingua inglese, Data entry, Piano di lancio	10.500€
Totale	110.000€

Attività opzionali (non strettamente necessarie)	Costo
Ecosystem mapping	3.500€
Monitoraggio delle performance (3 report)	5.000€
A/B testing su specifica funzionalità (range di stima a seconda della complessità)	da 2.500€ a 4.500€

5.2 Costo manutenzione evolutiva

Designer ² , Sviluppatore o PM	50 FTE ³	25.000€
---	---------------------	---------

² Service Designer o Product Designer

³ Gli FTE, come da richiesta, saranno frazionabili in story points da decidere col Cliente.

Cultur-e 



COTRAL

Progettazione e realizzazione del nuovo sito web

OFFERTA TECNICA

Dicembre 2022

Rev1



UNI EN ISO 9001:2015

INDICE

1. PROFILO AZIENDALE.....	3
2. LINEE GUIDA DI PROGETTO	4
2.1 Visione e approccio di lavoro	4
2.2 Customer journey per target personas	4
3. PROPOSTA DI PROGETTO	5
3.1 Potenziamento dei contenuti e registro linguistico	5
3.2 Linguaggio di brand e prototipo nuovo sito	5
3.3 Principi e criteri di accessibilità	8
4. METODOLOGIA DI LAVORO	8
4.1 Avvio dei lavori.....	8
4.2 Attività di analisi e strategia	9
4.3 Attività di progettazione	10
4.4 Attività di sviluppo	11
4.5 Attività di formazione.....	14
4.6 Manutenzione evolutiva.....	14
5. GRUPPO DI LAVORO.....	15
6. TIMING DI MASSIMA	16
7. OFFERTA ECONOMICA.....	17

1. PROFILO AZIENDALE

Be Digital è l'essenza, *Think Social* è l'approccio, *Stay Human* è il primato dell'intelligenza umana su quella artificiale. È questa la nostra filosofia. Siamo un'**agenzia indipendente** che punta sui contenuti di qualità come motore di un coinvolgimento emotivo e proattivo delle persone. Un team di lavoro flessibile e aperto che crede nello studio, la conoscenza, la comprensione, la cultura. Aldilà di qualsiasi algoritmo. Siamo nati a Roma nel 2001 e vantiamo oltre **20 anni di esperienza** in progetti di comunicazione sui media digitali. La nostra forza è la capacità di analizzare i valori del brand e definire le sue strategie di posizionamento, integrando le competenze di comunicazione con una profonda conoscenza della Rete e capacità di project management.

Le nostre **strategie multicanale** sono efficaci perché partono dall'analisi dei dati e potenziano l'utilizzo dei media digitali per promuovere contenuti di qualità e coinvolgere consumatori, cittadini, influencer e opinion maker. Ci rivolgiamo in particolare a **grandi aziende e istituzioni** offrendo servizi di analisi data driven, strategie multicanale, realizzazione di campagne, progettazione e sviluppo di portali, intranet e app, gestione di contenuti SEO, blog e magazine, social media management, e-mail marketing.

Nel gennaio 2003, Cultur-e ha ottenuto la prima **certificazione di qualità** secondo lo standard UNI EN ISO 9001:94 poi adeguata nel 2017 allo standard UNI EN ISO 9001:2015. Il sistema di qualità certificato riguarda le attività di "*progettazione, sviluppo e gestione di portali internet, intranet, contenuti multimediali, web marketing, social media e social intelligence*".

Negli anni abbiamo maturato un'esperienza specifica nel settore della **Pubblica Amministrazione, degli Enti e delle Multi-Utilities** partecipando a progetti complessi di riposizionamento sui media digitali e curando la progettazione e lo sviluppo di siti web e intranet. A seguire una sintesi delle maggiori esperienze recenti.

- **2022 - PROXIGAS Associazione confindustriale del gas** – Strategia digital, progettazione e sviluppo del nuovo sito web, definizione della Social Media Strategy, gestione social quotidiana e la gestione di campagne di social ADV. Vedi il Case History.
- **2021 - AGID Agenzia per l'Italia Digitale** - Architettura dell'informazione del sito SPID (Sistema Pubblico di Identità Digitale) e realizzazione della piattaforma di content management per l'aggiornamento dei contenuti. Vedi il Case History
- **2021 - ACI Infomobility** - campagna di comunicazione digitale dei nuovi servizi Luceverde con la produzione di spot video e audio. Nel 2017-2018 per **ACI Automobile Club d'Italia** abbiamo curato le attività di analisi e ridefinizione dell'ecosistema digitale di ACI, con la strategia di posizionamento multicanale, la riprogettazione del sistema di siti e la definizione della Social Media Strategy. Vedi il Case History
- **2021 - IREN Multiutility** - Restyling del sistema di siti della multiutility del nord-ovest e rilancio della comunicazione in chiave multicanale. La collaborazione con il Gruppo è partita nel 2015 con un primo intervento di riposizionamento strategico sui media digitali, il restyling del sistema di siti web e l'ingresso nei canali social dell'azienda con la gestione social quotidiana e la gestione di campagne di social ADV. Vedi il Case History
- **2020 - CVA Compagnia Valdostana delle Acque** - Programma di content branding, fra le attività: gestione della prima campagna di comunicazione integrata, progettazione e sviluppo del digital magazine EnergieMAG, gestione quotidiana dei contenuti SEO e del sistema di canali social per la lead generation. Nel 2021 abbiamo gestito campagne di digital marketing con la produzione di un ciclo di video spot, azioni di co-brand e un programma di influencer marketing. Vedi il Case History
- **2019 - ANPAL Agenzia Nazionale Politiche Attive Lavoro** - Realizzazione di un unico Brand di promozione sui media digitali degli strumenti dedicati a formazione, mobilità e ricerca del lavoro in Europa: strategia di comunicazione, progettazione del sito web e l'avviamento dei canali social. Vedi il Case History

Per il profilo completo si veda il documento: COTRAL 221207 OFF Company Profile

2. LINEE GUIDA DI PROGETTO

2.1 Visione e approccio di lavoro

La strategia punta ad affermare COTRAL quale **player strategico della mobilità sostenibile**, con l'obiettivo di offrire un servizio sicuro, puntuale ed efficiente ai cittadini del Lazio, garantendo la sicurezza dei lavoratori e minimizzando l'impatto ambientale creato dal trasporto pubblico in termini di inquinamento dell'aria e riscaldamento globale. La metodologia di lavoro proposta è data-driven e punta a **potenziare la brand awareness** di COTRAL con linguaggi e strumenti innovativi.

1. **Progettiamo una digital experience data-driven** – Il progetto ridisegna la customer journey dei canali digitali puntando a costruire una esperienza distintiva per tipologia di utente, caratterizzata da consistenza e coerenza visiva di tutti i digital point in linea con la nuova Brand Identity del COTRAL, e costruita secondo una metodologia fortemente ancorata alle analisi della customer base e dei dati disponibili relativi alle modalità attuali di utilizzo dei canali digitali dell'Azienda e alle abitudini d'uso dei cluster di utenza in target.
2. **Costruiamo un brand storytelling multicanale e multiformato** – La strategia di content branding ingaggia gli utenti con linguaggi innovativi, sfrutta le sinergie fra i diversi canali, organizza in modo coerente la gerarchia dell'informazione e declina i contenuti secondo la specificità di ciascun touch point, puntando al posizionamento organico (SEO).
3. **Sviluppiamo un modello di governance modulare e scalabile** – Il modello accoglie con flessibilità nuove istanze ad oggi non prevedibili e accompagna l'evoluzione dell'ecosistema digitale di COTRAL. Sviluppiamo la piattaforma su tecnologia Wordpress, in una modalità integrata e modulare, assicurando la semplicità d'uso degli strumenti secondo workflow e flussi editoriali prestabiliti. Organizziamo la redazione distribuita di operatori COTRAL per migliorare l'efficienza dei processi e costruire un repository condiviso dei contenuti digitali.

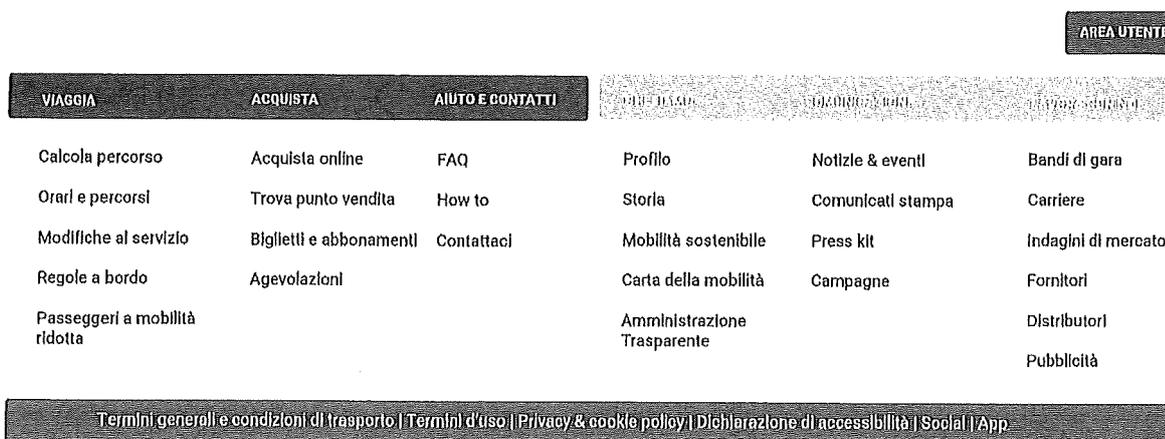
2.2 Customer journey per target personas

La progettazione della customer experience nell'ecosistema digitale COTRAL si basa sulla metodologia di lavoro per personas. A partire da ipotesi sulle motivazioni di cluster di utenti in target, e sulle aspettative e gli obiettivi che ne guidano i comportamenti online e offline, viene pianificata la customer journey map dei cluster immaginando diverse situazioni tipo in cui l'utente entra in contatto con l'universo COTRAL e viene ingaggiato sui touchpoint digitali. La progettazione della user experience del sito e dell'offerta dei contenuti è dunque fortemente ancorata ai bisogni e interessi degli utenti, e sviluppa alcune prioritarie linee guida di progettazione.

1. **Creiamo un ecosistema digitale integrato** - La proposta di riorganizzazione del sito consente un accesso agevole e organizzato a tutti i contenuti per target e servizio offerto, e garantisce una efficace navigazione trasversale fra le aree di contenuto e servizio.
2. **Diamo vita a un'identità visiva forte e riconoscibile nell'intero ecosistema digitale** - La Web Identity e User Experience punta all'affermazione del Brand grazie all'uso estensivo degli elementi che ne caratterizzano l'identità (colori, font, iconografia) e di un sistema di template di pagina modulare (Design System).
3. **Potenziamo il Brand attraverso lo storytelling** - La strategia di contenuto assegna un ruolo di primo piano ai contenuti multiformato (avvisi e aggiornamenti in tempo reale, video how to e FAQ, ma anche notizie e campagne istituzionali, contenuti di posizionamento su profilo aziendale, storia, mission, ecc.).
4. **Sfruttiamo il posizionamento organico sui motori di ricerca**. La strategia di contenuto proposta, inoltre, punta a posizionare il portale nella SERP (Search Engine Result Page) di Google per le keywords di riferimento del settore, considerando il contesto fortemente competitivo in rete. L'obiettivo è promuovere la Brand Awareness di COTRAL posizionando contenuti SEO di qualità nelle ricerche degli utenti.

3. PROPOSTA DI PROGETTO

3.1 Potenziamento dei contenuti e registro linguistico



The screenshot shows a navigation menu with a dark header containing the text "AREA UTENTE". Below the header, there are two main columns of menu items. The first column, labeled "VIAGGIA", includes: Calcola percorso, Orari e percorsi, Modifiche al servizio, Regole a bordo, and Passeggeri a mobilità ridotta. The second column, labeled "ACQUISTA", includes: Acquista online, Trova punto vendita, Biglietti e abbonamenti, and Agevolazioni. The third column, labeled "AIUTO E CONTATTI", includes: FAQ, How to, Contattaci, and Amministrazione Trasparente. To the right of these columns, there is a secondary menu with items: Profilo, Storia, Mobilità sostenibile, Carta della mobilità, and Notizie & eventi, Comunicati stampa, Press kit, Campagne, Bandi di gara, Carriere, Indagini di mercato, Fornitori, Distributori, and Pubblicità. At the bottom of the screenshot, there is a dark bar with white text listing: Termini generali e condizioni di trasporto | Termini d'uso | Privacy & cookie policy | Dichiarazione di accessibilità | Social | App.

VIAGGIA	ACQUISTA	AIUTO E CONTATTI	CHI SIAMO	COMUNICAZIONE	LAVORA CON NOI
Calcola percorso	Acquista online	FAQ	Profilo	Notizie & eventi	Bandi di gara
Orari e percorsi	Trova punto vendita	How to	Storia	Comunicati stampa	Carriere
Modifiche al servizio	Biglietti e abbonamenti	Contattaci	Mobilità sostenibile	Press kit	Indagini di mercato
Regole a bordo	Agevolazioni		Carta della mobilità	Campagne	Fornitori
Passeggeri a mobilità ridotta			Amministrazione Trasparente		Distributori
					Pubblicità

Termini generali e condizioni di trasporto | Termini d'uso | Privacy & cookie policy | Dichiarazione di accessibilità | Social | App

L'architettura dell'informazione risponde ai bisogni dei target primari nel **menu principale** (*Viaggia, Acquista, Aiuto e Contatti*) e presenta le voci istituzionali e corporate in un **menu secondario** dedicato a enti e istituzioni, giornalisti, aspiranti employee, aziende e fornitori (*Chi siamo, Comunicazione, Lavora con noi*). Il progetto prevede il **potenziamento dei contenuti** per rispondere ai bisogni dei target e di posizionamento dell'azienda. A seguire le **novità proposte** in aggiunta agli attuali contenuti.

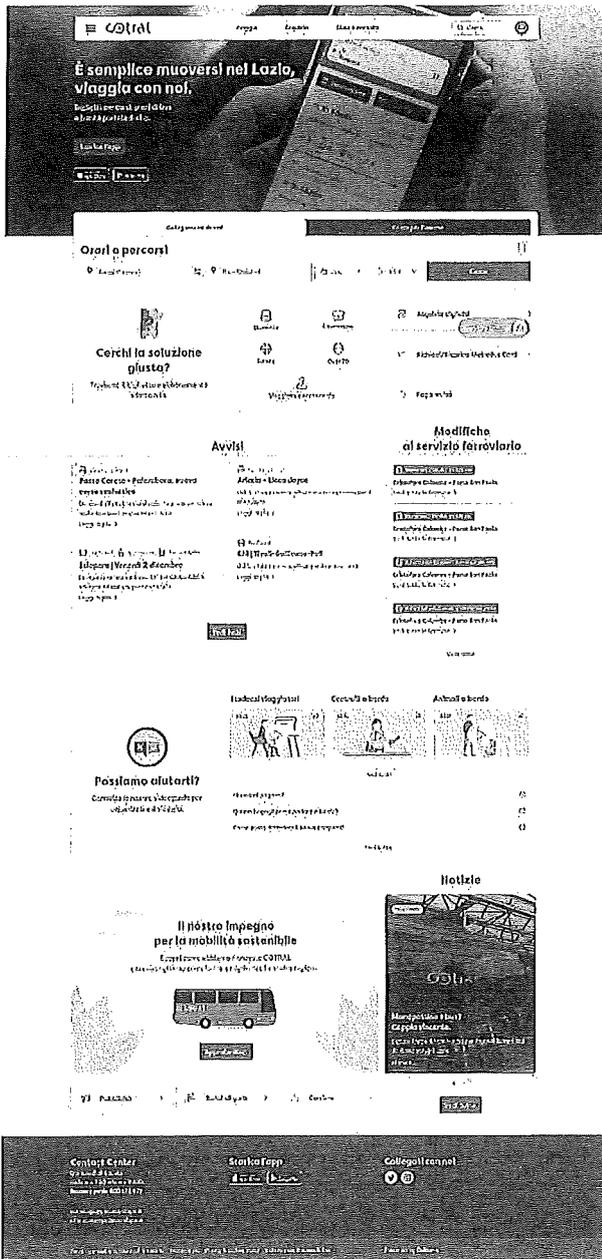
- **Widget per target - Cerchi la soluzione giusta?** Widget di ricerca del biglietto/abbonamento adatto alle proprie esigenze organizzato per target (*viaggiatore occasionale, lavoratore, studente, over 70, turista*: la scelta dei target è da definire in fase di progettazione).
- **Chatbot – Servizio clienti** – Assistente virtuale COTRAL con risposte real-time alle richieste di supporto e informazioni degli utenti (NB. *Sviluppo non oggetto della presente offerta*).
- **How To – Possiamo aiutarti?** *Video Guide* in infografica, semplici e brevi (max 2'), illustrano in una modalità visiva sintetica ed efficace le regole di bordo e rispondono alle domande frequenti degli utenti. L'obiettivo è introdurre un primo livello di auto-risoluzione dei problemi, e ridurre il carico delle domande ai punti di contatto COTRAL (numero verde, social, form di contatto).
- **FAQ** – Sistema di domande e risposte create a partire dalle domande poste di frequente dagli utenti, organizzate per tema.
- **Chi siamo** – Presentazione in chiave multiformato (testi, immagini, video) che inquadra l'attuale *Profilo* dell'azienda (*Mission, Vision, Organizzazione, Management, Modello di governance*), valorizza la sua lunga *Storia* e l'evolversi della mobilità pubblica nella regione, promuove l'impegno dell'azienda nello sviluppo di una *Mobilità sostenibile* secondo chiari principi etici e nel rispetto delle regole di trasparenza (*Carta della mobilità e Amministrazione trasparente*).
- **Comunicazione** – Nuova sezione di comunicazione delle attività di COTRAL con le *Notizie* sulle attività in corso e i nuovi progetti, i *Comunicati stampa*, il *Press kit* e la sezione *Campagne* che racconta il cambiamento in corso e le attività di comunicazione (campagne, spot e altre iniziative).

La riorganizzazione di tutte le pagine all'interno di sezioni omogenee, con **naming semplice e coerente**, guida l'utente nell'individuazione delle informazioni di proprio interesse. Il registro linguistico è **diretto e descrittivo** per garantire massima accessibilità dei contenuti, con **call to action** che guidano gli utenti.

3.2 Linguaggio di brand e prototipo nuovo sito

La homepage propone una **gerarchia dell'informazione coerente** con gli obiettivi di business e posizionamento: rispondere in modo semplice e immediato alle esigenze di organizzazione del viaggio, informare su eventuali modifiche ai percorsi, spiegare le regole di bordo e fornire info utili sulle modalità di viaggio, e promuovere il posizionamento di COTRAL come attore della mobilità sostenibile. Il **look & feel** punta a creare una esperienza di navigazione piacevole e funzionale, utilizzando il **linguaggio di brand** e il design system già sviluppato per la nuova app, cui si dedica il visore di promozione.

[Naviga il prototipo desktop](#) | [Naviga il prototipo mobile](#) (*si consiglia la navigazione in full-screen*)



3.2.1 Homepage

Navigatori – In evidenza il menu di primo livello dedicato a chi viaggia. In hamburger menu il navigatore corporate.

Area promo – Il visore lancia un nuovo servizio o un contenuto strategico per COTRAL con grande immagine, titolo in evidenza, sommario e CTA. Si propone il lancio dell'APP con l'invito al download.

Ricerca orari e percorsi – Un widget integrato consente di cercare per collegamenti diretti sull'intera rete o per Comune. La funzionalità "Incorpora" (al mouse over su icona menu) permette di includere il widget su siti terzi.

Area acquisto – La CTA "Cerchi la soluzione giusta?" attira l'attenzione dell'utente sul percorso guidato per target che aiuta nella scelta del biglietto/abbonamento più adatto alle proprie esigenze. In evidenza i tre tasti di ingresso ai servizi online per chi sa già cosa cerca.

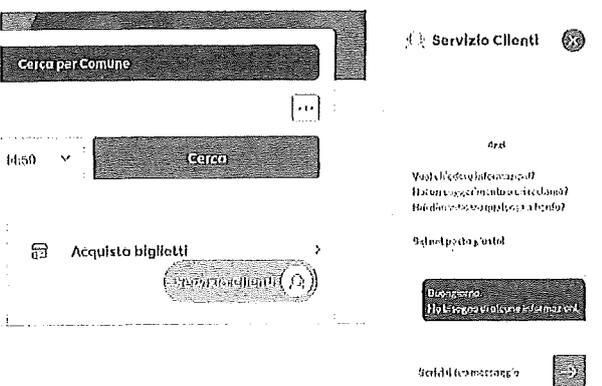
Area avvisi e modifiche al servizio ferroviario Propone gli ultimi avvisi e il widget di modifiche al servizio treni, entrambi connotati da una icona differente a seconda della tipologia di linea, con la possibilità di vederli tutti.

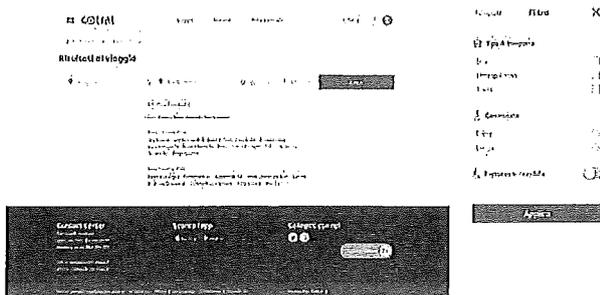
Area supporto – La CTA "Possiamo aiutarti?" invita l'utente a risolvere i propri dubbi su come organizzare il viaggio consultando le video-guide e le FAQ.

Area corporate – In chiusura di pagina una sezione di posizionamento strategico promuove l'impegno di COTRAL per la mobilità sostenibile e lancia le ultime *Notizie* con un widget a scorrimento. Tre tasti propongono l'ingresso rapido a *Bandi e gare*, *Pubblicità* e *Carriere*.

Footer – Propone i riferimenti del *Contact Center*, la CTA che invita a scaricare l'app e i link ai canali social.

Chatbot – Il *Servizio Clienti* è persistente per tutta la navigazione. In tempo reale gli utenti possono chiedere aiuto a un assistente virtuale che offre un supporto di primo livello automatizzato in modalità off line (NB. *Sviluppo non oggetto della presente offerta*).

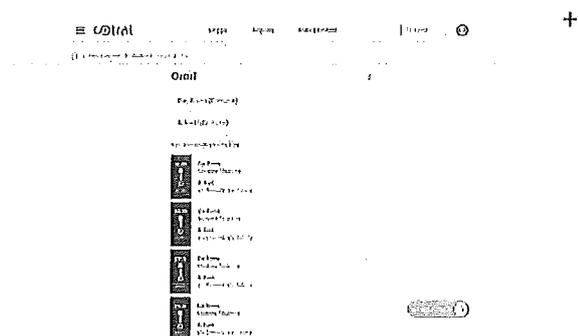




3.2.2 Risultati ricerca orari

Nella pagina "Risultati di viaggio" (accessibile al click sul "Cerca" del widget presente in Home) si propone di introdurre la possibilità di **filtrare i risultati della ricerca per necessità specifiche**.

Al click su "Filtra i risultati" l'utente ha la possibilità di selezionare le proprie preferenze spuntando le checkbox disponibili: *tipo di trasporto, durata camminata, percorso accessibile* (e altre eventuali da individuare in fase di progettazione).



Ciascun risultato di ricerca è cliccabile.

Selezionando il risultato di interesse si aprirà la pagina di dettaglio (in questo caso linea bus), che propone orari di partenza e di arrivo ai relativi capolinea. L'utente può **condividere la pagina**, tramite link e/o canali social, e **aggiungere ai preferiti**, tramite click sull'icona relativa, il/gli orario/i prescelto/i.

Sempre disponibile il **Servizio Clienti** in chatbot.



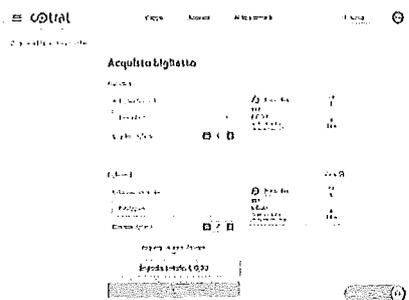
Al click sul box relativo a uno specifico orario (15.00/16.55 - *vedi sopra*), si accede alla vista di dettaglio con il **percorso completo** del bus e gli orari di arrivo a ciascuna fermata. Anche qui l'utente può **condividere la pagina**, tramite link e/o canali social.

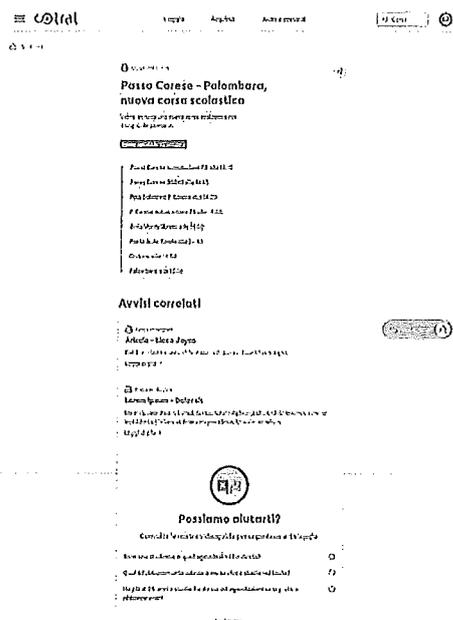


3.2.3 Acquisto biglietto

Raggiungibile dal link rapido proposto in Home, introduce la possibilità di **scegliere la fascia chilometrica di interesse** per ciascun biglietto da acquistare.

Il percorso di acquisto è reso più friendly dalla possibilità in ogni momento di **aggiungere un nuovo biglietto** (cliccando sulla CTA "Aggiungi un altro biglietto"), che potrà includere una fascia differente da quella precedente, fino a un numero massimo di biglietti acquistabili (*da definire*). L'acquisto sarà comunque relativo all'importo totale selezionato.





3.2.4 Avvisi e modifiche al servizio

(Raggiungibile da “Leggi di più” dell’avviso Passo Corese – Palombara in Home)

Identificazione linea – Sia negli avvisi che nelle modifiche al servizio, la linea viene identificata sia con un’icona di riferimento (per agevolare l’identificazione a colpo d’occhio da parte dell’utente), sia con il nome della linea.

Avvisi correlati – Si propone di aggiungere gli Avvisi correlati per agevolare la ricerca delle informazioni di interesse.

Area supporto – **Possiamo aiutarti?** Si propone di inserire una CTA a consultare l’area **Aiuto e Contatti** con le video-guide how to e le FAQ organizzate per tema. In pagina vengono inserite FA ove possibile correlate alla tematica trattata (in questo caso, le corse scolastiche).

3.3 Principi e criteri di accessibilità

Il contenuto, la struttura e il funzionamento del nuovo sito di COTRAL saranno accessibili a tutti gli utenti, secondo i requisiti di legge. Il portale sarà progettato con particolare attenzione all’inclusione di tutti i target di utenza, sulla base delle **Linee guida sull’accessibilità degli strumenti informatici** (inclusi i siti web) emanate dall’Agenzia per l’Italia Digitale con Determinazione n. 396 in data 8 settembre 2020, considerando il n.19 della Direttiva UE 2016/2102 e la norma UNI EN 301549:2018 per le pagine web. Il livello “AA” delle **Web Content Accessibility Guidelines** (WCAG 2.1), previsto dalle Linee Guida, è equivalente alla conformità con tutti i punti da 9.1 a 9.4 e ai requisiti di conformità di cui al punto 9.5 della norma UNI EN 301549:2018. A questo [link](#) il dettaglio dei requisiti (Par. 2 Requisiti tecnici per l’accessibilità degli strumenti informatici).

4. METODOLOGIA DI LAVORO



4.1 Avvio dei lavori

RIUNIONE DI KICK OFF

L’attività prende avvio con la **riunione di kick off** alla quale partecipano i referenti di progetto di COTRAL e il team Cultur-e. Nella riunione vengono discussi gli obiettivi di progetto, le macro attività e le fasi di lavoro, la tipologia e ritmo delle riunioni di coordinamento, le modalità di condivisione della pianificazione operativa e il calendario di massima delle attività con i relativi momenti di confronto e approvazione da parte dei responsabili di progetto di COTRAL.

PIANO OPERATIVO

In seguito alla riunione di kick off di progetto, viene elaborato e condiviso con i responsabili di progetto di COTRAL il *Piano Operativo* che esplicita in forma sintetica i seguenti elementi.

- **Metodologia di lavoro** - Sequenza delle attività, modalità di gestione del progetto, criteri di qualità, di verifica e di controllo dello stato di avanzamento del progetto, reportistica e modalità di scambio e condivisione delle informazioni.
- **Articolazione dell'azienda di lavoro** - Definizione dei ruoli e delle attività, modalità di coinvolgimento dei responsabili di progetto di COTRAL.
- **Organizzazione delle attività** - I tempi, le risorse impiegate, le consegne, le milestone di progetto e gli step di approvazione da parte di COTRAL.

Risultato: elaborazione di un documento con il *Piano operativo* delle attività.

4.2 Attività di analisi e strategia

La metodologia di lavoro proposta assegna alla **valutazione del contesto** in cui opera COTRAL e delle attività che ha finora condotto, e alla definizione chiara del target e della presenza sui media digitali di realtà omologhe, un ruolo di fondamentale importanza per la riuscita del progetto.

ANALISI DI BENCHMARK

Analisi dei siti web di Aziende o Gruppi affini italiane e internazionali, e altri attori di interesse in settori analoghi, per individuare contenuti e servizi (segnalazione rubriche o iniziative di coinvolgimento di interesse), formati e usabilità, punti di forza e debolezza.

- **Contenuti e servizi** – Analisi della struttura dei contenuti e servizi offerti (mappatura delle sezioni e dei livelli di navigazione, gerarchia delle informazioni), analisi dei contenuti corporate, dei contenuti informativi e dei servizi di utilità, segnalazione di rubriche di particolare interesse e iniziative di coinvolgimento di rilievo.
- **Formati e interattività** - Analisi delle caratteristiche di usabilità e accessibilità dei contenuti, analisi dei formati utilizzati e individuazione di contenuti speciali o interattivi di interesse.
- **Valutazione** – Individuazione di punti di forza e di debolezza (gap analysis).

Risultato: consegna del documento *Analisi di benchmark*.

ANALISI CANALI AS IS

Analisi della presenza digital "as is" di COTRAL finalizzata alla individuazione degli elementi utili alla definizione della strategia di comunicazione digital e delle linee guida di restyling del sito web.

- **Analisi sito web** - L'attività comporta l'analisi dell'attuale sito web <https://www.cotralspa.it/> con particolare attenzione per le dimensioni della web identity, usabilità e accessibilità, tipologia e organizzazione dei contenuti, dati di traffico e indicizzazione sui motori di ricerca.
 - **Architettura informazione e UX** - Valutazione delle caratteristiche della brand identity e del linguaggio di brand, del web design con la user experience e la modalità di navigazione, della organizzazione e tipologia dei contenuti e servizi offerti dal sito web.
 - **Legacy/vincoli operativi** – Valutazione e analisi dei processi operativi e progetti gestiti, eventuali vincoli derivanti da realtà tecnologiche e organizzative specifiche (piattaforma CMS, hosting e dominio sito, Microsoft Dynamics, CRM, ecc.).
 - **Analisi Analytics** –Analisi dei flussi di navigazione con valutazione del traffico organico, referrals, sessioni, pagine più viste, tempo medio di permanenza in pagina sul sito web.
- **Valutazione** – Individuazione dei punti di forza e debolezza dei canali digitali COTRAL in relazione agli obiettivi di comunicazione dell'azienda (Gap Analysis).

Risultato: consegna del documento *Analisi as is*.

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

La definizione della strategia di comunicazione sui media digitali di COTRAL è un passaggio necessario e indispensabile per la progettazione di un nuovo sito web efficace in quanto inserito in un sistema di comunicazione multicanale integrato, sinergico, pianificato e orientato alla gestione della customer journey e al raggiungimento degli obiettivi prefissati.

- **Posizionamento** – Sintesi degli obiettivi di comunicazione di COTRAL con la individuazione delle aspirazioni e dei valori da promuovere, dei messaggi e delle argomentazioni da sviluppare nella strategia di comunicazione digital di COTRAL.
- **Content strategy**– Individuazione delle tematiche di interesse e delle tipologie di contenuto multiformato da declinare sui canali digitali e loro pianificazione in sinergia con le attività di publishing, coinvolgimento live, media relation e advertising di COTRAL.
- **Modello Monitoraggio KPIs** (Key Performance Indicators) – L'obiettivo è definire un sistema di indicatori con le performance obiettivo, il processo per la misurazione con l'indirizzo nella configurazione dei sistemi di rilevazione dei KPI per ogni canale digitale.

Risultato: consegna del documento *Strategia di comunicazione*

4.3 Attività di progettazione

La fase di progettazione individua il progetto tecnico, l'architettura dell'informazione, il modello di navigazione e un sistema coerente di template grafici esecutivi con i quali dare avvio alle attività di sviluppo tecnologico del nuovo sito web di COTRAL.

ANALISI DEI REQUISITI E PROGETTO TECNICO

L'attività individua i dati e le operazioni specifiche che dovranno essere gestite dalla soluzione tecnologica e definisce l'ambiente informatico esistente di COTRAL.

- **Analisi dei requisiti** - L'analisi dei requisiti consiste in una prima fase di discussione, chiarimento e organizzazione dei dati specifici e delle operazioni che dovranno essere gestite dalla soluzione tecnologica. Il coinvolgimento di COTRAL nell'analisi dei requisiti garantisce un maggiore livello di soddisfazione e facilita il lavoro di raccolta dei requisiti da parte di Cultur-e.
- **Valutazione tecnica** – L'attività definisce l'ambiente informatico esistente, ovvero l'infrastruttura IT esistente, quali sono le applicazioni disponibili o in fase di sviluppo, quali sono i criteri di sicurezza da rispettare ed eventuali altre caratteristiche tecnologiche utili ad orientare la progettazione tecnologica e la realizzazione del progetto, in linea con gli obiettivi e le esigenze strategiche di COTRAL.
- **Progetto tecnico** – L'attività definisce le linee guida e i principi per il completamento del progetto. Ogni attività viene suddivisa in un insieme di sotto-attività. Viene stimato il tempo per ciascuna sotto-attività, le risorse necessarie per il loro svolgimento e la correlazione tra di esse. Il documento è essenziale per evitare un approccio a cascata allo sviluppo e per organizzare la mappa dei deliverable in una modalità agile di lavoro e di organizzazione in rilasci progressivi.

Risultato: consegna del documento di *Analisi dei requisiti e progetto tecnico*.

ARCHITETTURA DELL'INFORMAZIONE

L'attività comporta la definizione dell'architettura dell'informazione del sito web di COTRAL.

- **Architettura dell'informazione** – Definizione della gerarchia delle informazioni con l'individuazione delle aree concettuali di servizio e contenuto del nuovo sito web e loro articolazione in aree omogenee e livelli di navigazione. Elaborazione della mappa dei contenuti del sito web (albero dei contenuti) organizzata in un file di governance che articola sezioni e sottosezioni, fonte del contenuto, stato del contenuto (pronto, da revisionare, da fare ex novo), responsabile del contenuto, template di sviluppo associato.
- **Wireframe di pagina** – Composizione del framework di pagina per homepage, subhomepage e le diverse tipologie di pagina interna del nuovo sito web, con la suddivisione degli spazi visivi e della gerarchia delle informazioni e la definizione dei percorsi di navigazione con le modalità di funzionamento dell'interfaccia utente (user experience).

Risultato: consegna del documento *Architettura dell'informazione* (.xls) del sito web e della *Flowchart* con il modello di navigazione (.ppt).

WEB IDENTITY E WEB DESIGN

L'attività comporta la elaborazione della Web Identity e delle interfacce grafiche del nuovo sito web di COTRAL, in modo da garantirne la massima usabilità e accessibilità secondo le linee guida di AgID, con individuazione di elementi grafici di supporto per la versione desktop, tablet e responsive.

- **Web Identity** – Definizione degli elementi base della Web Identity per il nuovo sistema digitale di COTRAL con la elaborazione del manuale *Linee guida di Web Identity* che individua e formalizza l'utilizzo di marchio sui canali digitali, colori, lettering, icone, elementi di navigazione, immagini, illustrazioni, infografica, template di impaginazione.
- **Web Design** - Elaborazione di proposte di homepage, sviluppo della versione prescelta in pagine format di servizio e contenuto con relativi elementi grafici di supporto per la versione desktop responsive per un totale di circa 45 template grafici .FIGMA (inclusivi di versione desktop, tablet e mobile).

Risultato: consegna *Linee guida di Web Identity* (.pdf), circa 45 template grafici (Figma).

TEST DI USABILITÀ E REVISIONE DEL PROGETTO

Una volta conclusa la prima fase di web design del nuovo sito web di COTRAL, si passa alla implementazione dei test di navigazione e usabilità su un prototipo navigabile. L'obiettivo è analizzare criticamente quanto realizzato in termini di UX/UI per il progetto, somministrare dei test mirati ad alcuni utilizzatori chiave segnalati dal cliente COTRAL, valutare quali migliorie apportare ai make up già realizzati in termini di usabilità e accessibilità, secondo le linee guida di AgID, e infine eseguire le modifiche e consolidare i make up per dare avvio alle attività di sviluppo.

- **Preparazione prototipo** - Il prototipo verrà caricato su AdobeXD (o tool equivalente) che consentirà l'interconnessione delle pagine in formato grafico, simulando la navigazione reale tra le pagine del nuovo sito web (max 20-25 pagine).
- **Piano test usabilità.** Definizione delle modalità di gestione delle sessioni di osservazione di un panel di 5-10 utenti chiave selezionati da COTRAL per individuare i problemi di usabilità e migliorare la soluzione con le preferenze d'uso degli utenti. Il piano definisce: protocollo di analisi, modalità di somministrazione del test, tecniche qualitative di valutazione, flussi da prototipare, task da far eseguire, moduli per la raccolta dei dati, attività precedenti l'osservazione.
- **Somministrazione test usabilità.** Modalità di esecuzione: presenza di un moderatore (presenta i task e favorisce le riflessioni dell'utente senza indicare soluzioni) e di un osservatore (osserva, prende nota dei commenti dell'utente senza intervenire durante il test), sessione da remoto (condivisione dello schermo su piattaforma da definire, 45-60 minuti da definire).
- **Analisi dei risultati.** L'analisi evidenzia i risultati qualitativi dei test per ciascun task: il success rate (il livello di successo del task), il quality score (il livello di usabilità – estetica – affidabilità giudicata dagli utenti) e il "cosa hanno detto" (il motivo delle valutazioni date con "quote testuali"). Per ciascun task si indicano i suggerimenti di miglioramento emersi e i requisiti di modifica dell'architettura dell'informazione e dei template grafici.
- **Revisione del progetto** - Modifiche migliorative all'albero dei contenuti e ai template grafici secondo i requisiti di modifica della soluzione con l'obiettivo di consolidare la UX/UI design per lo sviluppo applicativo del nuovo sito web.

Risultato: documento *Test di usabilità* e revisione di albero dei contenuti e template grafici.

4.4 Attività di sviluppo

Le attività di sviluppo sono subordinate all'approvazione di architettura delle informazioni e web design da parte di COTRAL. La piattaforma verrà sviluppata seguendo i seguenti principi generali.

- **Supporto full responsive** – Sviluppo mobile-first del tema grafico per la compatibilità con le diverse risoluzioni dei dispositivi attualmente in uso.
- **Criteri di accessibilità e usabilità** - Sviluppo secondo le linee guida e gli standard di accessibilità indicati dalle linee guida AgID.
- **Progettazione Privacy by Design e by Default** - Definizione delle informazioni salvate sulla sessione e cookies per garantire il recupero e la cancellazione dei dati in conformità con il GDPR.

SVILUPPO SOLUZIONE TECNOLOGICA

L'attività di sviluppo della soluzione comporta la realizzazione di un tema personalizzato per Wordpress, della configurazione dei content type, dei relativi plugin necessari e lo sviluppo di codice custom per rispondere ai requisiti funzionali descritti nel documento di offerta.

- **Attività di installazione e configurazione Wordpress** - In fase di inizio lavori, si procederà con l'installazione dei plugin di base a supporto dello sviluppo, la configurazione delle variabili di ambiente e l'esecuzione di tutte quelle attività propedeutiche allo sviluppo dei template.
 - **Gestione multilingua** - Impostazione dei contenuti e delle categorie per la gestione della lingua italiana e inglese.
 - **Motore di ricerca interno** – Configurazione del motore di ricerca di Wordpress per ricerche specifiche trasversali su base: titolo, descrizione, contenuto, categoria e tag (parole chiave).
 - **Contenuti multimediali** – Gestione dei contenuti multimediali file video, immagini, mp3, pdf, ppt, etc. - integrazione attraverso embedding o player integrato.
 - **Form contatti** – Realizzazione delle form di contatti e configurazione delle API di interconnessione con i sistemi individuati dal cliente. Nel caso la gestione degli ordini potrà essere gestita attraverso l'utilizzo di woocommerce, in modo da avere uno strumento dedicato per l'enhancement
 - **Impostazioni SEO** - Configurazione del plugin per la gestione SEO (Search Engine Optimization), dei meta tag necessari per la corretta indicizzazione delle pagine e creazione della site map.
 - **Canali Social** - Configurazione del collegamento ai canali social esterni.
 - **Analytics** - Attivazione del sistema di reportistica dei dati di utilizzo del sito web. Lo stesso sistema permetterà di tracciare le KPI principali del nuovo sito web di COTRAL
 - **Sicurezza** - Durante lo sviluppo verranno applicate le best practice per garantire la sicurezza della soluzione, oltre alla configurazione del plugin Wordfence che garantisce una completa protezione dagli attacchi esterni.
 - **Widget** – Realizzazione di due widget per la rappresentazione dello stato e degli orari delle linee indicate. I widget potranno essere condivisi su siti terzi attraverso sharing via iframe o altri sistemi. Per evitare il sovraccarico dei servizi in fase di analisi si valuteranno con quale frequenza eseguire le chiamate ai servizi predisposti.
 - **Integrazione con sistemi terzi** – Verranno configurati i servizi necessari per l'integrazione di sistemi di terze parti come Salesforce o tramite il middleware messo a disposizione dal cliente (come indicato dal documento di gara fornito).Il backend gestirà le integrazioni sia con il sistema di notifiche (Google Firebase), utilizzato per creare gli alert da inviare ai dispositivi associati, sia l'integrazione con un server SMTP per l'invio di alert tramite email sullo status delle notifiche attraverso l'integrazione con Sending Grid (o altro servizio SMTP disponibile).
 - **Ruoli e permessi** – Definizione dei ruoli custom come richiesto attraverso la gestione puntuale dei permessi disponibili out-of-the-box di Wordpress, sulla base delle richieste del cliente. Sarà possibile compatibilmente con la configurazione dell'attuale infrastruttura del cliente, implementare l'accesso e il mapping dei gruppi attraverso servizio di SSO (Single Sign On).
 - **Area privata** - Attraverso il recupero delle informazioni da Salesforce sarà possibile per l'utente registrato recuperare le informazioni biglietti acquistati, corse e fermate preferite e modificare i dati presenti sul proprio profilo
- **Sviluppo del tema e dei template** – L'attività comporta lo sviluppo dei template definiti in fase di design (risoluzioni smartphone, tablet e desktop) attraverso l'utilizzo delle tecnologie HTML5, SCSS/LESS, jQuery. Per lo sviluppo di template specifici verranno implementate librerie specifiche per la visualizzazione di componenti avanzati.
 - **Backend** - Realizzazione content type e definizione delle tassonomie. Progettazione ed implementazione dei campi custom a supporto del front-end.
 - **Frontend** - Sviluppo del template grafico incluso HTML 5, CSS e Javascript Vanilla - per 3 breakpoint (smartphone, tablet e desktop).

Risultato: sviluppo tecnologico della nuova piattaforma.

MIGRAZIONE E IMPORTAZIONE DEI CONTENUTI ATTUALI

Conclusa l'attività di sviluppo tecnologico si procede con l'attività di popolamento della piattaforma.

- **Migrazione attuale sito** - Attività di migrazione dell'attuale sito <https://www.cotralspa.it/> su un dominio di terzo livello e.g. backup.cotralspa.it (il dominio dovrà essere predisposto dal team interno COTRAL) che possa comunque garantire la conservazione e l'utilizzo dei contenuti da parte del personale di COTRAL. L'attività verrà eseguita prima del passaggio in produzione del nuovo sito web, in modo da conservare una versione as-is del portale attuale.
- **Importazione contenuti di backup (sezioni amministrazione trasparente e gare e contratti)** – Importazione automatica dei dati presenti sull'attuale installazione attiva, i dati verranno associati ad un content-type custom dedicato, in modo da permettere l'utilizzo di permessi ad utenti specifici.
- **Importazione dei contenuti** - Saranno valutate, in sede di analisi tecnica, le possibilità di migrazione in automatico dei contenuti in base alle consegne dei database in formato migrabile da parte del fornitore uscente. Per quanto Wordpress fornisca strumenti e formati di interscambio, questi non sempre garantiscono la solidità necessaria per una corretta migrazione dei dati. Laddove possibile, saranno predisposti appositi processi in automatico di estrazione delle informazioni, riclassificazione (mapping) dei contenuti e caricamento. Al termine si procede con la verifica delle url e la configurazione di un plugin per la gestione di redirect verso le nuove url oppure a pagine esplicative, in modo da rendere la navigazione fluida ed intuitiva (NB. *l'attività di inserimento redirect non è in capo al team Culture*). Per le pagine e i contenuti per i quali non sarà possibile predisporre un processo automatico di migrazione, a richiesta (NB. *Attività opzionale*) Cultur-e collaborerà al publishing manuale delle pagine in italiano e inglese per un totale di circa 100 pagine complessive (50 pagine per lingua, +/-10%).

Risultato: migrazione dei dati su piattaforma Wordpress e pubblicazione via CMS dei contenuti (attività opzionale) per un totale di 100 pagine nelle due lingue (50 pagine per lingua, +/-10%).

SVILUPPO CONTENUTI (OPZIONALE)

- **Coordinamento editoriale** - Incontri con responsabili COTRAL per la condivisione del Progetto editoriale nel dettaglio e la raccolta di eventuali fonti e materiali utili (pubblicazioni, documenti in vario formato, video, testimonianze, foto, ecc.).
- **Elaborazione nuovi contenuti** - Elaborazione dei testi, approfondimenti e interviste ottimizzati in chiave SEO (Search Engine Optimization) per le sezioni istituzionali, di servizio, notizie o approfondimenti per le sezioni ad aggiornamento continuativo con la elaborazione di 50 cartelle in lingua italiana (e loro traduzione in lingua inglese) da 1.800 battute ciascuna, selezione di immagini a corredo e link al web. L'attività comporta la gestione del processo di approvazione da parte dei responsabili di COTRAL con eventuali revisioni.
- **Selezione contenuti fotografici** - Supporto nella selezione e formattazione di immagini a corredo delle pagine testuali, utilizzabili senza vincoli perché provenienti dal database di immagini COTRAL o dalla banca dati Shutterstock (www.shutterstock.com) messa a disposizione da Cultur-e.

Risultato: consegna di testi e immagini per un totale di 50 cartelle ITA e traduzione ENG (1.800 battute).

TESTING, UAT, COLLAUDO E MESSA ONLINE

L'attività consiste nel **testing funzionale e debugging della soluzione sviluppata** a partire dal primo set di pagine create sul sito web di COTRAL. Esecuzione di test per la verifica della coerenza funzionale e logica dei contenuti implementati. Individuazione di eventuali bug, anomalie e scostamenti rispetto al progetto grafico approvato, sistemazione dei bug e consolidamento della soluzione. Esecuzione di stress test del sistema e rilevazione dei parametri tecnici legati all'erogazione del servizio, con l'obiettivo di valutare la **performance del sistema** e il rispetto dei **livelli di sicurezza** stabiliti in fase di analisi tecnica e definizione dei requisiti. La fase di collaudo è basata su un **set di contenuti** significativo ai fini della verifica e dell'approvazione della piattaforma.

Al termine si procederà con la **fase di U.A.T. (User Acceptance Test)** in modo da raccogliere ulteriori informazioni su eventuali bug e anomalie non riscontrate durante la fase di debug. A completamento il tema tecnico sarà a supporto per la messa on line del nuovo sito web solo dopo il positivo esito dei test e l'approvazione formalizzata da parte di COTRAL.

L'attività di rilascio in produzione e messa online comporta la esecuzione delle seguenti attività:

- pulizia dei dati
- supporto sistemistico per l'indirizzamento dei domini
- presidio post go live (10 gg/uomo)

Risultato: attività di testing, collaudo e messa on line della soluzione.

PASSAGGIO DI CONSEGNE E DOCUMENTAZIONE

La soluzione viene sviluppata seguendo le buone pratiche del riuso del codice e della leggibilità in modo da favorire il passaggio di consegne o l'eventuale manutenzione futura. La documentazione per gli operatori di COTRAL contiene la descrizione della soluzione tecnica e del suo funzionamento e le informazioni base per subentrare nella gestione.

- **Guida all'installazione** - Il documento contiene la procedura per l'installazione della piattaforma Wordpress, il tema ed i plugin necessari per il corretto funzionamento.
- **Descrizione dello stack** - Informazioni principali sulle tecnologie utilizzate per lo sviluppo del tema con la descrizione dei linguaggi, delle librerie usate e della struttura del tema.
- **Guida al primo avvio** - Definizione dei passaggi principali per la configurazione dei parametri del tema e i contenuti necessari per l'avvio del progetto.

Risultato: consegna del documento *Manuale tecnico*.

4.5 Attività di formazione

Il gruppo di lavoro curerà la formazione all'uso del CMS per la gestione dei contenuti pubblicati sul sito web di COTRAL e fornirà alcune linee guida per la gestione dei contenuti in rete. La formazione prevede 2 sessioni da remoto di 3 ore circa. Il training prevede i seguenti moduli formativi.

- **Linee guida di gestione dei contenuti per il web** – Impostazione dei testi, regole di scrittura, formattazione e organizzazione dei contenuti, metodologia di ottimizzazione e regole di scrittura SEO (Search Engine Optimization).
- **Formazione all'uso di sito web lato utente** - Descrizione dell'organizzazione delle aree di contenuto e servizio e modalità di funzionamento del nuovo sito web di COTRAL.
- **Formazione all'uso della piattaforma lato publisher** - Funzioni di pubblicazione, workflow di approvazione e controllo, messa online delle singole pagine.
- **Formazione alla gestione tecnica della piattaforma** - Procedura per l'installazione della piattaforma Wordpress, il tema ed i plugin, informazioni sulle tecnologie utilizzate per lo sviluppo del tema, descrizione dei linguaggi, delle librerie usate e della struttura del tema, passaggi per la configurazione dei parametri del tema e i contenuti per l'avvio del progetto.
- **Manuale operativo** - Verrà illustrato nei suoi contenuti e fornito un Manuale d'uso sintetico per i content manager di COTRAL con la esemplificazione delle principali operazioni di gestione degli aggiornamenti del sito web tramite il sistema di content management.

Risultato: 2 sessioni di formazione da remoto di 3 ore, consegna *Manuale operativo*.

4.6 Manutenzione evolutiva

Nel programma di gestione del progetto è fondamentale prevedere delle procedure chiare per il recepimento delle attività legate alla manutenzione evolutiva della piattaforma. In questo modo viene assicurata la scalabilità del progetto, mantenendo una architettura del software che sia capace di soddisfare i requisiti specificati. L'attività di sviluppo evolutivo del sito web viene regolata dal seguente processo di lavoro:

- **recepimento delle richieste** di interventi evolutivi espresse dai responsabili di COTRAL ai referenti di progetto Cultur-e;
- **proposta di intervento via mail** da parte dei referenti di progetto Cultur-e che quantifica l'effort in ore/uomo per ogni figura professionale coinvolta e il timing di massima;
- **sviluppo degli interventi** in seguito alla formale approvazione da parte dei responsabili di COTRAL.

Risultato: manutenzione evolutiva a richiesta per un totale di 50 FTE da esaurirsi a consumo entro 24 mesi dalla data di online del sito.

5. GRUPPO DI LAVORO

- **Project Manager e UX Specialist – Sara Moretto.** Laurea magistrale in Informazione, Editoria e Giornalismo, Master in Digital Product Management. Consulente senior con esperienza in progetti di comunicazione esterna e interna, collabora alle attività di analisi, strategia, progettazione e sviluppo portali per i principali progetti della società interfacciandosi con il team IT. Dal 2015 in Cultur-e, ha seguito i progetti di gestione operativa in outsourcing del portale Intranet di Webuild, del portale di Octo Telematics e del sistema di siti del Gruppo Maire Technimont. Tra i recenti progetti, la definizione dell'architettura dell'informazione, coordinamento delle attività di web design e sviluppo CMS del nuovo sito SPID per AgID, la progettazione e coordinamento dello sviluppo dell'hub editoriale EnergieMAG per CVA e del nuovo portale di Proxigas
- **Digital Strategist – Annalaura Ruffolo.** Laurea in Comunicazione, Dottorato di ricerca in Comunicazione e ricerca sociale. Nel 2010 entra in Cultur-e con il ruolo di Project Manager e Digital Strategist e partecipa ai principali progetti dell'Agenzia, curando la ideazione ed elaborazione di strategie di comunicazione cross canale per aziende e istituzioni, progettazione user experience e dell'architettura dell'informazione, progettazione editoriale e governo delle attività di sviluppo grafico, dei contenuti e tecnologico delle piattaforme. Fra i suoi recenti lavori si ricordano la progettazione del portale di Musei Vaticani, della Soprintendenza di Pompei, del sistema di siti IREN, del sistema di siti Maire Technimont, il coordinamento delle attività di comunicazione integrata per Assorisorse, Proxigas e CVA, la definizione della strategia di presenza in rete del sistema di siti ACI, della content strategy business e consumer di Enel, la rivisitazione dell'architettura dell'informazione del sito dedicato allo SPID per AgID.
- **Content Manager – Noemi Sechi.** Laurea in Media, Comunicazione digitale e Giornalismo, nel corso delle prime esperienze lavorative si è occupata di copywriting e social media management. Tra le realtà con le quali ha collaborato, l'Università Campus Biomedico di Roma e l'Università di Cagliari, seguendo attività di comunicazione per progetti medici e scientifici. È stata inoltre web community manager per uno studio di consulenza IT. Dal 2022 collabora con Cultur-e, supportando il team nelle attività di analisi, strategia e progettazione e nella redazione e gestione di contenuti per il cliente Iren.
- **Art Director Web Designer - Egidio Filippetti.** Art director e web designer, si forma allo IED e successivamente collabora con diverse agenzie su progetti di brand identity e web design. Dal 2014 in Cultur-e, collabora in team alla definizione delle strategie di comunicazione sui media digitali ed elabora progetti di web identity, web usability. Fra i suoi recenti lavori la progettazione del portale di Musei Vaticani, del sistema di siti Iren, del sistema di siti Maire Technimont, del portale dell'agenzia UNSSC, la riprogettazione del sistema di siti di ACI, la riprogettazione del nuovo sito SPID per AgID, la progettazione dell'hub editoriale EnergieMAG per CVA Energie, la progettazione della nuova presenza in rete di Assorisorse, Proxigas e Ictalia.
- **Project Manager IT – Marco Zamponi.** Project Manager IT, analizza i requisiti funzionali e i vincoli tecnici dei progetti, definisce la tecnologia ideale per le piattaforme da sviluppare e coordina il team di sviluppo (Senior Web Developer, HTML Producer), interfacciandosi con il cliente. Tra i recenti progetti seguiti, lo sviluppo del CMS per il nuovo sito SPID (AgID), lo sviluppo del nuovo hub editoriale EnergieMAG per CVA, il restyling del sito web di Assorisorse, la manutenzione evolutiva del sistema di siti Maire Technimont.
- **Team IT – Team di sistemisti, web developer back end e front end** con esperienza nello sviluppo di piattaforme Wordpress. Curano le attività di progettazione e sviluppo della piattaforma tecnologica, implementando il progetto grafico approvato dai responsabili di progetto, secondo le specifiche di funzionamento elaborate dallo UX e dall'Art Director Web Designer. Curano le attività di collaudo e messa on line e la successiva manutenzione tecnica correttiva ed evolutiva.



PE22121221396 - COTRAL s.p.a.

Proposta tecnico economica per la progettazione e realizzazione del nuovo sito Cotral

Innova Solutions s.r.l.

INTRODUZIONE

Il presente documento intende sintetizzare la proposta di rifacimento del sito web di Cotral, come da richiesta pervenuta tramite l'apposito "Brief per la progettazione e realizzazione del nuovo sito web Cotral".

Il documento si compone di una parte descrittiva e dei mockup.

1. ANALISI TECNICA, INFORMATION ARCHITECTURE E UX/UI

In questa fase ci occuperemo di analizzare l'attuale struttura del sito web, confrontarci con Cotral per capire quale sia la struttura definitiva desiderata per il sito web fino a definire granularmente sia il perimetro tecnico del progetto, che l'information architecture che, infine, la UX/UI del sito web di cui i mockup in allegato sono un mero esercizio di stile..

Di seguito le fasi dell'attività.

1.1 PROGETTAZIONE TECNICA

In questa fase ci occuperemo di stilare un documento progettuale completo, che possa consentire una precisa individuazione delle attività da porre in essere e sciogliere ogni riserva tecnica.

Tempo stimato: 10 giorni

1.2 ALBERATURA E ARCHITETTURA DELLE INFORMAZIONI

Per l'elaborazione dell'alberatura e dell'architettura delle informazioni, si procederà tramite alcune metodologie di base di tassonomica e di information architecture.

Tale fase prevede, a valle di un'analisi della struttura del sito, un incontro con i referenti indicati dalla Committenza, in forma di brainstorming per elaborare insieme un perimetro concettuale

all'interno del quale saranno previsti i contenuti del sito web, attraverso iniziative quali il card sorting, in modo da cristallizzare la struttura in un albero di navigazione e in un documento di struttura.

Ogni contenuto verrà studiato alla luce del framework AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) in modo da renderlo azionabile da parte dell'utente.

Gli output previsti sono:

- Alberatura rivista del sito.
- Documento di struttura delle informazioni.

Tempo stimato: 5 giorni

1.3 SVILUPPO UX/UI

Una volta definita la struttura del sito web, ci occuperemo di realizzare l'intera infrastruttura UX/UI del sito web, partendo da due importanti dati di fatto:

- l'attuale design system di Cotral, ben delineato dal relativo manuale e dai componenti UX/UI disponibili su Figma.
- L'attuale app mobile di Cotral, cui il sito web dovrà chiaramente "parlare" in coerenza di user experience.

Per lo sviluppo della UX/UI utilizziamo delle metodologie e dei pattern standard di mercato, quali ad esempio:

- La definizione delle Personas, tenendo ben a mente che Cotral è un servizio rivolto all'universalità delle persone che necessitano di muoversi nel Lazio e che pertanto ha un target estremamente vasto.
- La definizione dei principali Customer Journey, in modo da identificare e definire i principali pattern di utilizzo e, di conseguenza, i relativi pattern UX/UI da approcciare.

I principali output di questa fase saranno:

- I singoli file PDF/JPG rappresentanti le singole pagine sviluppate.
- Una UX/UI library con i vari pattern e componenti riutilizzabili.
- Il mockup navigabile in forma di prototipo su InVision.

Il timing previsto per quest'attività è di 20 giorni.

2. SVILUPPO DEL NUOVO PORTALE

Una volta terminato lo sviluppo della UX/UI e la definizione sia tecnica che strutturale del portale, passeremo alla realizzazione tecnica vera e propria.

2.1 CARATTERISTICHE FONDAMENTALI

LAYOUT RESPONSIVE

Il sito web sarà dotato di un layout responsive, ovvero che si adatterà alle diverse opzioni di visualizzazione da dispositivi fissi e mobili. Il sito sarà perfettamente navigabile da smartphone, tablet e dispositivi fissi e sarà garantita la compatibilità con la versione corrente, e con la precedente major release, dei browser/dispositivi più diffusi in commercio.

L'approccio sarà di tipo "mobile first", anche in considerazione del fatto che oltre l'82% degli utenti fruisce il sito web di Cotral da mobile, tendenza ovviamente in linea con le medie e gli standard di mercato attuali.

CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS)

Il sito web sarà sviluppato su piattaforma Wordpress, il CMS (content management system) più diffuso al mondo. Le funzionalità garantite saranno quelle di base del CMS, meglio dettagliate al sito web <https://wordpress.org/>.

Questo vuol dire, essenzialmente, che il cliente potrà gestire in totale autonomia i contenuti del sito web, arrivando quindi ad aggiungere/modificare/sostituire pagine, news e sezioni del sito, aggiungerle al menu di navigazione e fare altre modifiche alle parti del sito convenute.

SICUREZZA

Il sito web sarà realizzato seguendo le più recenti linee guida in tema di sicurezza informatica, in particolare secondo le linee guida OWASP.

Il sito sarà dotato di un sistema di backup settimanale e di disaster recovery per cui, in caso di attacco, sarà possibile ripristinare l'ultima versione funzionante del sito web per poi sistemare le eventuali falle di sicurezza.

Il sito sarà dotato di un certificato SSL per l'encryption del traffico tra l'utente e il sito web stesso.

Inoltre sarà possibile, a discrezione del cliente, dotare il sito del sistema Cloudflare, un sistema che tramite la gestione della zona DNS del sito, consente di ottenere senza costi aggiuntivi (nella versione base), i benefici elencati nel relativo sito web di prodotto (<https://www.cloudflare.com/it-it/>).

Il sito sarà sottoposto a un VA/PT realizzato da un'azienda esterna con cui collaboriamo, al fine di ottenere una rendicontazione esatta delle eventuali criticità di sicurezza, un remediation plan e porre rimedio alle eventuali vulnerabilità prima della messa online.

ACCESSIBILITÀ

Il sito web sarà sviluppato tenendo conto delle linee guida WCAG 2.1 per l'accessibilità web per utenti con necessità particolari. A titolo di esempio, le immagini del sito verranno dotate di alt tag, saranno previsti ausili per gli screen reader (gli strumenti attraverso cui gli ipo-vedenti consultano il web) ed altri strumenti di accessibilità.

Non si prevede al momento l'utilizzo delle linee guida AGID ma è possibile ipotizzarlo qualora Cotral lo desiderasse.

OTTIMIZZAZIONE SEO

Il sito web sarà nativamente ottimizzato, a livello tecnico, per l'indicizzazione e il posizionamento sui motori di ricerca. Tale ottimizzazione SEO sarà perseguita attraverso delle attività tecniche specifiche volte a:

- Strutturare un template content ordered.
- Utilizzare tag nativi HTML in modo conforme alle principali best practice in termini di SEO. Utilizzare tag, ID e classi semantici.
- Implementare meta tag, titoli di pagina con H1 e un sistema di gestione SEO per singola pagina.
- Prevedere il sistema di URL rewriting.
- Prevedere best practice SEO per siti multilingua.
- Realizzare la sitemap in XML.
- Impostare l'account Google Search Console.

Il sito sarà inoltre dotato di un sistema di gestione SEO granulare per ciascuna pagina e/o altro contenuto.

INTERFACCIAMENTO CON I SOCIAL NETWORK

Il sito web sarà interfacciato con i profili sui social network del cliente tramite i seguenti punti di connessione:

- Pulsante di condivisione sui social per tutti i contenuti dinamici.
- Box e/o link ai profili social del cliente.
- Integrazione, se richiesto, del Pixel di Facebook.

2.2 CARATTERISTICHE E FUNZIONALITÀ ULTERIORI

Il sito web sarà dotato, inoltre, delle seguenti funzionalità ulteriori.

Tali funzionalità saranno oggetto di approfondimento nelle attività di cui al punto 1.1 della presente proposta, ovvero la definizione del progetto tecnico definitivo.

2.2.1 Interfacciamento con middleware Cotral

Sarà sviluppato l'interfacciamento con il middleware predisposto da Cotral per l'interfacciamento con i suoi principali servizi, quali:

- Google Cloud Platform (per l'utilizzo di Google Maps)
- Servizi di Backend COTRAL (per la consultazione degli orari e delle altre informazioni sul servizio)
- Servizi CRM di Salesforce (per l'autenticazione degli utenti e per altre attività correlate)
- Core Ticketing (per i servizi di ticketing).

Le principali funzionalità previste dalla presente integrazione fanno riferimento a:

- Ricerca orari di linee e fermate.
- Visualizzazione degli itinerari su mappa Google Maps, relativamente a degli itinerari impostati dall'utente come punto di partenza e punto di arrivo.
- Le attività di login e registrazione dell'utente, per la visualizzazione ad esempio dei titoli di viaggio acquistati, scaduti, ancora utilizzabili.
- Acquisto di titolo di viaggio.

Una mappatura funzionale completa sarà svolta in fase di analisi tecnica preliminare.

2.2.2 Form richiesta Metrebus Card, tessera Over 70, tessera agevolata

Il form in questione consentirà ai passeggeri di richiedere la card in oggetto, che arriverà a casa "vuota" da ricaricare in seguito.

Oltre alle informazioni anagrafiche, il form dovrà acquisire un'immagine che sarà la foto tessera per la card, ridimensionando l'upload dell'utente a dimensione massima: 200Kb e risoluzione 480x640 pixel in formato jpeg.

Il form richiederà le API di VIX per popolare il DB di richiesta nuove card e le API di Salesforce per far comparire la richiesta nell'anagrafica del cliente.

Sarà inoltre prevista la funzionalità di sostituzione della metrebus card, tramite apposito form con pagamento.

2.2.3 Form pagamento multe

Il servizio sarà interfacciato con le API del sistema di gestione sanzioni in uso a Cotral e richiederà all'utente l'inserimento dei dati anagrafici e del numero di verbale per il pagamento.

2.2.4 Importazione dati

All'atto dell'impostazione iniziale del progetto, ci occuperemo di effettuare l'importazione dei dati forniti da Cotral nel backup ottenuto a seguito del ripristino del sito web dall'attacco hacker. In questa sede, ci occuperemo di ricostruire a livello contenutistico e tassonomico le aree relative alla Trasparenza e ogni altro contenuto che con Cotral si deciderà di ripristinare/mantenere.

2.2.5 Copywriting

Sarà fornito il servizio di copywriting dei testi del sito web, per un massimo di 60 cartelle con flessibilità del 15% circa. I testi saranno redatti da copywriter esperti in ambito SEO.

2.2.6 Multilingua

Il sito web sarà disponibile in lingua italiana e inglese con possibilità di integrare ulteriori lingue in seguito.

Le traduzioni saranno fornite nel limite di 60 cartelle di testo con flessibilità del 15% circa.

3. HOSTING E MANUTENZIONE

L'hosting sarà a carico di Cotral così come la manutenzione ordinaria e gli aggiornamenti del CMS. Sarà nostra cura, pertanto, definire con Cotral le metodologie di sviluppo più consone al modus operandi dell'ufficio IT in modo da poter consegnare un prodotto all'altezza delle aspettative e facilmente manutenibile.

Il processo di sviluppo sarà realizzabile sia in modalità Agile che tradizionale, secondo quanto sarà stabilito con Cotral in fase di avvio di progetto, dal momento che abbiamo competenze ed esperienza per affrontare entrambe le metodologie di sviluppo.

Tutto il codice creato sarà salvato su repository GIT da definire con Cotral, con preferenza per Github lato nostro. A livello di CI/CD, saranno definiti di concerto con Cotral i flussi più adeguati e con cui l'IT di Cotral è più a suo agio.

4. TEAM DI PROGETTO

Il team di progetto sarà così composto.

Federico Giacinti

Senior Digital Strategist

Digital strategist con oltre 20 anni di esperienza nel settore, si è occupato di guidare progetti di digital transformation in aziende e istituzioni di primo piano, quali SACE S.p.A., Fiorentina, Venezia FC, S.P.A.L., Ministero delle Infrastrutture e dei trasporti e di gestire oltre 300 progetti digital negli ultimi 12 anni.

Davide Costa

Project Manager

Responsabile delivery e project manager con oltre 250 progetti gestiti alle spalle, background da full stack developer e competenza verticale sulla gestione di progetto. Tra i clienti affiancati nei vari progetti: Turkish Airlines, Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, TIM, Poste Italiane, BMW, SACE S.p.A., Ias Autolinee e ICE.

Marina Tiezzi

Direttore Creativo

Mente creativa e appassionato di UX/UI, Marina ha guidato numerosi progetti di rebranding e redesign della UX/UI per conto di clienti importanti quali, tra tutti, il redesign del sito web di Milano Cortina 2026.

Giulia Battista

UX/UI Specialist

UX/UI designer con oltre 8 anni di esperienza sul campo, ha partecipato a progetti importanti quali il redesign del sito web della SPAL, della Federazione Italiana di Canottaggio e di Milano Cortina 2026.

Danilo Piersanti

Backend Lead

Full stack developer con background principale su stack LAMP e oltre 15 anni di esperienza su Wordpress, tra gli altri. In passato si è occupato, tra le altre cose, di sviluppo di plugin ad hoc per Wordpress e di hardening di sicurezza di sistemi wordpress. È specializzato in integrazioni e middleware tra sistemi, anche in ambiti delicati quali il settore bancario, i dati sanitari e il riconoscimento dei dati biometrici.

Antonio Angelucci

Frontend Lead

Sviluppatore full stack da 20 anni con passione prevalente per il frontend, e grande esperienza sia su stack LAMP/LEMP e Wordpress che in ambito JS/React.

Lorenzo Galasso

Frontend Developer

Sviluppatore frontend con oltre 12 anni di esperienza e particolare verticalità sullo sviluppo di framework nativi e template custom per Wordpress.

Luca Fratini

Cybersecurity & Cloud Specialist

Certified Ethical Hacker e specialista Azure certificato, Luca si occupa di architetture in cloud da oltre 6 anni e da oltre 15 di cybersecurity.

5. TIME E COSTI

Il costo complessivo "chiavi in mano" per la progettazione e realizzazione del sito web è di € **85.000**.

Il tempo totale di realizzazione è stimato in **120 giorni** complessivi.

6. MANUTENZIONE EVOLUTIVA

Relativamente alla manutenzione straordinaria, segnaliamo il costo di un nostro FTE pari a € **320/giornata**.

PARMA, ITALIA

cotral



PE22121221400 - COTRAL S.p.a.

IRIDE

DIGITAL DESIGN

UX UI PROJECT

Accessibilità

Abbiamo impostato l'Accessibilità come cardine progettuale. Al di là delle norme da ottemperare e dei vincoli per l'impiego di determinate soluzioni tecnologiche, abbiamo inteso l'Accessibilità come principio che permetta a qualsiasi utente di navigare in modo agevole. Vogliamo mettere al centro le reali esigenze del pubblico ampio e spesso poco digitalizzato che tipicamente usufruisce dei servizi di trasporto pubblico (ad esempio: over 65 e anziani).

Procedura di progettazione sito web accessibile

Brief di startup per definire compiti e metodologie di progetto:

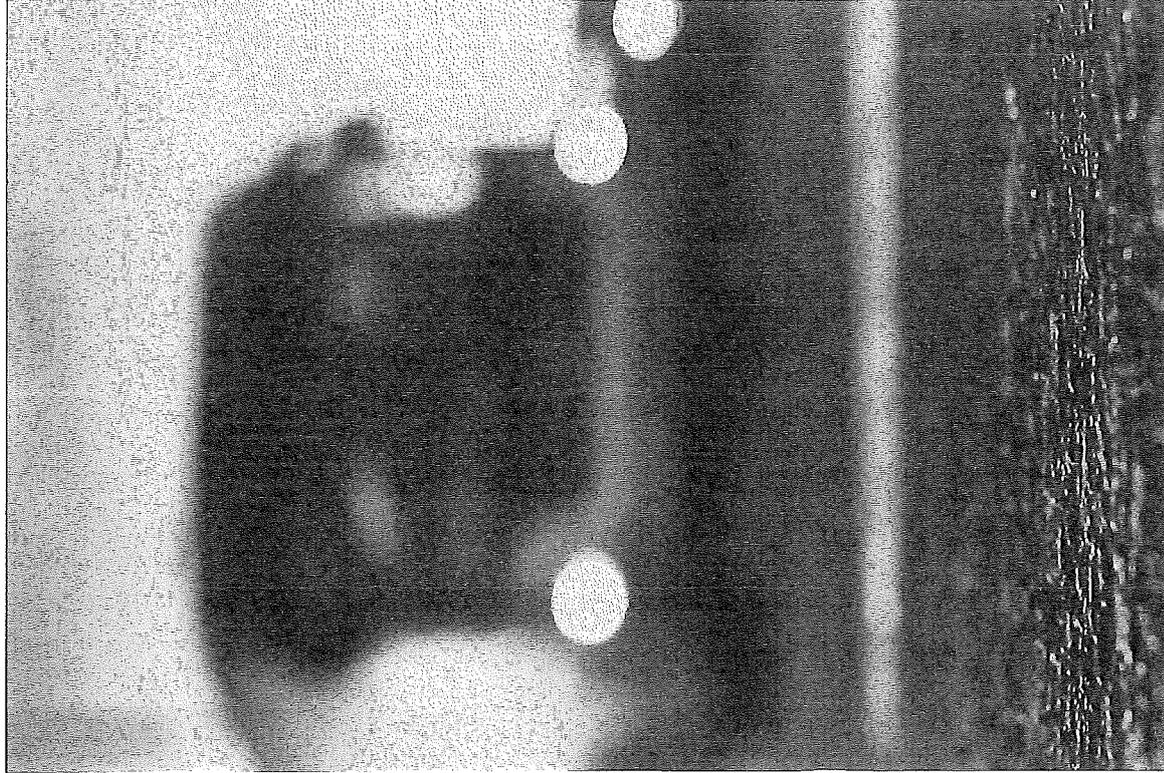
- Definizione del Piano di progetto
- Elaborazione dell'Architettura della navigazione e del menu
- Digital Design, Sviluppo UX-UI, test della percezione, user testing
- Progettazione dei Contenuti
- Analisi semantica e tassonomica, Seo on page, alt tag e didascalie
- Sviluppo web - integrazione e sincronizzazione con sistemi terzi
- Test, fix, debug
- Release
- Monitoraggio

In ogni fase del progetto sarà coinvolto il responsabile dell'accessibilità per le aree di sua competenza.

Ad ogni step evolutivo saranno effettuati valutazioni sull'accessibilità.

I controlli e le validazioni saranno effettuati con strumenti software simulatori, strumentazione e ausili reali utilizzati da persone con disabilità.

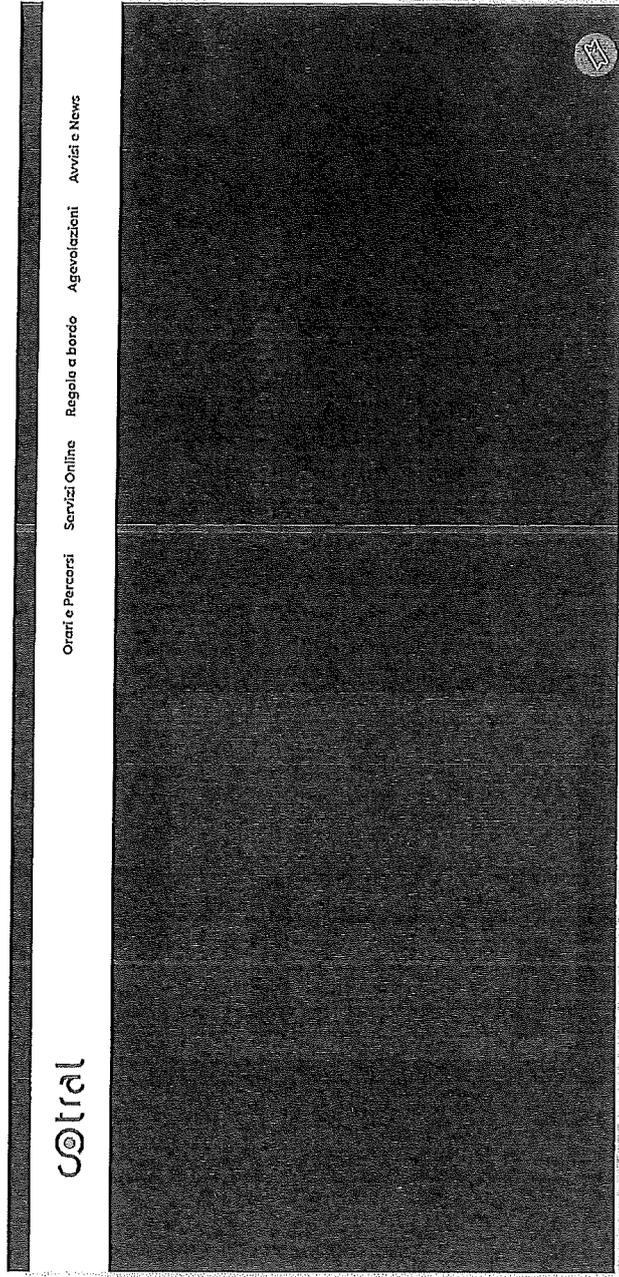
IRIDE





Esempio di progettazione

In questa schermata ad esempio, in fase di revisione per la parte di accessibilità, è stato rivisto il componente flottante presente in basso a destra perché slegato dal flusso di navigazione, scomodo e di difficile gestione per un utente che utilizza uno screen reader.



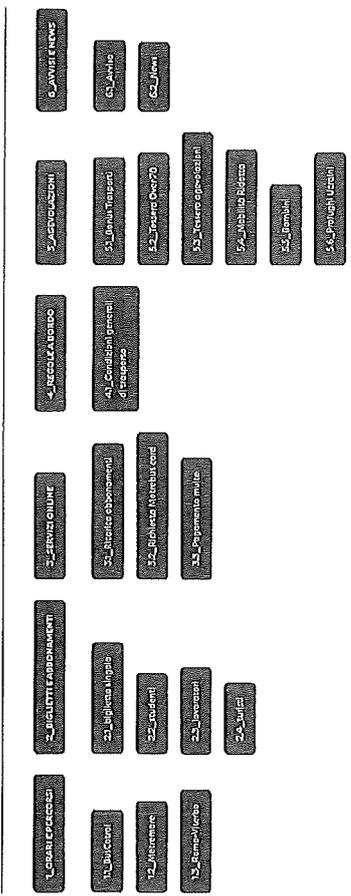
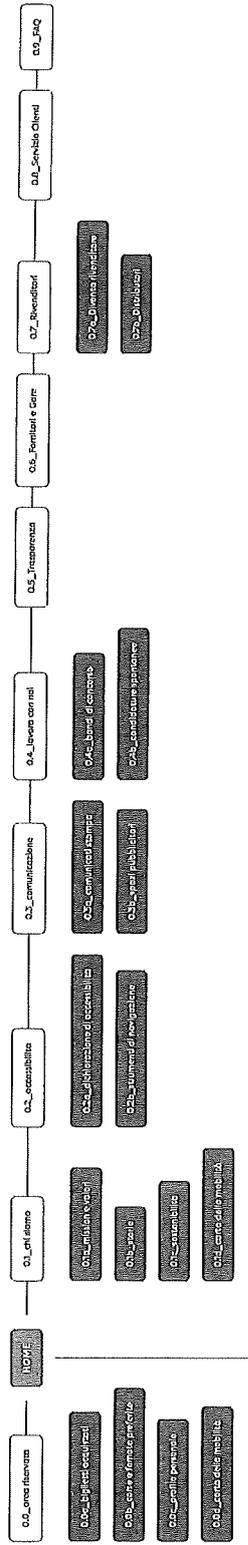
In alternativa è stata inserita una voce di menù parlante con un design distintivo:



Orari e Percorsi Servizi Online Regole a bordo Agevolazioni Avvisi e News

Biglietti e Abbonamenti

IRIDE



UX e Site Map - Service Design

Come primo step abbiamo analizzato le richieste del cliente e le pagine del sito attuale andando a riorganizzare il flow di navigazione in un'ottica più user friendly.

Tutte le fasi di realizzazione della proposta, dal design al copy, sono state progettate secondo le regole di accessibilità.

Link Figma

Avremo un riepilogo delle voci inserite nel primo step e l'elenco delle possibilità di viaggio più vicine all'orario stabilito dall'utente, con la possibilità di consultare altri risultati.

Ogni card presenta le informazioni principali per il viaggio, compreso il numero di fermate, costo del biglietto, durata e numero di fermate.

I risultati hanno al loro interno la CTA per l'acquisto diretto del biglietto e la possibilità di salvare la corsa tra i preferiti.

Nella versione mobile l'utente ha la possibilità di scegliere se visualizzare o meno la mappa interattiva. Consigliamo di tenere nascosta questa funzione anche nella versione desktop per consentire a Cotral un maggior risparmio economico mensile per quanto nell'utilizzo delle API di Google Maps limitato a chi ne fa effettiva richiesta.

UX Home Page

Seguendo i punti emersi in fase di brief abbiamo definito l'ordine gerarchico delle sezioni che compongono la home creando una pagina di facile consultazione in cui widget e voci di menu permettono all'utente di raggiungere facilmente i punti di interesse all'interno del sito.

Abbiamo interpretato le esigenze degli utenti, realizzando una gerarchia delle informazioni e delle tipologie di servizi che possa rispecchiare al meglio l'effettiva necessità di chi naviga il sito web.

UX Ricerca orari e percorsi

Il punto focale del sito è il form di ricerca orari e percorsi.

Seguendo le richieste del cliente è stato posizionato come primo elemento della home nella parte above the fold ed è facilmente raggiungibile da ogni pagina del sito web.

Da mobile abbiamo inserito un collegamento rapido posto in basso, mentre da desktop, proprio in ottica di favorire l'accessibilità del sito, è stato inserito un menù con un design distintivo rispetto alle altre voci.

Il form presenta la possibilità di poter passare agevolmente dalla modalità Bus a Treni, con campi facilmente compilabili e integrati dall'utilizzo di geolocalizzazione, calendari e orologi.

Inserite le voci necessarie alla ricerca passiamo ai risultati.

UX Acquisto Biglietto

Attratti sul form di acquisto biglietto, raggiungibile, in modalità precompilata, dalla CTA del risultato di ricerca percorso e dalla voce di menu o dalla sezione in home, l'utente ha la possibilità di modificare le voci e selezionare il numero di biglietti da acquistare.

Proponiamo anche una funzione di acquisto "andata e ritorno" che inverte semplicemente le tappe di partenza e arrivo ma consenta comunque la modifica finale.

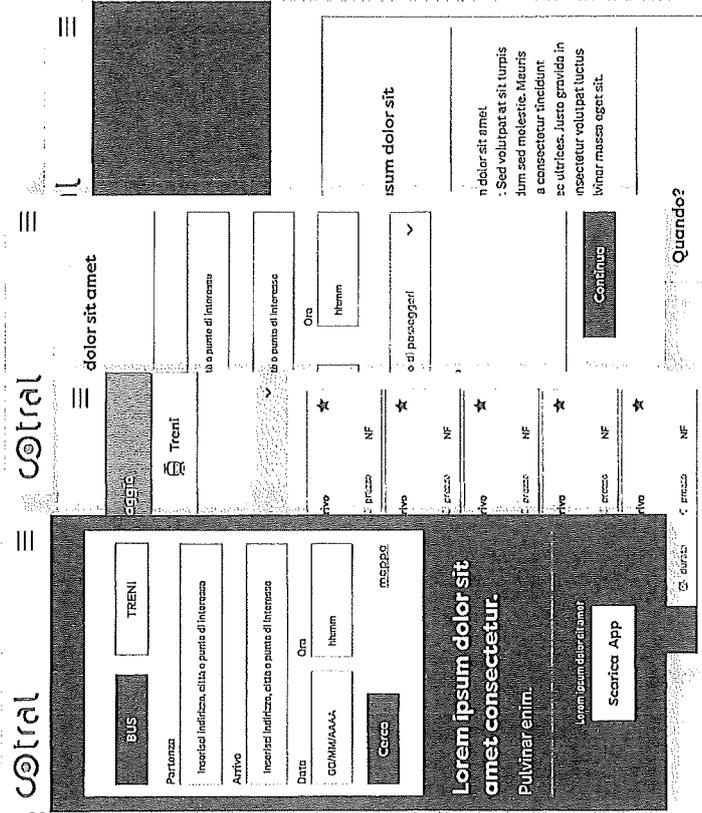
Nel secondo step avremo il riepilogo dell'ordine con le funzioni "tornare indietro" per modificare e la CTA per procedere con il pagamento.

UX Pagina News

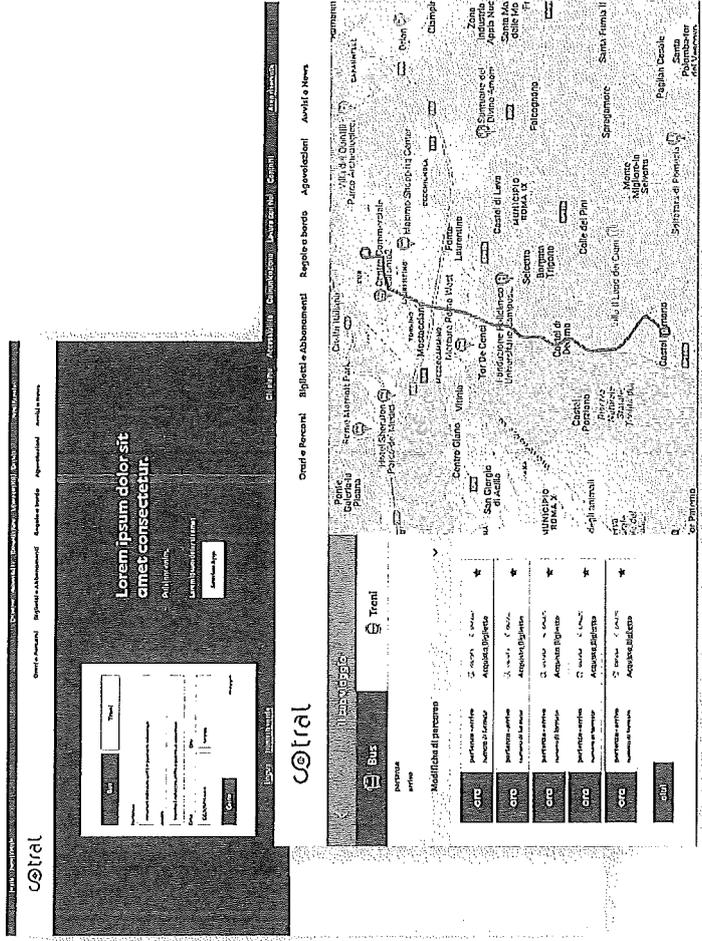
Abbiamo riorganizzato gli elementi di questa pagina creando una gerarchia di lettura e dei blocchi ben distinti rendendo così più veloce la lettura delle informazioni.

Oltre al tag di riferimento della corsa abbiamo inserito una label per contraddistinguere il servizio: BusCotral, Roma-Viterbo e Metromare e delle icone per distinguere la tipologia di avviso.

cotral



Link UX Mobile



Link UX Desktop

IRIDE

Seguendo il design system già utilizzato da Cotral proponiamo un sito web accattivante, in linea con i trend del momento.

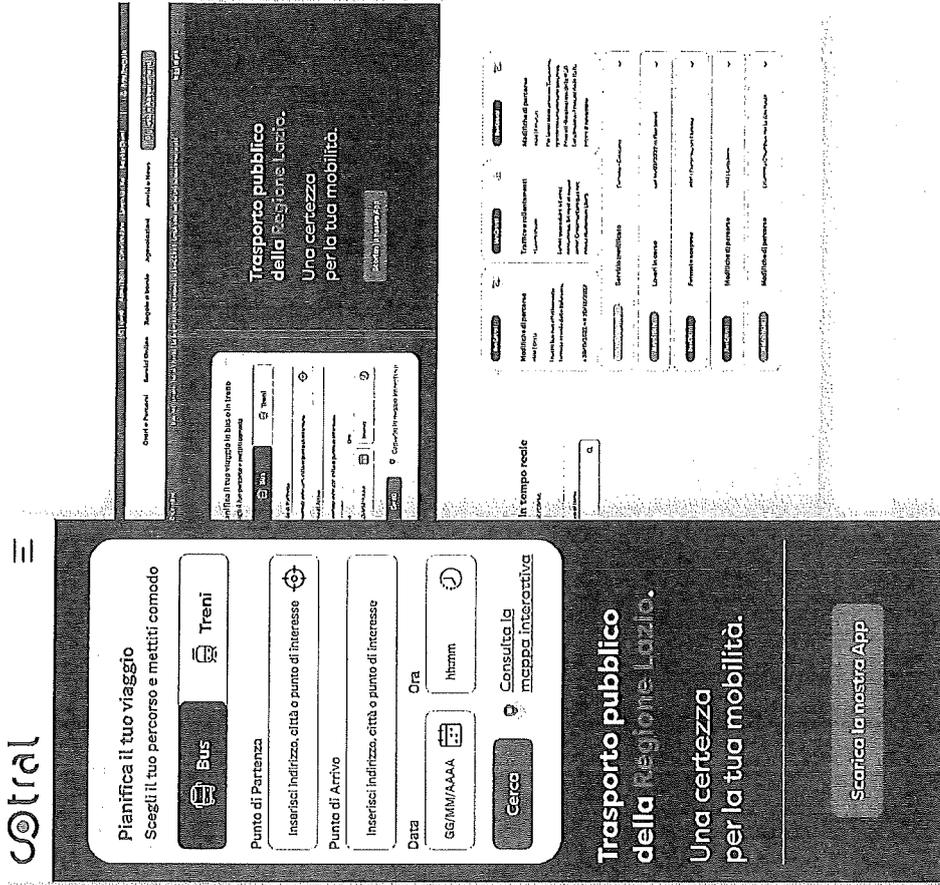
Abbiamo mantenuto una linea minimal per la costruzione dei componenti rendendoli di facile consultazione.

Tutte le parti del sito sono divise tra loro attraverso l'utilizzo di sfondi ed elementi grafici che possano mantenere viva l'attenzione dell'utente, andando a creare punti focali sugli argomenti trattati.

Gli elementi disegnati sono progettati in ottica di accessibilità. Tutto rispetta le regole di contrasto cromatico minimo e i font sono gestiti in modo tale da garantire una chiara leggibilità.

Link UI - Mobile

Link UI - Desktop



sotral

Il tuo viaggio = Oggi alle 9:50

Bus Treni

Castel Romano
Roma Laurentina - Nettuno

Modifiche di percorso

<p>9:30 ARRIVO 11:50</p> <p>In arrivo tra 10 min</p>	<p>CN202A ROMA Laurentina (Metro B) NETTUNO Autostazione</p> <p>2 ore visualizza ↕ fermata € 10,00</p> <p>Acquista Biglietto</p>
<p>10:30 ARRIVO 12:50</p>	<p>CN202A ROMA Laurentina (Metro B) NETTUNO Autostazione</p> <p>2 ore visualizza ↕ fermata € 10,00</p>

sotral

Acquista i biglietti per il tuo viaggio

Ci siamo quasi!
Completa e/o modifica le voci del form

Punto di Partenza
Castel Romano

Punto di Arrivo
Roma Laurentina - Nettuno

Data
25/11/2022

Ora
09:20

Numero di biglietti
2

Andata e ritorno

sotral

BusCotral

Modifiche di percorso

#RM | Ostia

Per modifiche alla viabilità i nostri bus non effettueranno fermata in viale delle Baleniere.

Sarà temporaneamente effettuata presso la fermata Atac "Velieri/Traghetti" in via dei Velieri.

Quando?

cotral



Biglietti per il tuo viaggio

Punto di Partenza	Roma, Lammolinera - Nettuno
Numero di biglietti	2
Scelta del cliente	2
Scelta dell'offerta	2
Tabella tariffe	€20,00

[Biglietti e abbonamenti](#)

Linea	Partenza	Arrivo	Prezzo
950	ROMA Lammolinera (Punto di -) - NETTUNO Lammolinera	21:00	10,00
1050	ROMA Lammolinera (Punto di -) - NETTUNO Lammolinera	21:30	10,00
1150	ROMA Lammolinera (Punto di -) - NETTUNO Lammolinera	22:00	10,00

[Biglietti e abbonamenti](#)

IRIDE

Link UX Desktop

Costi del Progetto

Di seguito le voci di costo relative a ciascuna fase del progetto:

Progetto sito web

Governance di progetto per 9 mesi => € 4.500,00
Design mobile e desktop per 30 pagine => € 9.000,00
Progettazione e revisione accessibilità => € 11.000,00
Sviluppo backend per connessione middleware e interfaccia con frontend => € 45.000,00
Sviluppo frontend per connessione API Backend con codice validato WCAG 2.1 - W3C => € 25.000,00
Definizione TOV
Creazione e revisione copy in ottica SEO (circa 60/70 cartelle)
Data entry e SEO on page => € 3.900,00

Totale: € 98.400

FTE per la manutenzione evolutiva post go live => € 500,00/giorno

IRIDE

Tempi del Progetto

Di seguito i tempi previsti per lo sviluppo del progetto.

Progettazione Design => 40 giorni
Revisione Design e accessibilità => 20 giorni
Sviluppo Backend e middleware API => 160 giorni
Progettazione e revisione accessibilità => 60 giorni
Sviluppo frontend => 100 giorni

TOTALE giorni 180 giorni*

*Molte attività verranno svolte in parallelo

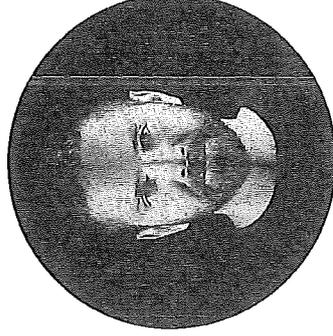
Lavoreranno al Progetto



Team Leader

**ANGELO
ANNIBALDIS**

CO-founder & Head
of marketing and
communication



Team Leader

**MANFREDI
ANNIBALDIS**

CO-founder & Head
of Technical
department

ESPERIENZA

Mi occupo di comunicazione digitale dal 2008.
Ho sempre amato la comunicazione in tutte le sue forme.
Dopo aver gestito progetti Seo per Blog ed e-commerce ho
lavorato per agenzie di comunicazione e digital marketing
fino al 2014. Ho fondato Iride Comunicazione dove gestisco
attività strategiche e progetti digital per Brand, start-up ed
e-commerce nazionali ed internazionali.



ESPERIENZA

Il primo computer mi è capitato tra le mani a soli 6 anni e
subito sono rimasto affascinato dalla capacità che quello
"scatolone grigio" aveva nel risolvere i problemi, anche i più
complessi. Seguendo questa passione ho fondato Iride
Comunicazione, agenzia dalla quale sono responsabile del
reparto tecnico e ogni giorno pongo al centro del lavoro di
squadra un solo obiettivo: l'essere sempre pronti ed efficaci
nel fornire soluzioni semplici e concrete.



RUOLO NEL PROGETTO

Mi occuperò degli aspetti legati alla UX, alla SEO,
alla CRO e all'analisi dei dati. Sarò parte operativa
importante per tutti gli le attività legate alla
consulenza strategica, al posizionamento su
Google, ad aspetti di Design legati alla UX, e al
corretto set-up di analytics e del software di digital
marketing.

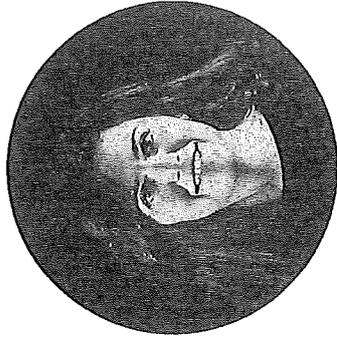


RUOLO NEL PROGETTO

Mi occuperò della supervisione tecnica del
progetto. Sarò parte operativa importante per
tutti gli aspetti legati allo sviluppo della
piattaforme tramite un contatto quotidiano
con il Cliente per la definizione dei vari
processi di avanzamento.



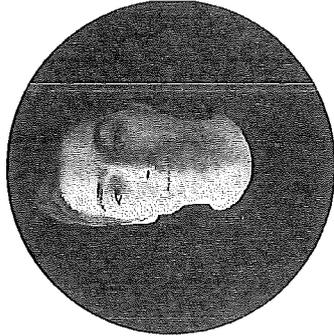
Lavoreranno al Progetto



Design

**GIULIA
DAINA**

Art Director
UX-UI Designer



Design

**LORENZO
SARTORI**

Frontend Developer

ESPERIENZA

Partendo dal mondo della grafica offline e dalla stampa, con un occhio sempre indirizzato al mondo digital e ai suoi progressi ho lavorato all'interno di agenzie di comunicazione e con team creativi come freelance fino ad arrivare al recente gennaio 2019 dove sono entrata a far parte di Iride come Graphic e Web Designer.



RUOLO NEL PROGETTO

Mi occuperò con il resto del team della fase di brief, brainstorming, user test, wireframe, concept fino ad arrivare alla parte di key visual del progetto.

In fase di realizzazione mi occuperò della direzione artistica del progetto.



ESPERIENZA

Sono un Frontend Developer specializzato nello sviluppo di web application. Verticalità nella progettazione e realizzazione di design system per siti web modulari.



RUOLO NEL PROGETTO

Mi occuperò dello sviluppo del tema frontend e della connessione alle API tramite il backend wordpress



Lavoreranno al Progetto



Development

**PIERGIUSEPPE
CUOZZO**

Full Stack Developer
Esperto Accessibilità web



Development

**ALESSANDRO
PANTALEO**

Full Stack Developer
System Integrator

ESPERIENZA

Vento esperienza pluriennale nell'ambito dello sviluppo di portali strutturati.

Mi sono occupato ad esempio della creazione di e-shop B2B con connessione a SAP per L'Oreal così come della realizzazione del principale marketplace per produttori e rivenditori di Pasta (Pastorio). In Iride mi occupo della progettazione di tutti i siti web più importanti e strutturati.



RUOLO NEL PROGETTO

Analisi, definizione e sviluppo dell'architettura web dei portali, implementazione e customizzazione moduli, test, verifiche, assistenza tecnica e debugging. Sarò responsabile della progettazione e della gestione degli aspetti di Accessibilità.



ESPERIENZA

Sono un Backend developer e System Integrator, specializzato nello sviluppo web PHP finalizzato alla connessione di sistemi terzi con web application, e-commerce e siti web custom.

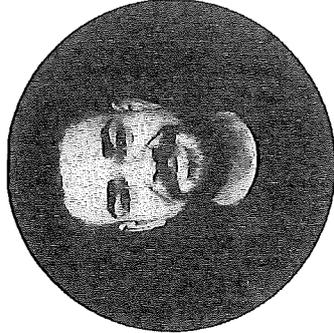


RUOLO NEL PROGETTO

Sarò responsabile dello sviluppo del middleware tra la API messa a disposizione da Cotral con il CMS Wordpress che verrà utilizzato come strato di interfaccia per lo sviluppo Frontend.



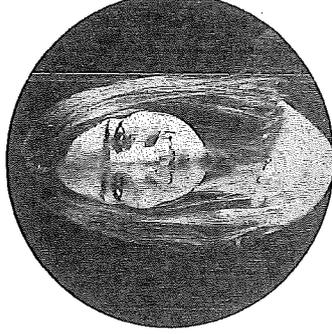
Lavoreranno al Progetto



Development

**IGNAZIO
MARGIOTTA**

Frontend Developer



Copy & Seo

**STEFANIA
DE SCISCILO**

Seo Copywriter

ESPERIENZA

Sono nel web da più di 7 anni.

Ho iniziato con lo studio e la creazione di blog personali per poi lavorare in 3 agenzie di comunicazione maturando esperienze importanti nell'ambito dello sviluppo di applicativi web e specializzandomi in dettaglio nel montaggio di grafiche custom e nello sviluppo front-end dei siti web.



RUOLO NEL PROGETTO

Mi occupo dello sviluppo front-end sito web, e dei test di usabilità lato utente.

ESPERIENZA

Ho iniziato il mio percorso professionale nel 2005 lavorando come giornalista e in seguito come addetta Ufficio Stampa, maturando una competenza generale nella definizione dei progetti di comunicazione con particolare riguardo agli aspetti strategici e di sviluppo dei contenuti cross channel. Dal 2015 sono nel team di Iride Comunicazione e mi occupo di scrittura creativa e copywriting in ottica SEO.



RUOLO NEL PROGETTO

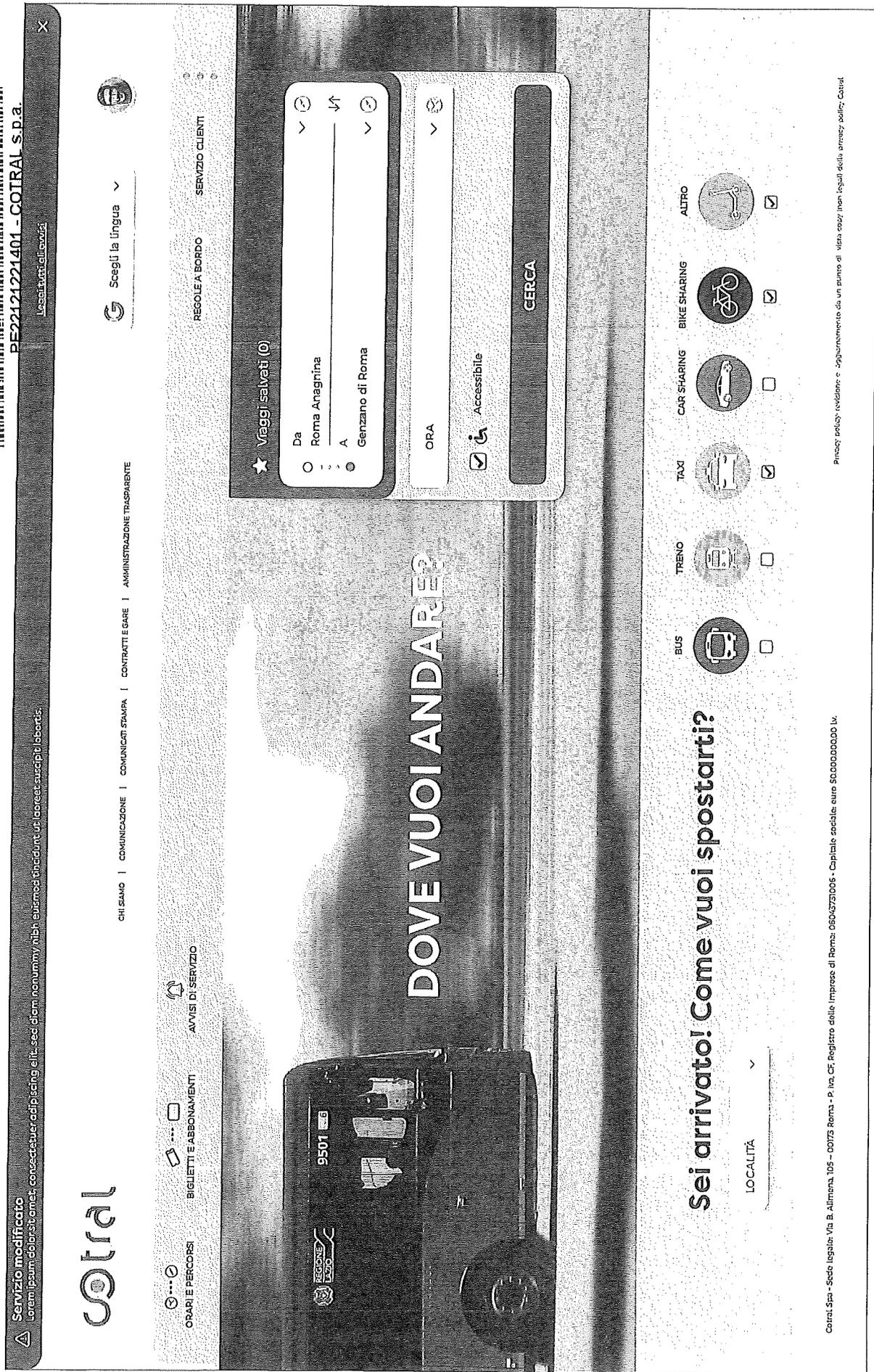
Sono portavoce operativa nella definizione degli aspetti di definizione del TOV, della SEO Strategy, della Seo copywriting e della revisione dei contenuti.

THANK YOU!

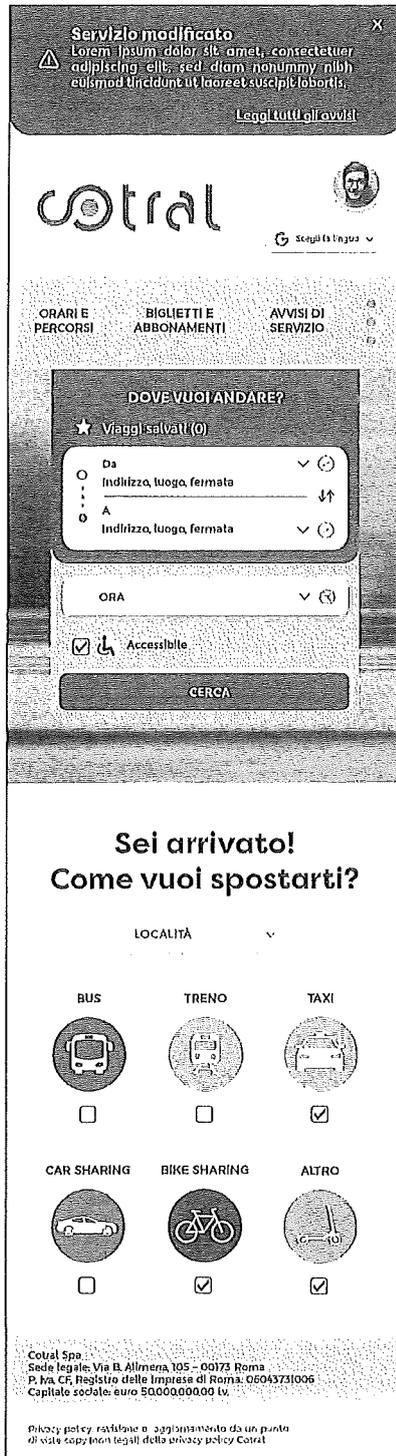
Tutti i contenuti e le proposte all'interno del documento sono da intendersi strettamente riservati e confidenziali. I relativi diritti di utilizzo restano di proprietà esclusiva dell'agenzia. È fatto divieto esplicito di divulgazione ed utilizzo senza il consenso dell'agenzia.

1. UX/UI,

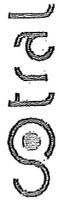
A - Layout della homepage del sito in versione desktop



A - Layout della homepage del sito in versione mobile



B - Layout della pagina dei risultati di ricerca degli Orari in versione desktop



Scegli la lingua ▼

REGOLE A BORDO SERVIZIO CLIENTI

CHI SIAMO | COMUNICAZIONE | COMUNICATI STAMPA | CONTRATTI E GARE | AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE

SERVIZIO MODIFICATO
Le informazioni sono in corso di aggiornamento. Per maggiori informazioni visitate il sito [www.cotral.it](#)

ORARI E PERCORSI

BIGLIETTI E ABBONAMENTI

AVVISI DI SERVIZIO

Viaggi salvati (0)

Da Roma Anagnina

A Genzano di Roma

CALCOLA NUOVO PERCORSO

ROMA ANAGNINA - VELLETRI
Frattocchie - Albano Laziale - Genzano Linceo

ROMA ANAGNINA - LATINA
Frattocchie - Albano Laziale - Genzano Linceo - Velletri - Velletri Fs - Cisterna

ROMA ANAGNINA - LATINA
Frattocchie - Albano Laziale - Genzano Linceo - Velletri - Velletri Fs - Cisterna

TAXI

TRENO

BUS

CAR SHARING

BIKE SHARING

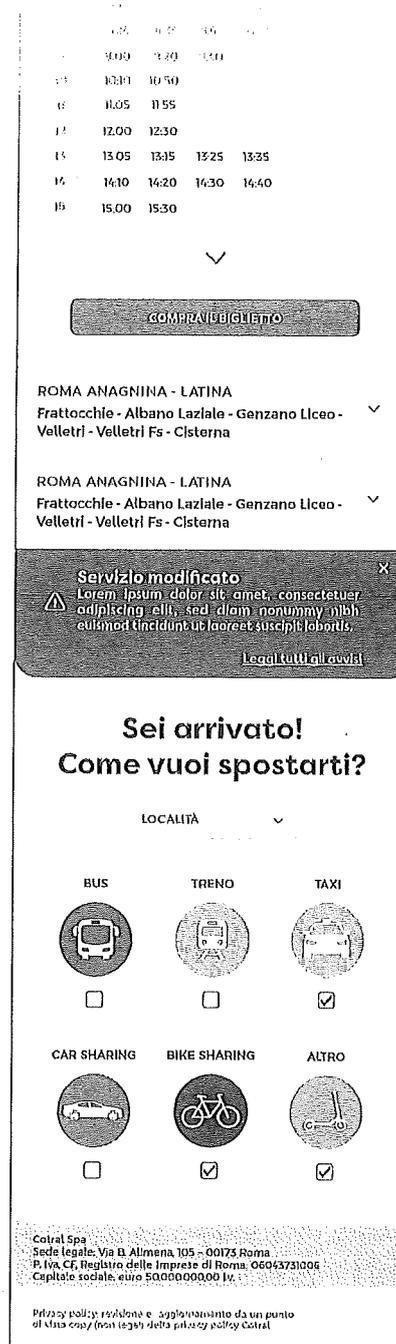
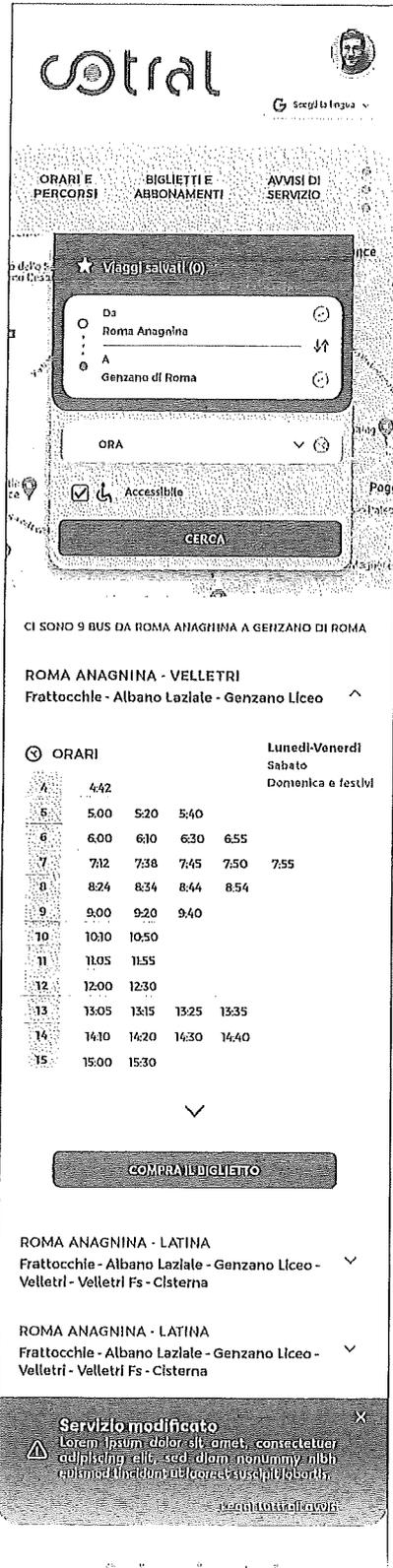
ALTRO

Sei arrivato! Come vuoi spostarti?

LOCALITÀ ▼

Privacy policy: [revisione e aggiornamento da un punto di vista easy non legali della privacy policy Cotral](#)

B - Layout della pagina dei risultati di ricerca degli Orari in versione mobile



C - Layout della pagina di una news (modifica al servizio) in versione desktop

Servizio modificato
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet suscipit laoreet.

CHI SIAVO | COMUNICAZIONE | COMUNICATI STAMPA | CONTRATTI E GARE | AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE

Sei arrivato! Come vuoi spostarti?

LOCALITÀ

- TAXI
- TRENO
- BUS
- CAR SHARING
- BIKE SHARING
- ALTRO

ORARI E PERCORSI | BIGLIETTI E ABBONAMENTI | AVVISI DI SERVIZIO

11/12/2022 - Attivo nuovo servizio

Awv yeh, you successfully read this important alert message. This example text is going to run a bit longer so that you can see how spacing within an alert works with this kind of content. Whenever you need to be sure to use margin utilities to keep things nice and tidy.

Success Alert

Awv yeh, you successfully read this important alert message. This example text is going to run a bit longer so that you can see how spacing within an alert works with this kind of content. Whenever you need to be sure to use margin utilities to keep things nice and tidy.

Warning Alert

Awv yeh, you successfully read this important alert message. This example text is going to run a bit longer so that you can see how spacing within an alert works with this kind of content. Whenever you need to be sure to use margin utilities to keep things nice and tidy.

Light Alert

Awv yeh, you successfully read this important alert message. This example text is going to run a bit longer so that you can see how spacing within an alert works with this kind of content. Whenever you need to be sure to use margin utilities to keep things nice and tidy.

Secondary Alert

Awv yeh, you successfully read this important alert message. This example text is going to run a bit longer so that you can see how spacing within an alert works with this kind of content. Whenever you need to be sure to use margin utilities to keep things nice and tidy.

Danger Alert

Awv yeh, you successfully read this important alert message. This example text is going to run a bit longer so that you can see how spacing within an alert works with this kind of content. Whenever you need to be sure to use margin utilities to keep things nice and tidy.

Info Alert

Awv yeh, you successfully read this important alert message. This example text is going to run a bit longer so that you can see how spacing within an alert works with this kind of content. Whenever you need to be sure to use margin utilities to keep things nice and tidy.

Dark Alert

Awv yeh, you successfully read this important alert message. This example text is going to run a bit longer so that you can see how spacing within an alert works with this kind of content. Whenever you need to be sure to use margin utilities to keep things nice and tidy.

Maggi salvati (0)

Da Roma Anagnina

A Genzano di Roma

ORA

Accessibile

CERCA

REGOLE A BORDO | SERVIZIO CLIENTI

Sei arrivato! Come vuoi spostarti?

LOCALITÀ

- TAXI
- TRENO
- BUS
- CAR SHARING
- BIKE SHARING
- ALTRO

Privacy policy | versione e aggiornamento da un punto di vista easy (non legali) della emettr policy Client

C - Layout della pagina di una news (modifica al servizio) in versione mobile




Scegli la lingua ▼

ORARI E PERCORSI
BIGLIETTI E ABBONAMENTI
AVVISI DI SERVIZIO

★ Viaggi salvati (0)

Da

○ Roma Anagnina

⋮

○ A

○ Genzano di Roma

ORA

Accessibile

CERCA

⚠ 11/12/2022 - Attivo nuovo servizio x

⚠ This is a secondary alert-check it out! x

⚠ This is a primary alert-check it out! x

⚠ This is a danger alert-check it out! x

⚠ This is a warning alert-check it out! x

⚠ This is a info alert-check it out! x

⚠ This is a light alert-check it out! x

⚠ This is a dark alert-check it out! x

Servizio modificato x

⚠ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet suscipit lobortis.

[Leggi tutti gli avvisi](#)

Sei arrivato!

Come vuoi spostarti?

LOCALITÀ ▼

BUS	TRENO	TAXI
		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
CAR SHARING	BIKE SHARING	ALTRO
		
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Cotral Spa
 Sede legale: Via B. Allimena, 105 - 00173 Roma
 P. IVA CF. Registro delle Imprese di Roma: 06043731006
 Capitale sociale: euro 50000000000 Iv.

Privacy policy, assistenza e aggiornamento da un punto di vista copy non legati dalla privacy policy Cotral

D - Layout del form acquisto biglietto in versione desktop

cotral

CHI SIAMO | COMUNICAZIONE | COMUNICATI STAMPA | CONTRATTI E GARE | AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE

Scegli la lingua

REGOLE A BORDO SERVIZIO CLIENTI

ORARI E PERCORSI BIGLIETTI E ABBONAMENTI AVVISI DI SERVIZIO

Maggisalvatrì

Da Roma Anagnina
A Genzano di Roma

ORA

Accessibile

GERCA

ACQUISTA IL BIGLIETTO

Fascia	Prezzo	Da attivare prima della partenza	Km
Fascia 1	€ 110	Da attivare prima della partenza	10
Fascia 2	€ 130	Da attivare prima della partenza	20
Fascia 3	€ 220	Da attivare prima della partenza	30
Fascia 4	€ 250	Da attivare prima della partenza	40
Fascia 5	€ 350	Da attivare prima della partenza	50
Fascia 6	€ 500	Da attivare prima della partenza	60

1 **VISUALIZZA IL CARRELLO** €110

Sei arrivato! Come vuoi spostarti?

LOCALITÀ

BUS TAXI TRENO CAR SHARING BIKE SHARING ALTRO

Privacy policy: revisione e aggiornamento da un punto di vista espy: per i legali della privacy policy Cotral

D - Layout del form acquisto biglietto in versione mobile

The image shows a mobile application interface for Cotral. At the top, the Cotral logo is on the left, and a profile icon with the text "Scegli la Copia" is on the right. Below this is a navigation bar with three items: "ORARI E PERCORSI", "BIGLIETTI E ABBONAMENTI", and "AVVISI DI SERVIZIO". The main content area is titled "BIGLIETTO | ABBONAMENTO" and includes a section for "Viaggi salvati (0)". There are three ticket options listed:

Fascla	BTT	Da attivare prima della partenza	Km
Fascla 1	€ 1,10	10	0
Fascla 2	€ 1,30	20	0
Fascla 3	€ 2,20	30	0

Below the ticket options is a summary bar: "1 VISUALIZZA IL CARRELLO € 1,10". There is a checkbox for "Accessibile" and a "CERCA" button. The bottom section is titled "Sei arrivato! Come vuoi spostarti?" and features a "LOCALITÀ" dropdown menu. Below this are six transport options with icons and checkboxes:

- BUS:
- TRENO:
- TAXI:
- CAR SHARING:
- BIKE SHARING:
- ALTRO:

At the very bottom, there is a small text block with legal information:

Cotral Spa
Sede legale: Via B. Allimena, 105 - 00173 Roma
P.Iva. CF; Registro delle Imprese di Roma. 06043721006
Capitale sociale: euro 50000000,00 I.V.

Privacy policy: revisione e aggiornamento da un punto di vista copy (non leggi della privacy policy Cotral)

e. Descrizione dei principi e criteri di accessibilità che verranno utilizzati.

Il sito Cotral sarà sviluppato con l'obiettivo di offrire ai cittadini uno strumento completo, semplice, comprensibile e fruibile in ogni condizione. La prima imprescindibile qualità di un sito web pubblico è l'accessibilità, ossia la possibilità di accedere al sito indipendentemente da eventuali limitazioni tecnologiche, fisiche o ambientali. Altra caratteristica oggi considerata essenziale è la responsività, ossia la capacità del sito di adattarsi in modo automatico alla grandezza del dispositivo utilizzato dall'utente (computer, tablet o smartphone) risultando facile da leggere e da navigare.

La progettazione e lo sviluppo saranno quindi volte a renderne i contenuti raggiungibili potenzialmente da chiunque, cercando di eliminare gli ostacoli alla fruizione, ostacoli derivanti da diverse condizioni oggettive e condizioni personali particolari: per fare qualche esempio, computer non aggiornati, differenti browser e risoluzioni video, connessioni lente, difficoltà visive, motorie o percettive, ma anche semplici difetti visivi, stanchezza, condizioni di fruizione non ottimali.

Il sito rispetterà i requisiti previsti dall'AGID <https://www.agid.gov.it/index.php/it/design-servizi/accessibilita>

Ogni modello di pagina sarà sottoposto a verifiche attraverso l'utilizzo di strumenti automatici di validazione e successivamente attraverso verifiche manuali a cura di un esperto di accessibilità.

Saranno utilizzati anche i seguenti strumenti automatici di validazione:

- Validazione HTML tramite il [W3C Markup Validation Service](#)
- Validazione CSS tramite il [W3C CSS Validation Service](#)
- Validazione WebAIM <https://webaim.org/standards/wcag/checklist>
- <https://mauve.isti.cnr.it/index.jsp>

Altri Tools

- <https://www.google.com/accessibility/>. In particolare, le funzionalità legate a Google Chrome: https://www.google.com/intl/en_us/chrome/
- <https://make.wordpress.org/accessibility/handbook/best-practices/>
- Per la Coor Contrast Tools, <https://contrastchecker.com> si valuterà se fornire una opzione attivabile dall'utente per attivare la modalità "contrasto"

Compatibilità sistemi operativi e browser

Il sito sarà progettato e testato per garantire la massima compatibilità con i principali sistemi operativi e browser, sia dal punto di vista funzionale che di visualizzazione.

2. Tempi di realizzazione del progetto espressi in giorni

TOTALE GIORNI	n. 375gg
Contingency	n. 30gg
TOTALE GENERALE	N. 405gg

TEMPI DI REALIZZAZIONE PARALLELIZZANDO I LAVORI**N. 5 MESI****3. Descrizione della metodologia progettuale utilizzata.**

In linea generale il processo di sviluppo software è caratterizzato dalle seguenti fasi e strumenti: studio o analisi e gestione dei requisiti, progettazione dell'architettura e dei moduli, codifica e debugging, testing, deployment.

Ogni modello di sviluppo software è caratterizzato dalle specifiche che fornisce per ognuna delle fasi illustrate precedentemente; poiché non esiste un modello che sia più efficace degli altri in ogni situazione, scegliere la metodologia e il metodo più adeguati al sistema in esame diventa, quindi, un fattore decisivo, per la buona riuscita del prodotto finale.

Per il progetto Cotral, abbiamo deciso di non seguire la metodologia classica a cascata (Waterfall Model), ma di procedere con la metodologia Agile, che utilizza tecniche di pianificazione più leggere, adattative e predittive, e una maggiore flessibilità. In questo modo il prodotto finale viene consegnato rapidamente al cliente e il processo di sviluppo avviene in maniera flessibile, fornendo continuamente software funzionante. Data la tipologia di progetto, in cui gli obiettivi sono chiari e la documentazione iniziale è già ben stilata, sono per noi fondamentali queste caratteristiche della metodologia agile:

- *Sviluppo iterativo e incrementale*: ogni iterazione comprende le attività di analisi, progettazione, implementazione e test e durante la quale è possibile aggiungere parti al prodotto (Sviluppo Iterativo) oppure raffinarlo (Sviluppo Incrementale). Si basa sul feedback ottenuto nell'iterazione precedente per migliorare le iterazioni successive.
- *Team cross-funzionali ed auto-organizzati*: il team che lavora in agile deve essere composto da figure cross-funzionali le quali possano svolgere tutte le attività necessarie per completare un incremento del prodotto. Quindi il team deve essere formato da persone che insieme coprano tutte le competenze necessarie.
- *Coinvolgimento del cliente*: può avvenire partecipando direttamente alle riunioni del team, oppure attraverso suoi rappresentanti.
- Il risultato di ogni iterazione viene testato e approvato dal cliente stesso e il riscontro ottenuto è implementato in iterazioni successive, riducendo così i rischi e garantendo una maggiore soddisfazione.
- *Semplicità*: è importante mantenere ogni cosa più semplice possibile ed essere aperti al cambiamento.
- *Qualità del codice e proprietà collettiva*: il codice deve essere facilmente leggibile per cui non deve essere considerato di proprietà di uno sviluppatore ma di tutti.
- *Test*: uno degli elementi importanti delle metodologie agili è il testing, la verifica del corretto funzionamento del sistema. Dove non è possibile un test automatico, viene effettuata una verifica manuale da parte dei tester.

Date le caratteristiche del progetto, si utilizzerà Atlassian per gestire il flusso di lavoro Agile.

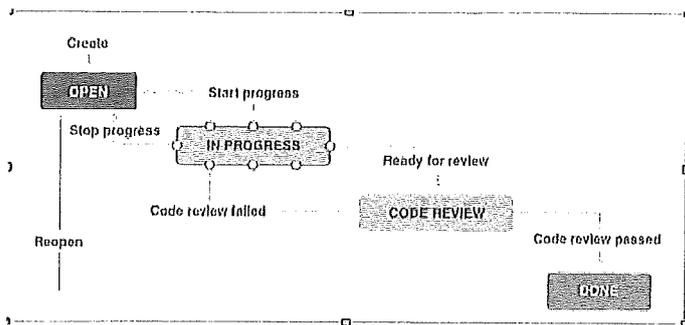
Per il team software, utilizzeremo questi stati del flusso di lavoro di base:

Da fare: Lavoro non ancora iniziato

In corso: Lavoro esaminato attivamente dal team

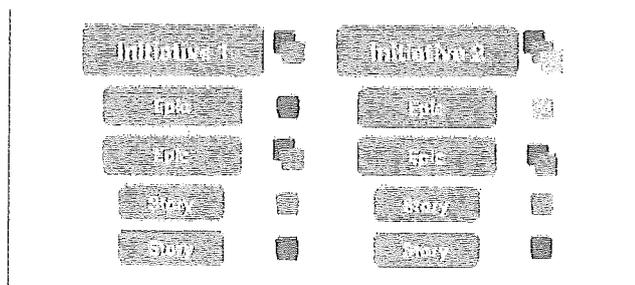
Revisione del codice: Lavoro completato e in attesa di revisione

Completati: Lavoro completamente finito e in linea con la definizione di "completato" del gruppo



Nella lavorazione dei ticket di atlassian, utilizzeremo Jira Software per gestire il passaggio da uno stato all'altro. Utilizzeremo quindi le story, gli epic e le iniziative.

- Le **story**, chiamate anche "storie utente", sono requisiti brevi o richieste scritte dal punto di vista dell'utente finale.
- Gli **epic** corrispondono a grandi porzioni di lavoro che possono essere suddivisi in una serie di task più piccoli (chiamati story).
- Le **iniziative** sono raccolte di epic tutti rivolti verso un obiettivo comune.



Per il monitoraggio da parte del cliente, a Atlassian che viene usato come strumento interno, sarà possibile esporre le lavorazioni in Board di Trello.

4. Descrizione e CV del team di progetto

Camilla Macro (Product Owner, seniority: + 10 anni)



Camilla Macro. Specialista nella progettazione e gestione di progetti crossplatform multimediali complessi, basati sull'utilizzo di tecnologie Open Source. Si occupa dal 2006 dell'analisi delle necessità e delle richieste del cliente, attività di progettazione della soluzione, elaborazione strategie di comunicazione a supporto del progetto, pianificazione, monitoraggio e reporting, gestione delle risorse Coordinamento team di lavoro sia nella componente di comunicazione/marketing sia sviluppo software. Consolidata esperienza nella gestione di progetti di dimensioni medio-grandi come: Istituto della Enciclopedia Italiana Treccani, Adnkronos, Fao, La Sapienza, Orto botanico Roma, Gruppo BCC Iccrea, Istituto Italiano Cultura San Francisco, Sky, Uil Scuola, Upmc, Ismett, In-Place Smart Care.

Il Product Owner è la figura che cura le relazioni, comprende le esigenze e i desideri del cliente e li traduce in obiettivi per il team interno. Si occupa di gestire gli Story, Epic e i Task da completare in ogni ciclo di sviluppo, gestisce i flussi del progetto e fornisce feedback al cliente: lo scopo principale è produrre valore per l'utilizzatore finale e l'azienda cliente. Il product Owner ha la visione d'insieme: deve vedere e capire le connessioni che esistono tra ogni singolo obiettivo al fine di raggiungere il risultato finale.

Marco Leuti (Project manager, seniority: + 3 anni)

Marco Leuti, laurea in Ingegneria delle Telecomunicazioni (Università di Roma Tor Vergata). Ha costruito la tesi di laurea su CYRVM, (Cyber Risk and Vulnerability Management), uno strumento di analisi e gestione del rischio per le piccole e medie imprese IT.

Amministratore di sistema, sviluppatore full stack e specialista della sicurezza. Dal 2018 diventa Data Protection Officer (DPO) e project manager per l'area tecnica e si posiziona come team leader, frontend con il cliente e coordinatore delle attività progettuali.

Il Project Manager è il responsabile tecnico di progetto e ha il compito di monitorare tempi, costi e qualità del lavoro. Rappresenta il team di sviluppo e deve confrontarsi e dialogare con il product owner riguardo le difficoltà tecniche e la fattibilità pratica delle richieste avanzate dal cliente.

è responsabile della risoluzione dei problemi e/o impedimenti che possono rallentare o fermare il progetto.

Team di sviluppatori

Il Development Team è costituito da un gruppo di sviluppatori, ognuno con competenze specifiche diverse, in molti casi sovrapponibili e interscambiabili. Può capitare infatti che all'interno di un progetto lungo, i developer del team di sviluppo cambino in base alle fasi in cui si trova il progetto. Alcuni sviluppatori possono subentrare ad altri per via delle competenze specifiche che servono all'interno di una fase piuttosto che un'altra. È compito del PM fare in modo che il flusso continui regolarmente anche in caso di ricambio di developer all'interno del team.



Davide Fioravanti (Lead developer e CTO seniority: + 5 anni)

Davide Fioravanti, laurea in Ingegneria delle Telecomunicazioni (Università di Roma Tor Vergata).

Sviluppatore software crossplatform. Negli ultimi anni ha sviluppato più di 20 app Android in Java, 2 app per iOS in Swift, 2 app in Flutter per Android e iOS. Segue gli sviluppi web con PHP/JS/HTML/CSS/MYSQL utilizzando Wordpress come base di sviluppo. Ha sviluppato importanti piattaforme (Portale area clienti Unidata e In-Place) in Node.js, Express.js e Vue.js.

Ha in carico anche la progettazione e la gestione dell'intera infrastruttura di rete e di server aziendale.

Michele Ciaffarà (Solution Architect, seniority: + 5 anni) Michele Ciaffarà, laurea Magistrale in Ingegneria Informatica (Università degli studi di Roma Tre), Laurea Triennale in Ingegneria di Internet (ex Telecomunicazioni) Università degli studi di Roma "Tor Vergata". Full stack developing, Architettura del software, Machine Learning, NLP, Assistenti vocali (Alexa Skill Kit), Database relazionali, Soluzioni IoT, BigData, Elettronica, Microcontrollori. Ricerca della soluzione seguendo un approccio olistico, privilegiando l'elasticità rispetto al processo strutturato, preferendo un apprendimento continuo e finalizzato all'obiettivo rispetto alla iper-specializzazione statica e verticale.

Andrea Galizi (front-end developer + 2 anni) Sviluppo software, sviluppo siti web e relativa manutenzione; integrazione Wordpress con soluzioni personalizzate. Linguaggi utilizzati: Javascript, PHP, HTML, CSS.

Maurizio Pignotti (Full Stack developer + 1 anni) Sviluppo siti web tramite javascript e vuejs o modificando e personalizzando plugin e temi di wordpress. Linguaggi utilizzati: javascript, vue, php, jQuery, mySQL, laravel. Pacchetti e software utilizzati: Git, NodeJs, Wordpress, Jira

Luca Salotti (Junior Web Developer + 1 anno) Realizzazione e progettazione di siti web e software. Sviluppo su CMS WordPress in particolare creazione, modifica e personalizzazione di temi e plugin. Linguaggi utilizzati: Javascript, PHP, mySQL, HTML, CSS, Java.

UX/UI Designer UX/UI Designer si occupa della parte visual del software, ovvero dell'interfaccia grafica che gli utenti finali vedranno e attraverso la quale interagiranno con il software. Gli utenti ricercano e amano l'esperienza di navigazione semplice e intuitiva, sia che si tratti di software destinati a utenti terzi che gestionali interni all'azienda. Per tale motivo l'UX/UI designer ha il compito di definire in che modo l'utente dovrà comunicare con il software, sia per quanto riguarda l'impatto grafico che l'usabilità. Questo implica un lavoro curato e attento di User Experience e User Interface che permettono il successo di un progetto.

Francesca Pelella (UX designer, seniority: + 2 anni)

Diploma di liceo classico presso il Liceo Ginnasio Immanuel Kant e diploma accademico di primo livello in Grafica Editoriale presso l'Accademia di Belle Arti di Roma. Graphic designer con due anni di esperienza, con competenze specifiche di branding, grafica editoriale e comunicazione social. Specializzata nell'ambito di UX/UI design. Competenze anche in ambito fotografico, inclusi processi di post-produzione ed editing.

Conoscenza avanzata del pacchetto Adobe, nello specifico Adobe XD, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Lightroom, Adobe Premiere, Adobe After Effects.

UX designer ha il compito di studiare, comprendere e attuare funzioni ed elementi in grado di migliorare la facilità di navigazione di un sito o un'applicazione. Fondamentale in quei progetti dove la semplicità di utilizzo aumenta la possibilità di acquisto o di interazione con la piattaforma.

Giordano Frigerio (Art Director, seniority: + 15 anni) Art director senior e web designer, da oltre 20 anni lavora su clienti come Eni, Decathlon, Wind, P&G, Poste Italiane, Gruppo Bancario Iccrea.

Ha maturato una grande esperienza sia nelle realizzazioni online che offline per tutto ciò che concerne gli aspetti grafici e inoltre si occupa di produzioni video e musicali.

Valerio Balzano (Copywriter, seniority: + 15 anni) Copywriter senior e content creator con ventennale esperienza su clienti nazionali e internazionali tra cui Eni, Decathlon, Wind, P&G, Poste Italiane, Gruppo Bancario Iccrea. Per questi e altri clienti ha scritto contenuti per materiali offline e online, script per spot, radio e produzioni video.

5. Costo chiavi in mano per la progettazione e realizzazione del sito Web

SVILUPPO E IDEAZIONE GRAFICA

Risposta gara

analisi e progettazione	€ 267,00gg	n.30gg	€ 8.010,00
-------------------------	------------	--------	------------

Layout (26 circa)	€ 267,00gg	n.60gg	€ 16.020,00
-------------------	------------	--------	-------------

SVILUPPO API

widget orari e buscotral

widget orari e stato servizio ferrovie roma viterbo e metromare

richiesta over 70

richiesta tessera agevolata

richieste metrebus

ricarica metrebus solo UI

pagamento multe API TIM

sostituzione metrebus

acquisto biglietti

Calcola percorso e tariffe

profilo utente (API Salesforce???)

	€ 267,00gg	n.100gg	€ 26.700,00
--	------------	---------	-------------

SVILUPPO WEB

sezione gare e contratti (migrazione)

sezione amm. Trasparente(migrazione)

bacheca WP per le pagine

portale avvisi, scioperi ed emergenze

Multilingua

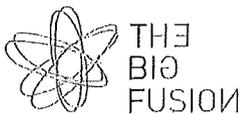
Altre pagine statiche

	€ 267,00gg	n.100gg	€ 26.700,00
--	------------	---------	-------------

TEST

	€ 267,00gg	n.20gg	€ 5.340,00
--	------------	--------	------------

PM INTERNO



COPY	€ 267,00gg	n.35gg	€ 9.345,00
	€ 267,00gg	n.30gg	€ 8.010,00
TOTALE GIORNI		n. 375gg	€ 100.125,00
Contingency		n. 30gg	€ 8.010,00
TOTALE GENERALE		N. 405gg	€ 108.135,00

TEMPI DI REALIZZAZIONE PARALLELIZZANDO I LAVORI **N. 5 MESI**

ATTIVITA' PLUS

Statistiche

la raccolta e l'analisi statistica del traffico e del comportamento utente rispetto all'accesso e utilizzo di siti e servizi digitali; -- Aggancio a Matomo o Adobe Analytics se fanno loro l'account a pagamento, **oppure possiamo inserire noi dei contatori custom su indicatori precisi.**

SEO	€ 267,00gg	n.10gg	€ 2.670,00
	€ 267,00gg	n.5gg	€ 1.335,00

6. Costo di 1 FTE per la manutenzione evolutiva post go live (su 50 previsti

senza impegno minimo da parte di Cotral).

Il Costo di 1 FTE per la manutenzione evolutiva post go live

n.1gg € 320,00