

Procedura di selezione, per titoli ed esami, per n. 1 posizione di 3° livello del CCNL dei lavoratori dei porti, con contratto subordinato a tempo determinato per la durata di 14 mesi e da assegnare allo Staff Comunicazione e Marketing – Ufficio Marketing – selezione 2025COM_TD.

CRITERI DI VALUTAZIONE

COME INDIVIDUATI DALLA COMMISSIONE NELLA SEDUTA DEL GIORNO 16 APRILE 2025

PROVA PRESELETTIVA:

A questo punto la Commissione prende visione di quanto specificato nell'avviso di selezione in merito alla prova preselettiva in quanto è previsto che *"Nel caso in cui risultassero ammessi alla selezione un numero di candidati superiore a 20, verrà effettuata una prova preselettiva costituita da domande a risposta multipla che verteranno sugli argomenti di cui alle lettere delle materie oggetto degli esami. La Commissione provvederà alla verifica dei risultati del quiz a risposta multipla e saranno convocati alla prova scritta i 20 candidati (oltre a eventuali parimerito) che abbiano risposto al maggior numero di risposte corrette raggiungendo un punteggio pari o superiore a 10/20. Non saranno ritenuti idonei e quindi non saranno ammessi i candidati che non abbiano raggiunto il punteggio minimo di 10/20 alla preselezione. La prova preselettiva non attribuisce punteggio utile ai fini della graduatoria finale"*.

A fronte di quanto sopra enunciato, la Commissione stabilisce che il test a risposta multipla, da effettuarsi in presenza, sarà composto da n. 20 domande (con n. 3 opzioni di risposta ciascuna di cui solo una corretta) sugli argomenti delle "materie oggetto degli esami" e che concederà 45 minuti di tempo per fornire le risposte. Quanto al resto si rinvia a quanto disposto dall'avviso per la selezione.

PUNTEGGIO PER I TITOLI (punteggio massimo 20 punti) dichiarati dai candidati:

A questo punto, la Commissione prende visione di quanto specificato nell'avviso di selezione e – dato atto che, relativamente all'attribuzione dei punteggi per i titoli dichiarati dai candidati (punteggio massimo totale 20 punti), riportati rispettivamente sub lett. a); b); e) dell'avviso, prevedono un'attribuzione di punteggio vincolata, mentre il punteggio stabilito sub lett. c); d); f) richiede la fissazione preliminare di appositi criteri di attribuzione - provvede a stabilire quanto segue:

- Quanto al punto c) ("punteggio relativo alla partecipazione a dottorati di ricerca, master e/o corsi di formazione rilasciati da Istituti e/o Università pubblici o legalmente riconosciuti nelle materie oggetto del bando: fino a un massimo di punti 3") verranno attribuiti, nel rispetto del tetto massimo di n. 3 punti:
 - o Fino a 0,5 punti per master e corsi di formazione universitarie su tematiche non perfettamente coerenti sulle materie oggetto del bando;
 - o Fino a 1,5 punti per master e corsi di formazione universitarie su tematiche coerenti sulle materie oggetto del bando;
 - o Fino a 3 punti per il possesso di titolo di dottore di ricerca in tematiche coerenti alle materie del bando.

- Quanto al punto d) ("possesso certificazione della lingua inglese almeno al livello B2 attestata da Istituti e/o Università pubblici o legalmente riconosciuti: fino a 2 punti") verranno attribuiti, nel rispetto del tetto massimo di n. 2 punti:

La Commissione attribuirà tale punteggio in relazione all'effettiva indicazione, nell'istanza di partecipazione, del possesso di una certificazione della lingua inglese almeno al livello B2 attestata da Istituti e/o Università pubblici o legalmente riconosciuti.

Quanto al punto f) ("possesso di certificazione di ulteriori lingue rispetto all'inglese, attestata da Istituti e/o Università pubblici o legalmente riconosciuti: fino a 1 punto") verranno attribuiti, nel rispetto del tetto massimo di n. 1 punti:

La Commissione attribuirà tale punteggio in relazione all'effettiva indicazione, nell'istanza di partecipazione, del possesso di certificazione di ulteriori lingue rispetto all'inglese, attestata da Istituti e/o Università pubblici o legalmente riconosciuti.

PROVA SCRITTA (punteggio massimo 35 punti):

La Commissione prende, quindi, visione di quanto specificato nell'avviso al paragrafo "Esami", stabilendo i criteri e le modalità di valutazione della prova scritta ivi prevista: *"Alla prova scritta sarà assegnato un punteggio massimo di 35 punti così articolati in relazione alle materie oggetto degli esami: a) studio della concorrenza, analisi di mercato, marketing istituzionale in ambito portuale, definizione dei target di riferimento e delle strategie di promozione, canali di comunicazione, verifica e ottimizzazione delle prestazioni delle attività promozionali e relativa analisi dei risultati"*



- punteggio massimo attribuibile fino a 14 punti; b) buona conoscenza della lingua inglese - punteggio massimo attribuibile fino a 14 punti; c) legge 84/94 e s.m.i. - punteggio massimo attribuibile fino a 7 punti. La prova sarà finalizzata a valutare le conoscenze e le competenze normative e tecniche del/della candidato/a e sarà articolata in domande a risposta aperta e nello sviluppo pratico di un argomento inerente alle materie sopra specificate. Per lo svolgimento della prova scritta, i candidati avranno a disposizione un massimo di 2 ore. La Commissione, valutati gli esiti delle prove scritte, convocherà a colloquio tutti i candidati che abbiano ottenuto un punteggio minimo pari a 21/35."

A fronte di quanto sopra enunciato, la Commissione stabilisce che la prova scritta sarà articolata in tre domande a risposta aperta di cui una sarà uno sviluppo pratico sugli argomenti "materie oggetto dell'esame".

La Commissione, nel dare atto che sarà assegnato alla prova scritta un punteggio massimo di 35 punti ripartito come da avviso (v. infra), stabilisce quanto segue:

a) studio della concorrenza, analisi di mercato, marketing istituzionale in ambito portuale, definizione dei target di riferimento e delle strategie di promozione, canali di comunicazione, verifica e ottimizzazione delle prestazioni delle attività promozionali e relativa analisi dei risultati - punteggio massimo attribuibile fino a 14 punti;

Sulla base della risposta ricevuta sarà attribuito il seguente punteggio:

Risposta esauriente ed organica	da 11 punti a 14 punti;
Risposta non completamente esauriente o con lievi imperfezioni	da 6 punti a 10 punti;
Risposta dal contenuto non sufficiente	da 1 punto a 5 punti;
Nessuna risposta	Zero punti

b) buona conoscenza della lingua inglese - punteggio massimo attribuibile fino a 14 punti;

Sulla base della risposta ricevuta sarà attribuito il seguente punteggio:

Risposta esauriente ed organica	da 11 punti a 14 punti;
Risposta non completamente esauriente o con lievi imperfezioni	da 6 punti a 10 punti;
Risposta dal contenuto non sufficiente	da 1 punto a 5 punti;
Nessuna risposta	Zero punti

c) legge 84/94 e s.m.i. – punteggio massimo attribuibile fino a 7 punti.

Sulla base della risposta ricevuta sarà attribuito il seguente punteggio:

Risposta esauriente ed organica	da 5 punti a 7 punti;
Risposta non completamente esauriente o con lievi imperfezioni	da 3 punti a 4 punti;
Risposta dal contenuto non sufficiente	da 1 punto a 2 punti;
Nessuna risposta	Zero punti

COLLOQUIO (punteggio massimo 35 punti):

La Commissione prende, quindi, visione di quanto specificato nell'avviso al paragrafo "Esami", stabilendo i criteri e le modalità di valutazione del colloquio ivi previsto.

La Commissione, nel dare atto che sarà assegnato al colloquio, un punteggio massimo di 35 punti ripartito come da avviso (v. infra), stabilisce quanto segue:

(I) fino a 30 punti attribuiti come di seguito:

La Commissione stabilisce che per attribuire tale punteggio predisporrà una serie di buste per ogni argomento in numero pari ai candidati ammessi al colloquio più una, oltre a una domanda volta a valutare le competenze e attitudini relazionali. Ciascun candidato estrarrà a sorte le domande per ogni argomento a cui dovrà rispondere durante il colloquio.

I punti verranno attribuiti come di seguito:

- a) Studio della concorrenza, analisi di mercato, marketing istituzionale in ambito portuale, definizione dei target di riferimento e delle strategie di promozione, canali di comunicazione, verifica e ottimizzazione delle prestazioni delle attività promozionali e relativa analisi dei risultati – punteggio massimo attribuibile fino a 12 punti;

Sulla base della risposta ricevuta sarà attribuito il seguente punteggio:

Risposta esauriente ed organica	da 10 punti a 12 punti;
Risposta non completamente esauriente o con lievi imperfezioni	da 5 punti a 9 punti;
Risposta dal contenuto non sufficiente	da 1 punto a 4 punti;

Nessuna risposta	Zero punti
------------------	------------

b) buona conoscenza della lingua inglese – punteggio massimo attribuibile fino a 12 punti;

Sulla base della risposta ricevuta sarà attribuito il seguente punteggio:

Risposta esauriente ed organica	da 10 punti a 12 punti;
Risposta non completamente esauriente o con lievi imperfezioni	da 5 punti a 9 punti;
Risposta dal contenuto non sufficiente	da 1 punto a 4 punti;
Nessuna risposta	Zero punti

c) legge 84/94 e s.m.i. – punteggio massimo attribuibile fino a 6 punti.

Sulla base della risposta ricevuta sarà attribuito il seguente punteggio:

Risposta esauriente ed organica	da 5 punti a 6 punti;
Risposta non completamente esauriente o con lievi imperfezioni	da 3 punti a 4 punti;
Risposta dal contenuto non sufficiente	da 1 punto a 2 punti;
Nessuna risposta	Zero punti

II) Ulteriori 5 punti massimi sono attribuibili in base alle competenze e alle attitudini relazionali;

Il punteggio sarà così attribuito:

Ottime	5 punti;
Buone	da 3 punti a 4 punti;
Sufficienti	da 1 punto a 2 punti;
Non sufficienti	Zero punti

IDONEITA' GRADUATORIA: punteggio minimo per l'inserimento degli idonei in graduatoria è di 63/90.

Il Presidente della Commissione
(Dott.ssa Caterina Grisanzio)


