

ALLEGATO 1 - SPECIFICHE TECNICHE

Costituisce oggetto dell'affidamento, il servizio di allestimento di uno stand istituzionale di (7mt x 4mt) 28 mq. nello spazio espositivo opzionato dall'AdSP presso la Fiera "Fruit Logistica" (Padiglione 2.2 - C09) che si terrà a Berlino dal 9 al 11 febbraio 2022, la cui planimetria (Rif. Allegato n. 4 all'avviso)

L'allestimento dovrà essere completato entro e non oltre le ore 13:00 dell'8 febbraio 2022 (giorno antecedente all'apertura della fiera).

Il disallestimento dovrà avvenire l'ultimo giorno della Fiera, a decorrere dall'orario di chiusura previsto dal Regolamento della fiera di Berlino (Rif. Allegato n. 5 all'avviso)

È richiesta obbligatoriamente la presenza di minimo n. 2 tecnici durante tutti e 3 i giorni di Fiera che siano in grado di risolvere eventuali problemi legati all'allestimento e alle componenti tecnologiche in esso comprese.

Le richieste di intervento dovranno essere evase entro e non oltre 60 minuti.

Sarà fondamentale nell'ideazione grafica dello stand, lo spazio dato al logotipo dei Ports of Genoa (seguendo le indicazioni contenute all'interno del Manuale di Corporate Identity di cui all'Allegato n. 2 all'avviso) da identificare anche in maniera tridimensionale per trasmettere l'idea di porta d'accesso come da *claim* che caratterizza i Ports of Genoa: *The Southern Gateway to Europe*.

Il logo è reperibile tra la documentazione allegata all'avviso (Rif. Allegato n. 3)

CARATTERISTICHE MINIME RICHIESTE PER L'ALLESTIMENTO DELLO SPAZIO ESPOSITIVO:

La proposta progettuale dovrà **scrupolosamente attenersi al regolamento tecnico della fiera e del complesso fieristico Messe Berlin nonché alla normativa anti COVID vigente** e dovrà obbligatoriamente contenere:

1. Un'area magazzino così composta:
 - ✓ una parte con funzione di minimo guardaroba e magazzino all'interno della quale dovranno essere previsti scaffali e appendiabiti;
 - ✓ una parte dedicata al servizio catering attrezzata con macchina caffè (comprensiva di minimo n. 300 cialde di caffè), frigo per acqua e/o bibite, lavabo e scaffali dedicati a quanto necessario per eventuale servizio catering (per il quale al momento non è richiesto una quotazione).
2. Un'area ricevimento ampia e ariosa in cui dovrà essere previsto un bancone tipo bar;
3. Un'area con sedute e tavolini (da calcolare il numero in base al regolamento della fiera nel rispetto delle normative anticovid sul distanziamento sociale) dedicati ad incontri B2B eventualmente dotati di plexiglass divisorio;
4. Almeno n. 1 desk presso il quale sarà impiegato il personale/hostess con plexiglass divisorio;
5. Un video wall costituito da minimo n. 4 schermi da 46" o superiore, da utilizzarsi per presentazioni e per proiettare ppt o video messi a disposizione da AdSP comprensivo di pc portatile connesso;
6. Stampa di foto o immagini delle infrastrutture portuali dei n. 4 bacini di Vado Ligure, Savona, Pra' e Genova, loghi, e/o infografiche relative al sistema portuale, il tutto fornito e concordato con AdSP;
7. Almeno n. 1 hostess trilingue (italiano, inglese, tedesco);

8. Lo spazio dovrà essere dotato di numerose prese elettriche per ricaricare computer, telefoni, tablet, etc. e di connessione internet sia wi-fi (garantendo l'accesso agli ospiti dello stand) sia via cavo di rete per almeno n. 1 computer portatile di servizio;
9. Lo spazio dovrà prevedere strutture autoportanti con porta dispenser per gel igienizzante mani ed essere fornito di disinfettante spray in numero adeguato a tutta la durata dell'evento;
10. Il servizio è da intendersi completo di pulizia giornaliera onnicomprensiva dello stand e di arredi floreali;

La proposta progettuale, nel rispetto delle caratteristiche minime sopraelencate, dovrà inoltre:

- contenere una breve presentazione aziendale da cui si evincano eventuali partecipazioni a fiere ed eventi analoghi a quello di cui si verte;
- dare particolare evidenza dell'impatto visivo e attrattiva generale dell'allestimento proposto sotto il profilo architettonico nel contesto fieristico di riferimento;
- essere creativa ed originale;
- corrispondere ai valori del brand "Ports of Genoa";
- presentare soluzioni scenografiche e tecnologiche innovative e possibilmente implementative e/o migliorative rispetto alle caratteristiche minime sopraelencate;
- articolare al meglio lo spazio espositivo in termini di funzionalità delle singole aree;
- contenere i curricula del personale impiegato da cui possa evincersi il livello di professionalità;

2

Con particolare riferimento all'attuale situazione di emergenza legata al COVID-19, la proposta progettuale dovrà inoltre tassativamente seguire le seguenti specifiche raccomandazioni della fiera:

- Organizzare lo stand in modo arioso, con abbondanza di spazi aperti, in modo tale che eventuali direttive di distanziamento possano essere rispettate durante le attività sullo stand (Evitare inutili strettoie);
- Evitare spazi con soffitto chiuso;
- Concepire gli spazi di passaggio visitatori in modo da garantire sufficiente ricambio d'aria;
- Prevedere zone di sosta e di accoglienza visitatori adeguatamente dimensionate;
- Rendere spaziose le aree di meeting e le aree relax;
- Mettere a disposizione presso lo stand disinfettante per le mani così come mascherine usa e getta;
- Prediligere superfici lisce e lavabili in quanto più facili da pulire.

Si precisa che tali raccomandazioni potranno essere oggetto di modifiche, anche in itinere, da parte della Fiera come da indicazioni pubblicate sul sito www.fruitlogistica.com

L'allestimento è da intendersi "chiavi in mano" e comprensivo di contratto di fornitura di energia elettrica e idrica con l'ente fiera e di gestione e compilazione di tutta la modulistica prevista dal regolamento disciplinante la partecipazione di AdSP alla Fiera (Rif. Allegato n. 5 all'Avviso).